

Frankfurter Allgemeine
hochschulanzeiger
KARRIERE STUDIEREN

Leseranalyse 2007:
Gut gemacht wird gern gelesen!



Wir haben unsere Leser gefragt, was sie vom **hochschulanzeiger** halten.
Die Ergebnisse können sich sehen lassen!

Ein starker Vertrieb

Der Frankfurter Allgemeine Hochschulanzeiger ist die Zeitschrift für Studenten, Hochschulabsolventen und Young Professionals. Er erscheint sechsmal im Jahr zur Vorlesungszeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Personalentscheider großer wie mittelständischer Unternehmen nutzen die erstklassigen Möglichkeiten dieses Mediums, um den akademischen Fach- und Führungsnachwuchs zu erreichen. Und mit Produktwerbung erreicht der **hochschulanzeiger** die Markenkäufer von heute und morgen

- > durch Heftverkäufe im Abonnement und am Kiosk,
- > durch bundesweite Handverteilung an über 90 Universitäten und Fachhochschulen sowie zusätzlich dauerhafte Präsentation in hochwertigen Displays und
- > durch Handverteilung auf Karriereveranstaltungen.

Fazit: Der Frankfurter Allgemeine Hochschulanzeiger eröffnet Ihnen den Zugang zur Recruiting- und werbe-relevanten Zielgruppe im Alter von 18 bis 32 Jahren.

Unsere flächendeckenden Vertriebswege und die verbreitete Auflage von 237.972 Exemplaren – davon 108.458 verkauften – (IVW II. Quartal 2007) machen den **hochschulanzeiger** zu einem wichtigen Medium, das Sie auf der Suche nach Praktikanten, Trainees und qualifizierten Berufseinsteigern unterstützt. Der nachfolgende Auszug aus einer breit angelegten Marktforschungsstudie (siehe Rückseite) gibt Ihnen einen Eindruck, wer unsere Leserinnen und Leser sind, was sie studieren und wofür sie sich interessieren.

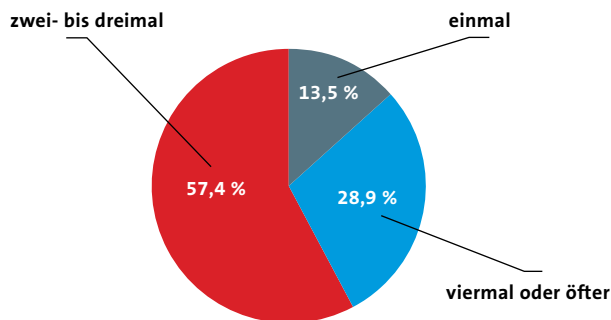
Die AWA und der **hochschulanzeiger**

Wo erreicht man am besten den Fach- und Führungsnachwuchs? Direkt an der Hochschule. Deshalb bekommt man den **hochschulanzeiger** an über 90 Universitäten und Fachhochschulen in Deutschland und Österreich – per Hand-zu-Hand-Verteilung und in speziellen Aufstellern. Und deshalb erscheint der **hochschulanzeiger** auch nicht in der vorlesungsfreien Zeit: Sonst bliebe ja ein großer Teil der Auflage ungelesen, wenn der Campus verwaist ist.

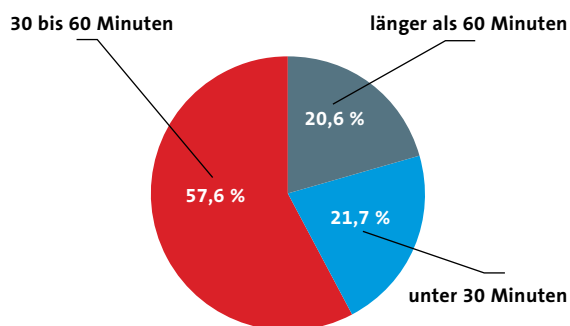
Nun fällt die vorlesungsfreie Zeit regelmäßig in die Perioden, in denen Erscheinungstermine für die Berücksichtigung bei der AWA vorgeschrieben sind. Für den **hochschulanzeiger** bedeutet das: Unter Beibehaltung eines verlässlichen und bewährten Vertriebsweges muss auf AWA-Zahlen leider verzichtet werden.

Unsere Leser*: ...

