

Die Beilagen

Themenvielfalt 2010 für
zielgruppengenaue Werbung



Wöchentlich: Vielfalt für Ihre Werbung.

Auch 2010 erscheinen in F.A.Z. und Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung Verlags- und Redaktionsbeilagen, die Ihre Zielgruppe fesseln – mit ausgewählten Themen und erstklassigen Informationen. So haben diese Beilagen einen hohen Nutzwert, weit über die Tagesaktualität hinaus.

Montags bis freitags erscheinen die beliebten **Verlags- und Redaktionsbeilagen** in gewohnter Zeitungsoptik. Am Freitag liegt der F.A.Z. die **Frankfurter Allgemeine PIAZZA**

im Magazin-Stil bei. Am Wochenende gibt der F.A.Z.-Stellenmarkt seine speziellen **Sonderthemen** heraus. Und ganz neu: die **Sonntagsbeilage** in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.

Mit Sicherheit finden Sie hier die Beilage, die sich gezielt an Ihre Zielgruppe wendet und Ihren Anzeigen die größtmögliche Aufmerksamkeit sichert.

Beilagen in der F.A.Z.: Experten für Ihren Erfolg.

Durch Themenfokussierung können Sie Ihre Zielgruppen ganz genau erreichen. Für die Themen sorgen wir. In den Verlagsbeilagen schreiben namhafte Gastautoren und ausgesuchte Fachleute über bedeutende Märkte sowie relevante Sachthemen und analysieren die aktuellen Branchentrends. Diese Sonderveröffentlichungen von Experten für Experten haben bei der F.A.Z. eine beachtliche Tradition und gehören zu den anerkanntesten in Deutschland.

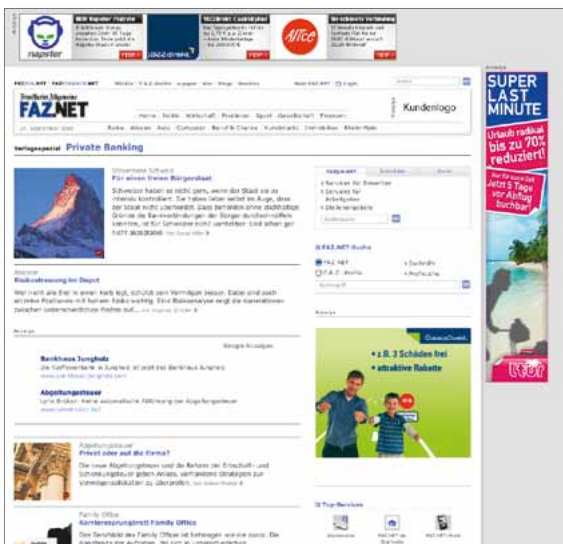
Der hohe journalistische Anspruch garantiert Lesestoff über die Tagesaktualität hinaus. So erscheint Ihre Werbung in einem Umfeld, dass Ihnen hohe Aufmerksamkeit beschert.



Online-Verlagsspezial auf FAZ.NET: verstärken Sie Ihren Erfolg.

Nutzen Sie Synergien, und erhöhen Sie Ihre Reichweite innerhalb der hochwertigen Zielgruppe mit Online-Werbung auf FAZ.NET. Die Inhalte der F.A.Z.-Beilagen werden für die FAZ.NET-User gekürzt und optimiert. So entsteht jeweils ein Online-Verlagsspezial.

In diesen Online-Ausgaben können Sie Ihre Werbung ebenfalls platzieren. Die „Beilagen“ auf FAZ.NET können Sie nur exklusiv belegen – für Ihre optimale Werbewirkung! Das Online-Spezial steht in der Regel 4 Wochen online. Auf Ihren Wunsch können wir es auch für einen längeren Zeitraum platzieren.



Neu! Sonntagsbeilagen: Lese Genuss in seiner schönsten Form.

Am Wochenende, in entspannter Atmosphäre werden die meisten privaten Kaufentscheidungen getroffen. Was liegt also näher, als Ihre Kunden genau dann anzusprechen? Damit Sie das ganz leicht können, gibt es jetzt die Sonntagsbeilagen in der Frankfurter Allgemeinen Sonntags-

zeitung. Freizeitthemen, dargestellt in Reportagen und Hintergrundberichten mit vielen Tipps für hohen persönlichen Nutzwert – damit lenken wir die Blicke unserer Leser auf Ihre Anzeigen. Kurz: Besuchen Sie 1,17 Millionen Leser (AWA 2009) zu Hause.



Frankfurter Allgemeine PIAZZA: Das Special für Lebensart.

