

Leistungsdaten der Schools/Hochschulen (Angaben durch Schools/Hochschulen – Wiedergabe ohne Gewähr für Richtigkeit)

		Executive-Programme/Vollzeit			
		Central European MBA (CeMBA)	Master of Business Administration General Management (MBA)	MBA in "International Industrial Management"	MBA
School/ Hochschule	Name	ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin	GISMA Business School (in Hannover)	Fachhochschule Esslingen - Hochschule für Technik (FHTE)	IMD - International Institute for Management Development, Lausanne/Schweiz
	Leiter	Prof. Dr. Herwig Haase	Klaus Stuhr	Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen van der List	Dr. Peter Lorange
	Mission Statement	Wir vermitteln fachliche Kompetenz und intellektuelle Mobilität an den Schnittstellen des wirtschaftlichen Austausches ("Unsere Absolventen verbinden Welten").	Durch die Vermittlung von fundiertem Fachwissen und analytischen Werkzeugen sollen Unternehmen in ihrer Ganzheitlichkeit erfaßt werden. Darüber hinaus fördern wir soziale Verantwortung, Teamfähigkeit und den unternehmerischen Geist.	In einer internationalen, praxisorientierten und berufsqualifizierenden Ausbildung wollen wir neben fachlichen und methodischen Kenntnissen vor allem soziale Handlungskompetenzen für Schnittstellenfunktionen zwischen Technik und Betriebswirtschaft vermitteln.	In einem anwendungsorientierten Intensivprogramm mit zahlreichen Praxisprojekten wollen wir vor allem die personalen Führungsfähigkeiten des leistungs- und verantwortungsbereiten Managementnachwuchses ausbilden.
	MBA-Studenten (Vollzeit)	75	57	36	89
	MBA-Studenten (Teilzeit)	32	72	./.	./.
	Zielgruppe	Hochschulabsolventen mit sehr guten Sprachkenntnissen, die schon während der Praktika für anspruchsvolle Aufgaben eingesetzt werden können.	Hochschulabsolventen mit erster Berufserfahrung, die verantwortliche Positionen in Deutschland oder deutschen Unternehmen anstreben.	Hochschulabsolventen aus ingenieur- und naturwissenschaftlichen Studiengängen mit ersten Berufserfahrungen.	Außergewöhnliche Bewerber aus unterschiedlichen Kulturräumen und mit unterschiedlichen fachlichen Kompetenzen wie persönlichen Fähigkeiten.
Programmdaten	(erstmaliger) Programmbeginn	1994	1999	1998	1972
	Akkreditierung	AACSB, AMBA, EQUIS	./.	FIBAA	AACSB, AMBA, EQUIS
	Kooperationspartner – Akkreditierung	Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem (BME)/Ungarn; Ekonomická Univerzita v Bratislave/Slowakei; Akademia Ekonomiczna w Poznaniu/Polen; Vysoká Škola Ekonomická Praha/Tschechien; Tartu Ülikool/Estland	./.	./.	./.
	Franchiseprogramm (Franchisepartner)	nein	ja (Krannert Graduate School of Management, Purdue University, Indiana/USA - AACSB)	nein	nein
	MBA-Vergabe durch ...	ESCP-EAP Europäische Wirtschaftshochschule Berlin	Krannert Graduate School of Management	FHT Esslingen	IMD
	nichtdeutsche Studenten	99%	75%	90%	94%
	Abbrecherquote	10%	5%	5%	0%
Fakultät	hauptamtliche Dozenten	10	29	9	46
	Lehrbeauftragte	8	3	17	46
	Lehrende mit Habilitation	6	29	0	46
	Lehrende mit Führungserfahrung auf der 1. und 2. Managementebene	7	6	15	46
Programmablauf	Dauer (in Monaten)	24	12	16	10
	Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)	844	768 (zusätzlich 160 für Projektarbeit)	600	1471
	Unterrichtssprache (Deutsch : Englisch)	50% : 50%	0% : 100%	0% : 100%	0% : 100%
	Pflichtauslandsaufenthalt	ja	nein	nein	ja
Zugangsvoraussetzungen	Master-Thesis	ja	nein	ja	nein
	Hochschulabschluß	ja	ja	ja	ja
	Berufserfahrung (in Jahren)	2	2	2	3
	TOEFL (paperbased/computerbased)	nein	550/213	550/213	nein
	GMAT (zuletzt erreichter Durchschnittswert)	nein	ja (620)	ja (590,7)	ja (680)
	Auswahltest	ja	nein	nein	nein
Selektivität	Referenzen	ja	ja	ja	ja
	Zahl der Bewerber	52	150	203	600
	Zahl der Zulassungen	38	70	52	107
	Zahl der angenommenen Studienplätze durch Zugelassene	32	58	39	89
Studiengebühren	6.000 €	20.500 €	0 €	75.000 sFr.	