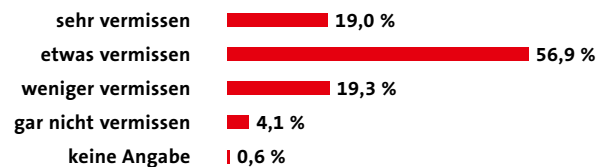
Wie oft nehmen Sie den **hochschulanzeiger** in die Hand, um darin zu blättern oder zu lesen?



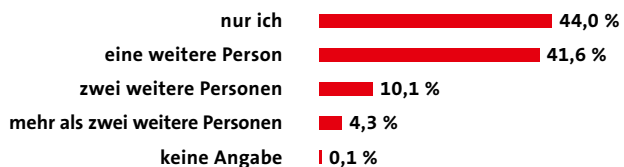
Wie lange lesen Sie normalerweise im **hochschulanzeiger**?



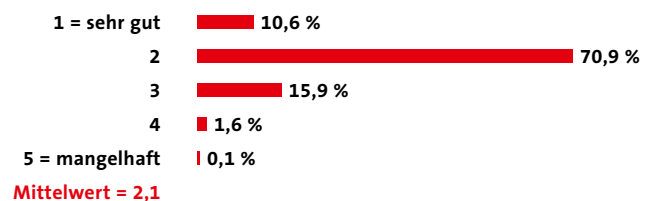
Mal angenommen, den **hochschulanzeiger** würde es nicht mehr geben, würden Sie ihn ...



Wie viele Personen lesen in Ihrem Exemplar des **hochschulanzeigers**?

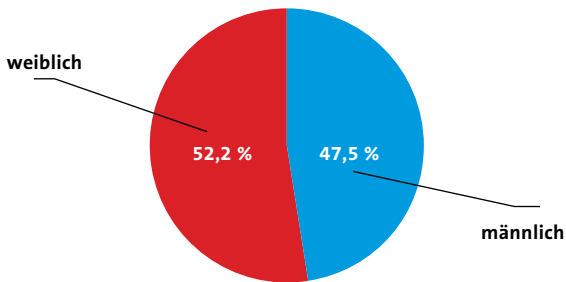


Wenn Sie alle Aspekte des **hochschulanzeigers** zusammennehmen, welche Note von 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft) würden Sie ihm geben?



Wer sie sind ...

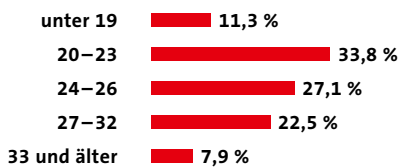
Sind Sie weiblich oder männlich?



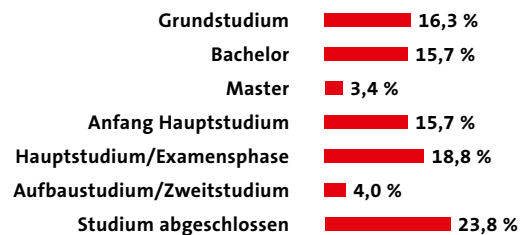
Welches Hauptfach studieren Sie oder haben Sie studiert?***



Wie alt sind Sie?

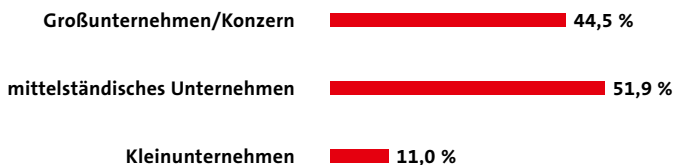


In welcher Phase Ihres Studiums befinden Sie sich gerade?

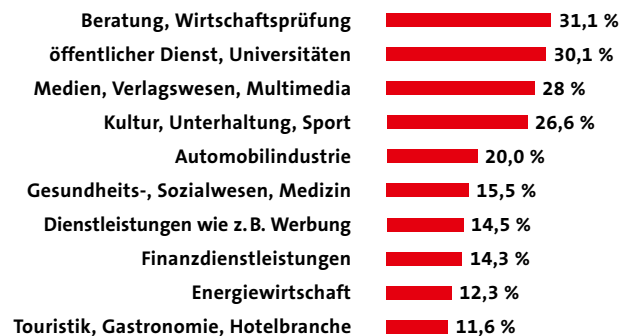


und was sie wollen ...

