

# Der F.A.Z.-Reisemarkt

Themen, Termine und Preise 2010

Mit cross-  
medialen  
Angeboten!



# Hier haben Reiseanzeigen immer Hochsaison.

Buchen Sie die Reiseführer für über 1,92 Millionen Leser\*: Das Reiseblatt der F.A.Z. am Donnerstag und den Reiseteil in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. So anspruchsvoll wie unsere Leserinnen und Leser ist auch das redaktionelle Umfeld. Zahlreiche Reisereportagen wecken das Fernweh und die Reiselust. Die Serviceseiten bringen sicher ans Ziel – mit Tipps und Orientierung bei der Wahl des Urlaubsziels und bei der Planung der Geschäftsreise.

Dass unsere Leser bei Bildung und Einkommen überdurchschnittlich gut sind, wissen Sie sicher. Aber wussten Sie auch, dass die hohe redaktionelle Qualität unserer Reisetexte wirklich ausgezeichnet ist? Das F.A.Z.-Reiseblatt erhielt 2006 den Columbus-Preis, und der Reiseteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung wurde 2008 von der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten zum besten überregionalen Reisetext gewählt.

Ab sofort erhalten Sie auch zahlreiche attraktive crossmediale Angebote. Auf den Seiten 6 und 7 dieser Broschüre finden Sie das Paket, welches für Ihre Marketingstrategie am besten ist.

\*AWA 2009












**Nutzen Sie die hohe Reichweite, die reisefreudige Leserschaft und die ausgezeichnete Redaktion: Schalten Sie Ihre Reiseanzeigen in der F.A.Z. und in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.**

# Preise und Plazierungsmöglichkeiten im Überblick.

Präsenz am Donnerstag und am Sonntag. Welche Plazierung wählen Sie – im redaktionellen Teil oder im Anzeigenteil? Bei uns haben Sie die Wahl.

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** Dienstag der Erscheinungswoche, 9.00 Uhr



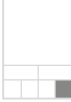



## Ihre Anzeige im redaktionellen Teil

Format- und Preisbeispiele (Anzeigen erscheinen donnerstags und sonntags in den Reisetiteln)																				
 <p><b>1/1 Seite</b> Höhe: 528 mm Breite: 6 Textspalten (371 mm) = 8 Anzeigenspalten 4.224 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>38.860,80 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>-</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>49.843,20 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	38.860,80 €	2c-Preis	-	3c-/4c-Preis	49.843,20 €	 <p><b>Textteilanzeige</b> (Standbeispiel) Höhe: 100 mm Breite: 1 Textspalte (58 mm) 100 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>4.400,00 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>6.930,00 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>7.700,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	4.400,00 €	2c-Preis	6.930,00 €	3c-/4c-Preis	7.700,00 €	 <p><b>1/4 Seite Eckfeld</b> Höhe: 264 mm Breite: 3 Textspalten (183 mm) 1.056 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>14.995,20 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>18.691,20 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>20.697,60 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	14.995,20 €	2c-Preis	18.691,20 €	3c-/4c-Preis	20.697,60 €
s/w-Preis	38.860,80 €																			
2c-Preis	-																			
3c-/4c-Preis	49.843,20 €																			
s/w-Preis	4.400,00 €																			
2c-Preis	6.930,00 €																			
3c-/4c-Preis	7.700,00 €																			
s/w-Preis	14.995,20 €																			
2c-Preis	18.691,20 €																			
3c-/4c-Preis	20.697,60 €																			
 <p><b>1/2 Seite Eckfeld</b> Höhe: 396 mm Breite: 4 Textspalten (245 mm) 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>29.990,40 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>37.382,40 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>41.395,20 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	29.990,40 €	2c-Preis	37.382,40 €	3c-/4c-Preis	41.395,20 €	 <p><b>Streifenanzeige</b> Höhe: 100 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 800 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>11.360,00 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>14.160,00 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>15.680,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	11.360,00 €	2c-Preis	14.160,00 €	3c-/4c-Preis	15.680,00 €	 <p><b>1/4 Seite quer</b> Höhe: 132 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 1.056 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>14.995,20 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>18.691,20 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>20.697,60 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	14.995,20 €	2c-Preis	18.691,20 €	3c-/4c-Preis	20.697,60 €
s/w-Preis	29.990,40 €																			
2c-Preis	37.382,40 €																			
3c-/4c-Preis	41.395,20 €																			
s/w-Preis	11.360,00 €																			
2c-Preis	14.160,00 €																			
3c-/4c-Preis	15.680,00 €																			
s/w-Preis	14.995,20 €																			
2c-Preis	18.691,20 €																			
3c-/4c-Preis	20.697,60 €																			
 <p><b>1/3 Seite quer</b> Höhe: 176 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 1.408 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>19.993,60 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>24.921,60 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>27.596,80 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	19.993,60 €	2c-Preis	24.921,60 €	3c-/4c-Preis	27.596,80 €	 <p><b>1/2 Seite quer</b> Höhe: 264 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>29.990,40 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>37.382,40 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>41.395,20 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	29.990,40 €	2c-Preis	37.382,40 €	3c-/4c-Preis	41.395,20 €	 <p><b>1/2 Seite hoch</b> Höhe: 528 mm Breite: 3 Textspalten (185 mm) 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>29.990,40 €</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>37.382,40 €</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>41.395,20 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	29.990,40 €	2c-Preis	37.382,40 €	3c-/4c-Preis	41.395,20 €
s/w-Preis	19.993,60 €																			
2c-Preis	24.921,60 €																			
3c-/4c-Preis	27.596,80 €																			
s/w-Preis	29.990,40 €																			
2c-Preis	37.382,40 €																			
3c-/4c-Preis	41.395,20 €																			
s/w-Preis	29.990,40 €																			
2c-Preis	37.382,40 €																			
3c-/4c-Preis	41.395,20 €																			