Leistungsdaten der Schools/Hochschulen (Angaben durch Schools/Hochschulen – Wiedergabe ohne Gewähr für Richtigkeit)

Executive-Programme/Teilzeit, Teil 1

		MBA Unternehmensführung	MBA Dual Award (Dual)	Rochester-Bern Executive MBA Programm (MBA)	Executive MBA Programm (EMBA)	MBA-International Management Consulting (MBA-IMC)
School/Hochschule	<b>Name</b>	Universität Augsburg	Fachhochschule für Wirtschaft Berlin (FHW)	Universität Bern/Schweiz	Donau Universität Krems/Österreich	Fachhochschule Ludwigshafen - Hochschule für Technik
	<b>Leiter</b>	Prof. Dr. Wilfried Bottke	Prof. Dr. Franz Herbert Rieger	Prof. Dr. Christoph Schäublin	Univ.Prof. Dr. Werner Fröhlich	Prof. Dr. Wolfgang Anders
	<b>Mission Statement</b>	In einer wissenschaftlich fundierten und gleichzeitig praxisorientierten Ausbildung zur Übernahme gehobener Führungs- und Managementfunktionen legen wir den Fokus auf die Integration von Fach-, Führungs- und internationaler Kompetenz.	Durch eine fachliche und persönliche Entwicklung im internationalen Kontext bereiten wir unsere Absolventen konsequent auf die Übernahme von Führungsaufgaben vor.	Im Zentrum der Ausbildung steht die teamorientierte Vermittlung der aktuellen betriebswirtschaftlichen Management-Tools. Unser Leitbild ist der weltweite Generalist.	Im Mittelpunkt des Curriculums steht die fachliche Erweiterung und Vertiefung der Führungsfähigkeit durch eine ganzheitliche Orientierung ("Human leadership in a changing world").	Mit einer soliden fachspezifischen akademischen Weiterbildung wollen wir auf die professionelle und seriöse Übernahme einer Beraterfunktion ("Unternehmensberater/Management Consultant") vorbereiten.
	<b>MBA-Studenten (Vollzeit)</b>	./.	48	./.	./.	./.
	<b>MBA-Studenten (Teilzeit)</b>	56	141	95	349	165
	<b>Zielgruppe</b>	(Nachwuchs-)Führungskräfte, die sich für die Übernahme verantwortungsvoller Positionen ökonomische, Führungs- und internationale Kompetenzen aneignen wollen.	Hochschulabsolventen mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben in international orientierten Unternehmen vorbereiten wollen.	Akademiker wie Ökonomen, Juristen, Ingenieure und Ärzte sowie Absolventen von Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschulen (HVV) in Führungspositionen.	Führungskräfte mit Berufserfahrung, die gehobene Führungsfunktionen anstreben.	Hochschulabsolventen aller Fachdisziplinen, die eine Tätigkeit als Unternehmensberater anstreben.
Programmdaten	<b>(erstmaliger) Programmbeginn</b>	1999	1992	1995	1991	1995
	<b>Akkreditierung</b>	FIBAA	FIBAA	AACSB	FIBAA	FIBAA
	<b>Kooperationspartner – Akkreditierung</b>	University of Pittsburgh, Joseph M. Katz Graduate School of Business/USA – AACSB	Anglia Polytechnic University Cambridge/GB	./.	./.	./.
	<b>Franchiseprogramm (Franchisepartner)</b>	nein	nein	ja (Universität Rochester, N.Y./USA – AACSB)	nein	./.