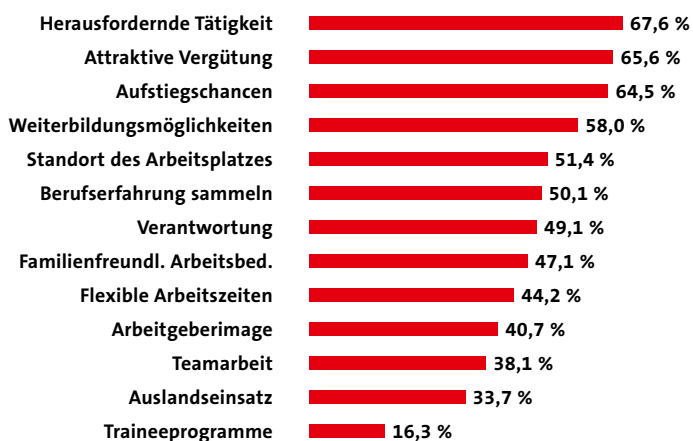
Welche Unternehmensgröße ist für Sie besonders attraktiv?



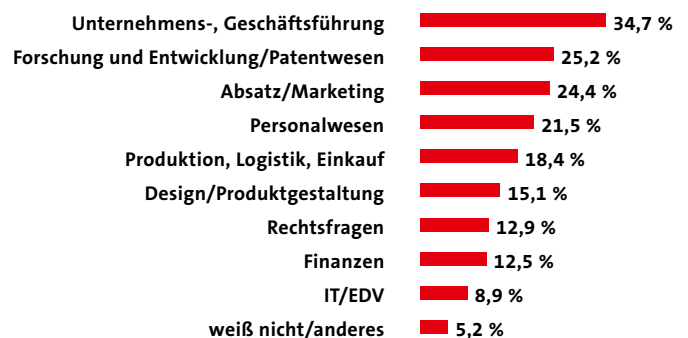
In welcher Branche würden Sie zukünftig am liebsten arbeiten?***
(Die Top-Ten-Wunschbranchen)



Welche der folgenden Punkte sind Ihnen bei der Auswahl Ihres zukünftigen Arbeitgebers besonders wichtig?***