## Ihre Anzeige im Anzeigenteil

Plazierung	Schwarzweiß*	Farbe*
Donnerstags und sonntags in den Reisetiteln	9,20 €	11,80 €
Private Ferienhäuser/-wohnungen donnerstags und sonntags in den Reisetiteln	7,30 €	-

\*Millimeter-Preise.

Format- und Preisbeispiele (Anzeigen erscheinen donnerstags und sonntags in den Reisetiteln)														
 <p>Höhe: 132 mm Breite: 184 mm 528 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>4.857,60 €</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>6.230,40 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	4.857,60 €	Farb-Preis	6.230,40 €	 <p>Höhe: 80 mm Breite: 138 mm 240 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>2.208,00 €</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>2.832,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	2.208,00 €	Farb-Preis	2.832,00 €	 <p>Höhe: 100 mm Breite: 91 mm 200 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>1.840,00 €</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>2.360,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	1.840,00 €	Farb-Preis	2.360,00 €
s/w-Preis	4.857,60 €													
Farb-Preis	6.230,40 €													
s/w-Preis	2.208,00 €													
Farb-Preis	2.832,00 €													
s/w-Preis	1.840,00 €													
Farb-Preis	2.360,00 €													
 <p>Höhe: 50 mm Breite: 91 mm 100 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>920,00 €</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>1.180,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	920,00 €	Farb-Preis	1.180,00 €	 <p>Höhe: 80 mm Breite: 45 mm 80 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>736,00 €</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>944,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	736,00 €	Farb-Preis	944,00 €	 <p>Höhe: 50 mm Breite: 45 mm 50 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>460,00 €</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>590,00 €</td></tr> </table>	s/w-Preis	460,00 €	Farb-Preis	590,00 €
s/w-Preis	920,00 €													
Farb-Preis	1.180,00 €													
s/w-Preis	736,00 €													
Farb-Preis	944,00 €													
s/w-Preis	460,00 €													
Farb-Preis	590,00 €													

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./FA.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70. Rabatte siehe F.A.Z./FA.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010.

# Anzeigen-Sonderthemen passend zu Ihren schönsten Zielen.



Jeweils donnerstags im Reiseblatt der F.A.Z. und sonntags im Reiseteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erscheinen unsere Anzeigen-Sonderthemen. Welche das sind, sehen Sie unten aufgelistet.