	<b>MBA-Vergabe durch ...</b>	Universität Augsburg	FHW und Anglia Polytechnic University Cambridge gemeinsam	Universität Rochester (Uni Bern verleiht lediglich "Certificate in General Management")	Donau Universität Krems	FH Ludwigshafen
	<b>nichtdeutsche Studenten</b>	40%	10%	94%	0% (nicht deutschsprachig)	32%
<b>Abbrecherquote</b>	0%	1%	3%	5%	5%	
Fakultät	<b>hauptamtliche Dozenten</b>	25	31	./.	5	2
	<b>Lehrbeauftragte</b>	17	58	25	30	39
	<b>Lehrende mit Habilitation</b>	18	7	25	4	3
	<b>Lehrende mit Führungserfahrung auf der 1. und 2. Managementebene</b>	26	39	25	5	39
Programmablauf	<b>Dauer (in Monaten)</b>	20	24	18	24	24
	<b>Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)</b>	820 (zusätzlich 180 für Master-Thesis)	608 (zusätzlich 3 Monate Bearbeitungszeit für Master-Thesis)	660	(120 ECTS)	768 (zusätzlich 450 für Master-Thesis)
	<b>Unterrichtssprache (Deutsch : Englisch)</b>	50% : 50%	50% : 50%	0% : 100%	50% : 50%	70% : 30%
	<b>Pflichtauslandsaufenthalt</b>	ja	ja	ja	ja	nein
	<b>Master-Thesis</b>	ja	ja	nein	ja	ja
	<b>Hochschulabschluss</b>	ja	ja	ja	nein	ja
Zugangsvoraussetzungen	<b>Berufserfahrung (in Jahren)</b>	2	2	5	7	3
	<b>TOEFL (paperbased/computerbased)</b>	570/230	550/213	nein	nein (eigener Englischtest)	nein
	<b>GMAT (zuletzt erreichter Durchschnittswert)</b>	nein	nein	nein	nein	nein
	<b>Auswahltest</b>	nein	ja (Interview)	ja	ja	ja
Selektivität	<b>Referenzen</b>	ja	ja	ja	ja	ja
	<b>Zahl der Bewerber</b>	69	45	165	30	50
	<b>Zahl der Zulassungen</b>	25	36	50	20	23
	<b>Zahl der angenommenen Studienplätze durch Zugelassene</b>	25	18	50	20	19
<b>Studiengebühren</b>		24.500 €	10.900 €	56.000 € (alles inklusiv)	28.200 €	11.550 €

		Leistungsdaten der Schools/Hochschulen (Angaben durch Schools/Hochschulen – Wiedergabe ohne Gewähr für Richtigkeit)			
		Executive-Programme/Teilzeit, Teil 2			
		Part-Time MBA (FIM)	Executive MBA in General Management (EMBA HSG)	Executive MBA in Business Engineering (MBE HSG)	MBA
School/ Hochschule	Name	Hochschule Reutlingen/European School of Business (ESB)	Universität St. Gallen/Schweiz	Universität St. Gallen/Schweiz	Swiss Management Forum AG (SMF), Zürich/Schweiz (Internationales Zentrum der University of Strathclyde, Glasgow/GB)
	Leiter	Prof. Dr. Georg Obieglo/Prof. Simonovich	Prof. Dr. Peter Gomez	Prof. Dr. Peter Gomez	Dr. Claudia Schmid-Schönbein
	Mission Statement	Die Verbindung von Wissenschaft und Praxis soll eine internationale Karriere ermöglichen.	Wir bilden auf dem Ansatz der systemischen Managementlehre interdisziplinär und integriert für das General Management aus. Management verstehen wir als hochkomplexe und ganzheitliche Führungsfunktion.	Statt Kenntnissen für das General Management vermitteln wir Qualifikationen für die aktive Gestaltung der Transformation der Unternehmen bei deren Übergang in das Informationszeitalter.	Der liberalen Idee von Management und Ausbildung verpflichtet, ist unser Leitbild die teamfähige, analytisch denkende, fachlich kompetente, leistungsorientierte und gesellschaftlich verantwortlich handelnde Führungskraft.
	MBA-Studenten (Vollzeit)	254	60		./.