In welchem Unternehmensbereich würden Sie in Zukunft am liebsten arbeiten?***



***Mehrfachnennungen möglich

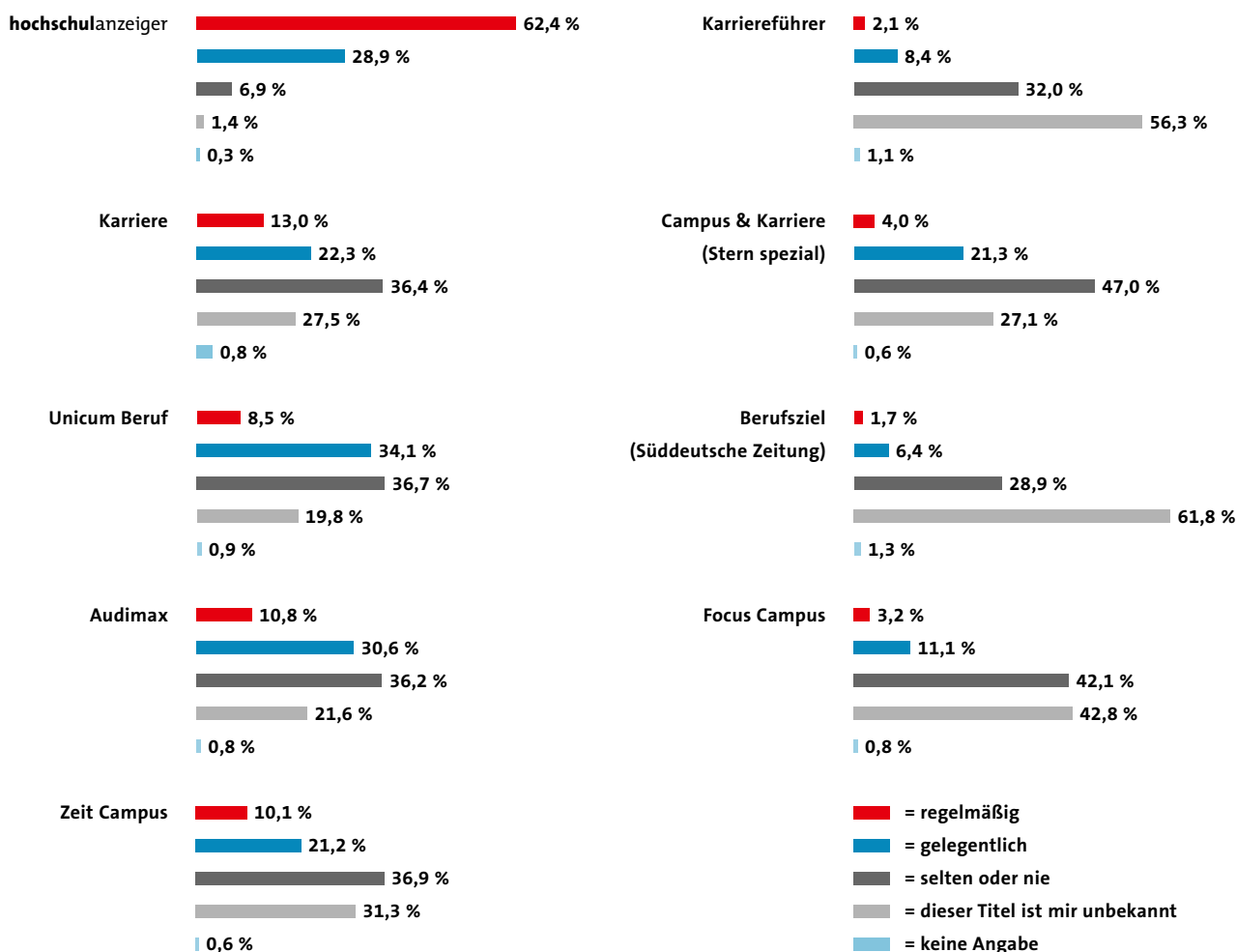
Gern gelesen – auch Ihre Anzeige

Wer mit den Hochschulabsolventen und Berufseinsteigern reden möchte, hat etwa ein Dutzend Titel zur Auswahl. Entscheidend für den Erfolg Ihrer Anzeige sind Nutzungsquantität und Nutzungsqualität durch die Leser. Denn auch Ihre Anzeige wird nur gesehen, wenn das Heft gelesen wird – am besten regelmäßig. Genau darin liegt die besondere Qualität des

hochschulanzeiger: Die Leser nutzen ihn auf kontinuierlich hohem Niveau. Bei unserer Leserumfrage** gaben 62,4 Prozent der Befragten an, unser Heft regelmäßig zu lesen. Ein Wert, bei dem der **hochschulanzeiger** dem Wettbewerb um ein Vielfaches voraus ist – und Ihre Anzeige damit natürlich auch!

** Quelle: eine breit angelegte Marktforschungsstudie, durchgeführt im Auftrag des Frankfurter Allgemeine Hochschulanzeiger von IfaD, Institut für angewandte Datenanalyse, Hamburg, im Sommer 2007 auf der Grundlage von 2.484 ausgewerteten Fragebögen.

Wie häufig lesen Sie die folgenden Zeitungen, Zeitschriften und Magazine für Hochschulabsolventen und Berufseinsteiger?



Mit uns können Sie reden:

RECRUITING WERBUNG

Ansprechpartnerin

Hochschulanzeiger

Vanessa Fiori

Telefon: (0 69) 75 91-13 22

Telefax: (0 69) 75 91-28 32

v.fiori@faz.de

PRODUKTANZEIGEN

Produktmanager

Hochschulanzeiger

Florian Mall

Telefon: (0 69) 75 91-25 57

Telefax: (0 69) 75 91-84 87

f.mall@faz.de

Vermarktung

hochschulanzeiger.de

Team Hi-Media

Telefon: (0 21 31) 5 60 63 0

Telefax: (0 21 31) 5 60 63 39

info@hi-media.de

QUALIFIKATION UND WEITERBILDUNG/SEMINARKALENDER

Andrea Wetzel

Telefon: (0 40) 53 32 72 50

Telefax: (0 40) 53 32 72 51

a.wetzel@faz.de