Treffen Sie auf 1,04 Millionen Leser (AWA 2009), die sich zum Start ins Wochenende gerne mit Themen rund um Lifestyle und Lebensart beschäftigen. In jeder Ausgabe entführt Frankfurter Allgemeine PIAZZA seine Leser zu einer anderen Seite des Lebens: ausgefallene Wohnideen, exklusive Geschenke und vieles mehr. Mit spannenden

Reportagen, informativen Interviews und praktischen Tipps erhält jede PIAZZA eine individuelle Note. Das großzügige Layout sorgt für entspannten Lesegenuss. PIAZZA, das perfekte Ambiente für Ihre Anzeigen, liegt der Gesamtauflage der F.A.Z. am Freitag bei.



Schwerpunktthemen im F.A.Z.-Stellenmarkt: Kluge Köpfe finden Sie hier.

Fach- und Führungskräfte finden Sie hier besonders leicht. Und: Sie positionieren sich mit Ihren Anzeigen als wichtiges Unternehmen in Ihrer Branche und dem jeweiligen Berufsumfeld. Die Schwerpunktthemen des F.A.Z.-Stellenmarktes erscheinen jeweils samstags und sonntags mehrmals im Jahr. Hier können Sie das spannende redaktionelle Umfeld – verfasst von der vielfach ausgezeichneten F.A.Z.-Wirtschaftsredaktion – für Ihr Unternehmen nutzen. Denn Ihre

Anzeige erscheint in dem für Sie relevanten Themenumfeld von Beruf und Chance und erreicht genau die Leser, die für Sie interessant sind.

Zahlreiche Anzeigen-Sonderveröffentlichungen zu vielfältigen Themen bieten Ihnen darüber hinaus attraktive Umfelder für Ihre Personalsuche und Ihr Employer Branding.



Meinungsbildner: Die klugen Köpfe und ihre Interessen.

Die Leser der F.A.Z.- und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sind an einer breiten Themenvielfalt interessiert, die über die Tagesberichterstattung hinausgeht. Darauf stimmen wir unser Beilagenprogramm ab.

F.A.Z./F.A.S.-Leser haben Interesse an ...	Anteil der F.A.Z.-Leser in %	Reichweite in Tausend	Anteil der F.A.S.-Leser in %	Reichweite in Tausend
... einer (sehr) breiten Themenvielfalt	48,1	498	51,0	596
... Büchern	90,3	934	89,8	1050
... Kunst- und Kulturszene	63,3	656	65,3	763
... modernem Design	49,4	512	52,0	608
... Urlaub und Reisen	91,1	943	91,4	1069
... gesunder Ernährung und Lebensweise	88,1	912	89,3	1045
... beruflicher Weiterbildung	63,9	662	63,7	745
... Geld- und Kapitalanlagen	79,4	882	79,1	924
... privater Altersvorsorge, finanzieller Absicherung	73,1	757	71,2	832

Quelle: AWA 2009, Basis 21 068 Fälle = 64,85 Millionen

Ihre Vorteile: hohe Reichweite in exklusiven Zielgruppen.

Mit Ihrer Werbung in einer Beilage der F.A.Z. erreichen Sie 1,04 Millionen Personen*. Schalten Sie Ihre Anzeige in der Beilage der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, erreichen Sie sogar 1,17 Millionen Kontakte*. Mit der Belegung der Schwerpunktthemen des F.A.Z.-Stellenmarktes erscheint Ihre Anzeige in F.A.Z. und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung und damit sprechen Sie günstig 1,92 Millionen* Personen ohne Überschneidungen an.

- ▶ Ihre Anzeigen in den Beilagen und den F.A.Z.-Stellenmarkt-Schwerpunktthemen wirken weit über die Tagesaktualität hinaus.
- ▶ Sie profitieren vom hohen Nutzwert unserer Beilagen, den vielfältigen Hintergrundinformationen für die F.A.Z.- und F.A.S.-Leser.

- ▶ Sie erreichen präzise Ihre gewünschte Zielgruppe in einem attraktiven redaktionellen Umfeld – dank Fokussierung auf ein bestimmtes Thema.
- ▶ Sie erzielen zahlreiche neue Kontakte und sprechen Ihre Kunden direkt an. Denn die Beilagen werden zusätzlich auf ausgewählten Messen und Veranstaltungen verteilt und präsentiert.
- ▶ Sie finden Beachtung im In- und Ausland. Die F.A.Z. wird weltweit gelesen.

Profitieren Sie von diesen Vorteilen, und sprechen Sie unsere meinungsbildenden Leser gezielt an!

*AWA 2009,

Erfolg kann man kaufen.

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Anzeigen Beilagen
Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-18 30, -15 80
Telefax: (069) 75 91-26 30
E-Mail: beilagen@faz.de
Internet: www.faz.net/beilagen