	MBA-Studenten (Teilzeit)	117	250		40
	Zielgruppe	Hochschul- und Berufsakademieabsolventen nichtwirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge.	Hochschulabsolventen, bevorzugt nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge mit mehrjähriger qualifizierter Management- und Führungserfahrung.	Hochschulabsolventen, auch aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen, mit qualifizierten Berufs- und Managementenerfahrungen.	Ambitionierte, überdurchschnittlich begabte und gut qualifizierte Hochschulabsolventen aller Fachdisziplinen mit solider Berufserfahrung.
Programmdaten	(erstmaliger) Programmbeginn	1995	1987	1998	1996
	Akkreditierung	FIBAA	AACSB, EQUIS	AACSB, EQUIS	(Strathclyde University: AACSB, AMBA, EQUIS)
	Kooperationspartner – Akkreditierung	International Business School Tuttlingen	./.	./.	Swiss Management Forum managt die Administration und das Marketing (einschließlich Recruiting) für die Strathclyde University und ist damit dessen Off-shore Operations.
	Franchiseprogramm (Franchisepartner)	nein	nein	nein	nein
	MBA-Vergabe durch ...	ESB	Universität St. Gallen	Universität St. Gallen	Strathclyde University
	nichtdeutsche Studenten	10%	72%	70%	80%
	Abbrecherquote	5%	2 – 4%	1%	1%
Fakultät	hauptamtliche Dozenten	28	151	345	186
	Lehrbeauftragte	30	333	90	242
	Lehrende mit Habilitation	0	124	68	231
	Lehrende mit Führungserfahrung auf der 1. und 2. Managementebene	10	80	80	0
Programmablauf	Dauer (in Monaten)	36	18	16	24
	Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)	616	1.000	1.000 (zusätzlich 250 für Master-Thesis)	580
	Unterrichtssprache (Deutsch : Englisch)	70% : 30%	80% : 20%	75% : 25%	0% : 100%
	Pflichtauslandsaufenthalt	nein	ja	ja	optional
	Master-Thesis	ja	ja	ja	ja
Zugangs Voraussetzungen	Hochschulabschluss	ja	ja	ja	ja
	Berufserfahrung (in Jahren)	2	3 (qualifizierte Führungserfahrung)	4	3 (qualifizierte Führungserfahrung)
	TOEFL (paperbased/computerbased)	nein	nein	nein	nein
	GMAT (zuletzt erreichter Durchschnittswert)	nein	nein	nein	nein
	Auswahltest	ja	ja	ja	ja
	Referenzen	nein	ja	ja	ja
Selektivität	Zahl der Bewerber	81	187	60	12 (Strathclyde gesamt: 378)
	Zahl der Zulassungen	47	90	45	10 (Strathclyde gesamt: 313)
	Zahl der angenommenen Studienplätze durch Zugelassene	37	87	42	10 (Strathclyde gesamt: 144)
Studiengebühren		9.000 €	48.000 sFr.	40.000 €	32.500 €

		Leistungsdaten der Schools/Hochschulen (Angaben durch Schools/Hochschulen – Wiedergabe ohne Gewähr für Richtigkeit)				
		Executive-Programme/Teilzeit, Teil 3				
		MBA General Management (MBA)	Kellog-WHU Executive MBA-Programm (EMBA)	Vienna Executive MBA-Programm (VEMBA)	Executive MBA Dual Degree Program (Executive MBA D/D)	
School/ Hochschule	Name	NIMBAS Graduate School of Management, Utrecht/Niederlande – Standorte: Bonn, Berlin, Mainz	WHU – Otto Beisheim Graduate School of Management, Vallendar	Wirtschaftsuniversität Wien/Österreich	Graduate School of Business Administration, Zürich (CSBA)/Schweiz	
	Leiter	Dr. Joséphine Borchert-Ansinger	Prof. Dr. Peter-J. Jost	Univ.Prof. Mag. Dr. Christoph Badelt	Dr. Albert Stähli	
	Mission Statement	Wir wollen aus Spezialisten Führungskräfte formen. In einer globalisierten Welt bedarf der erfolgreiche Manager einer ebensolchen Vision, muß er fachliche Kompetenz mit Managementtechniken verbinden, um komplexen internationalen Anforderungen genügen zu können.	Unser Leitbild ist der General Manager mit internationaler Perspektive. Auf der Grundlage des "Peer Tutoring" in interdisziplinär zusammengesetzten Arbeitsgruppen will das Programm gleichzeitig praxisorientierte und forschungsbasierte Methoden/Kenntnisse vermitteln.	Wir bereiten die Manager des 21. Jahrhunderts auf die geopolitischen, technischen, sozialen, wirtschaftlichen und umweltpolitischen Veränderungen vor und vermitteln ihnen die dafür erforderlichen Führungsfähigkeiten.	Wir praktizieren einen management-andragogischen Methodenansatz, dessen Ziel es ist disziplinäres Wissen interdependent zu verstehen und anzuwenden.	
