



Miriam Meckel, Christian Fieseler, Christian Hoffmann Hg.

Verkauft und nichts verraten

Kommunikation im Zeitalter sich wandelnder Finanzmärkte

2008. 272 Seiten. Hardcover

mit Schutzumschlag.

39,90 € (D), 40,50 € (A), 71,00 CHF

ISBN 978-3-89981-180-3 #3180

**Nominiert für den getAbstract
International Book Award 2009!**

Retter oder Heuschrecke? Aktueller denn je – Wie man Geld bewegt und trotzdem darüber redet

Nicht nur der Übernahmekampf um die Adam Opel AG zeigt, wie sensibel die Kommunikation von und über aktive Investoren ist. Als „Retter“, „Heuschrecke“ oder sogar „Krisenprofiteur“ in der Öffentlichkeit tituliert, kann der Außenauftritt auf allen Seiten gar nicht vorsichtig genug geplant sein. Aktive Investoren üben zunehmend Einfluss auf strategische und operative Entscheidungen ihrer Beteiligungen aus. Dabei müssen die betroffenen Unternehmen nicht nur die eigenen Interessen wahren, sondern auch rechtliche Rahmenbedingungen sowie politische Erwägungen beachten. Die Expertise von Kommunikationsprofis ist gefragt!

Wie man Geld bewegt und trotzdem darüber redet, das zeigt **Verkauft und nichts verraten**, das unter 10.000 Titeln für den getAbstract International Book Award 2009 nominiert wurde, der im Herbst auf der Frankfurter Buchmesse an Vordenker im Wirtschaftsbereich verliehen wird.

Der praktische Leitfaden für den Umgang mit aktiven Investoren liefert Hintergrundwissen und konkrete Kommunikationsempfehlungen für alle Beteiligten. Dabei analysieren die Autoren die aktuelle Debatte und beleuchten die Auseinandersetzung von Unternehmen und aktiven Investoren aus verschiedenen Blickwinkeln.

Die erste umfassende Zusammenstellung, die mit gängigen Vorurteilen aufräumt und allen Beteiligten Ideen und Konzepte liefert.

„Die Autoren dieses Sammelbandes wollen die Debatte versachlichen. Fundiert erläutern die Branchenkenner die Motive, Praktiken und Ziele der Investoren. [...] Wer wissen will, wie die Branche tickt, ist mit diesem Buch gut bedient.“ – Schweizer Fernsehen/2009

Die Herausgeber

Miriam Meckel, Prof. Dr., ist geschäftsführende Direktorin am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Schweiz. Sie ist Beraterin für Kommunikationsmanagement und Public Affairs.

Christian Fieseler, Dr., ist Habilitand und Lehrbeauftragter am Institut für Medien und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen.

Christian Hoffmann, Dr., ist Projektleiter am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen, und Dozent an der Hochschule für Wirtschaft Zürich.

INHALT

Geleitwort	7
Vorwort	9

I**Der aktive Investor, das unbekannte Wesen**

Von der „Wall Street Rule“ zu den „Media Rules“ Bedeutung, Anliegen und Instrumente aktiver Investoren <i>Christian Fieseler, Christian Hoffmann und Miriam Meckel</i>	16
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Die Wahrheit über die Heuschrecken Hintergründe über die Finanzinvestorendebatte <i>Daniel Schäfer</i>	39
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Deep Value <i>Alexander H. Engelhardt</i>	57
----------------------------------------------	----

Die Sicht des Private-Equity-Investors <i>Michael Fegelein und Ernst Ludes</i>	76
-----------------------------------------------------------------------------------	----

Finanzinvestoren im Spiegel der Medien Private Equity in der europäischen Berichterstattung <i>Diane Alhanko und Miriam Meckel</i>	103
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Private Equity im Dialog Die Kommunikation des Bundesverbandes Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften (BVK) <i>Dörte Höppner</i>	114
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

II**Ein guter Umgang – Reaktionen auf die aktiven Investoren**

Regulatorische Grenzen für entgrenztes Kapital? Nationale und internationale Rahmenbedingungen für Kapitalbeteiligungen <i>Thomas Mirow</i>	134
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Private Equity: Im Interesse des Unternehmens? Die Verantwortung der Unternehmensführung gegenüber Anteilseignern, Mitarbeitern und der Unternehmensstrategie <i>Ulrich Ruetz</i>	144
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Shareholder Activism und Hegdefonds Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement <i>Michael Sandstede und Thomas Knipp</i>	158
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Kenne deinen Aktionär! Market Intelligence – Die steigende Bedeutung der Marktinformation <i>Andreas Posavec</i>	181
Transparenz von Eigen- und Fremdkapitalgebern Kommunikation und Governance bei deutschen Großunternehmen <i>Anke Königs und Dirk Schiereck</i>	204
Vorbeugung – Gegenwehr – Abwehr? Rechtliche Rahmenbedingungen und Instrumente der Einflussnahme bei Shareholder Activism <i>Ralf Thaeter</i>	221
Die Herren der Welt Wie die Finanzmarktakteure die Gesellschaft verändern <i>Wolfgang Kaden</i>	247
Die Autoren	268

Frankfurter Allgemeine Buch publiziert Wissen für Fach- und Führungskräfte mit den Schwerpunkten Management, Job&Karriere, Finanzen und Kommunikation. Weitere spannende und informative Titel finden Sie unter www.fazbuch.de. Mehr Wissen mit Frankfurter Allgemeine Buch!

Pressekontakt: Bianca Labitzke, Frankfurter Allgemeine Buch, Mainzer Landstraße 199, 60326 Frankfurt am Main,
T: 069-7591-3215, F: 069-7591-2187, b.labitzke@faz-institut.de