

Programm

Kommunikations-Roundtable **„Wie verändert das Internet die Arbeit von Journalisten und** **Kommunikationsmanagern?“**

in Zusammenarbeit mit der PRIME research International AG

Termin: 9. Juni 2009, 16.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Ort: Redaktionsgebäude der F.A.Z., Pagode, Hellerhofstraße 9, Frankfurt am Main
Kontakt: F.A.Z.-Institut, Tel. 069-7591-3209, events@faz-institut.de

Ablauf

- 16.00 Uhr Begrüßung Volker Sach, Geschäftsführer, F.A.Z.-Institut
- 16.10 Uhr **Die Medienwelt im Wandel** – eine kurze Einführung
Dr. Gero Kalt, Geschäftsführer, PRIME research International AG
- 16.25 Uhr Praxisbeispiel: **Online-Medien: Ansprache und Auswertung**
Stefan Weinmann, General Director Communications Operations, General Motors Europe
- 16.45 Uhr Diskussion: **Wie verändert das Internet die Arbeit von Journalisten und**
Kommunikationsmanagern?
Jens Kürten, Leiter Externe Kommunikation, Vodafone Deutschland
Stefan Weinmann, General Director Communications Operations, General Motors Europe
Markus Gotta, Bereichsgeschäftsführer, Deutscher Fachverlag GmbH
Carsten Knop, Ressortleiter Unternehmen, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Moderation: Dr. Gero Kalt
- 17.45 Uhr Get-together mit Imbiss

Die Sprecher

- § **Markus Gotta**, Bereichsgeschäftsführer der Deutscher Fachverlag GmbH
- § **Dr. Gero Kalt**, Geschäftsführer der PRIME research International AG
- § **Carsten Knop**, Ressortleiter Unternehmen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung
- § **Jens Kürten**, Leiter Externe Kommunikation bei Vodafone Deutschland
- § **Stefan Weinmann**, General Director Communications Operations von General Motors Europe

Konzept

Das F.A.Z.-Institut lädt regelmäßig Führungskräfte zu Roundtable-Gesprächen mit aktuellem Themenbezug ein, um den Austausch über aktuelle Entwicklungen im nicht-öffentlichen Kreis zu fördern. Ziel des Kommunikations-Roundtables ist es, die Fachdiskussion zwischen Kommunikationsleitern von Unternehmen anzuregen. Externe Berater sind als Teilnehmer nicht zugelassen, mit Ausnahme der Vertreter der Partner-Agentur, die durch ihr Sponsoring dafür sorgt, dass der Initiator die Veranstaltung kostenfrei anbieten kann. Initiator des Kommunikations-Roundtables ist das F.A.Z.-Institut, ein Tochterunternehmen der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH (www.faz-institut.de).