	MBA-Studenten (Vollzeit)	/.	/.	20	0	
	MBA-Studenten (Teilzeit)	227	116	89	230	
	Programmdaten	Zielgruppe	Hochschulabsolventen aller Fachdisziplinen mit hoher Motivation und dem klaren Willen, ihre Karriere beschleunigen zu wollen.	Hochschulabsolventen, bevorzugt Ingenieure sowie Natur-, aber auch Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler mit erster Managementenerfahrung in Führungsfunktionen.	Manager und Senior Professionals, die Führungspositionen mit größerer Verantwortung anstreben.	Hochschulabsolventen mit mehr als mindestens 10 Jahren Berufs- oder 5 Jahren Führungserfahrung, die ihre Kompetenzen im Bereich General Management erweitern und einen MBA Dual Degree (zwei Kontinente) erwerben möchten.
(erstmaliger) Programmbeginn		1987	1997	1999	1997	
Akkreditierung		AMBA, EQUIS	EQUIS, FIBAA	AACSB	FIBAA	
Kooperationspartner – Akkreditierung		/.	Kellog School of Management, Northwestern University, Evanston/USA – AACSB	Carlson School of Management, University of Minnesota/USA – AACSB	State University of New York, University at Albany (SUNY)/USA – AACSB; die Kooperation endet im Juni 2005, ein neuer Kooperationspartner wird von der GSBA nicht genannt.	
Franchiseprogramm (Franchisepartner)		ja (Bradford University School of Management/GB – AMBA, EQUIS)	nein	nein	nein	
MBA-Vergabe durch ...		Bradford University School of Management	WHU und Kellog School of Management gemeinsam	Doppel-MBA durch WU Wien und Carlson School of Management	SUNY und GSBA	
nichtdeutsche Studenten		30%	25%	30%	20%	
Fakultät	Abbrecherquote	0%	0%	5%	1%	
	hauptamtliche Dozenten	0	24	11	52	
	Lehrbeauftragte	44	10	3	5	
	Lehrende mit Habilitation	44	30	k.A.	45	
Programmablauf	Lehrende mit Führungserfahrung auf der 1. und 2. Managementebene	36	3	k.A.	42	
	Dauer (in Monaten)	24	24	14		
	Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)	610	600	619 (zusätzlich je 280 für Pre- und Post-Module-Work)	700	
	Unterrichtssprache (Deutsch : Englisch)	0% : 100%	0% : 100%	0% : 100%	30% : 70%	
	Pflichtauslandsaufenthalt	ja	ja	ja	ja	
	Master-Thesis	ja	ja	nein (alternativ internationales Capstone Projekt)	ja	
	Zugangs Voraussetzungen	Hochschulabschluß	ja	ja	ja (alternative GMAT)	ja
		Berufserfahrung (in Jahren)	3	3	3 – 5	5
		TOEFL (paperbased/computerbased)	550/213	600/250	600/250	nur computerbased (250)
		GMAT (zuletzt erreichter Durchschnittswert)	ja (640)	nein	ja (für Bewerber ohne Hochschulabschluß; ca. 5%)	ja (650)
Auswahltest		ja	ja (2 Interviews)	ja	ja	
Referenzen		ja	ja	ja	ja	
Selektivität	Zahl der Bewerber	163	92	27	180	
	Zahl der Zulassungen	76	66	23	52	
	Zahl der angenommenen Studienplätze durch Zugelassene	48	58	21	40	
Studiengebühren	32.400 €	45.000 €	33.025 €	44.000 €		