**Profitieren Sie von Themen, die zu Ihren Angeboten passen.**

Themen	Erscheinungstermine	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*
Winterurlaub für Kurzenschlossene	29./31. Januar	21. Januar
Hotels für Genießer	4./7. März	25. Februar
Sprachreisen	12./15. März	5. März
Osterurlaub für Kurzenschlossene	18./21. März	11. März
Wellness und Beauty	22./25. April	15. April
Pfingsturlaub für Kurzenschlossene	6./9. Mai	29. April
Sommerurlaub für Kurzenschlossene	17./20. Juni	10. Juni
Herbsturlaub für Genießer	23./26. September	16. September
Romantische Weihnachtszeit	18./21. November	11. November

**Millimeter-Preise** Schwarzweiß 9,20 €, Farbe 11,80 €

\*jeweils um 9.00 Uhr, Änderungen vorbehalten.

## Zeigen Sie unseren Lesern die besten Seiten: Ihren Katalog.

„Neue Kataloge für den Urlaub“ erscheint sowohl als Anzeigen-Sonderthema in der F.A.Z. und in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung als auch auf FAZ.NET. Unser Service für Sie: Sie erhalten das aufbereitete Adressmaterial der Interessenten. Leichter finden Ihre Kataloge kaum zu reisefreudigen, interessierten und solventen Lesern.

**Anzeigenformat** 70 mm hoch, 115 mm breit · **Preis pro Anzeige** 2.300,- € (rabattfähig)  
**Druckunterlagen** Hochaufgelöste Daten der Titelseite Ihres Kataloges plus Ihre Adresse und Kurzbeschreibung Ihrer Leistungen

„Neue Kataloge für den Urlaub“ erscheint jeweils am letzten Donnerstag eines Monats und am darauffolgenden Sonntag. Anzeigenschluss: jeweils Donnerstag der Vorwoche.



Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010.

# Unsere Leser: Diese Reisegruppe wünscht sich jeder.

Mit einer Anzeige in der F.A.Z. und in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie über 1,92\* Millionen Menschen – einkommensstark, gebildet und überdurchschnittlich reiselustig. Holen Sie sie ab.

	Gesamtbevölkerung		Kombi F.A.Z./F.A.S.		Affinitätsindex
	Reichweite in Tausend	Struktur in %	Reichweite in Tausend	Struktur in %	Leser F.A.Z./F.A.S. vs. Gesamtbevölkerung (Basis = 100)
<b>Gesamt</b>	64.850	100,0	1.920	100,0	100
<b>Informationsinteresse</b>					
Urlaub und Reisen: ganz bes. Interesse	24.302	37,5	968	50,4	135
Spitzen-Hotels: ganz bes. Interesse	5.519	8,5	386	20,1	236
<b>Urlaubs-, Erholungsreisen in den letzten zwölf Monaten</b>					
Eine oder mehrere Urlaubs-, Erholungsreisen	36.267	55,9	1.348	70,2	126
Mehrere Urlaubs-, Erholungsreisen	13.688	21,1	756	39,4	187
<b>Anzahl Kurzreisen von maximal fünf Tagen in den letzten zwölf Monaten</b>					
Eine bis vier Kurzreisen	28.697	44,3	1.125	58,6	132
Fünf und mehr Kurzreisen	3.286	5,1	197	10,3	203
<b>Bahn- und Flugreisen in den letzten zwölf Monaten</b>					
Bahnreisen	15.936	24,6	837	43,6	177
Flugreisen	16.735	25,8	836	43,5	169
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
3.000 bis unter 5.000 Euro	15.407	23,8	633	33,0	139
5.000 Euro und mehr	4.091	6,3	336	17,5	277

\*Quelle: AWA 2009, Basis 21.068 Fälle = 64,85 Mio.

Lesebeispiel: 836.000 Leser der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigenkombination haben in den letzten zwölf Monaten mindestens eine Flugreise unternommen. Das sind 43,6 Prozent, in der Gesamtbevölkerung sind es nur 24,6 Prozent. Damit sind die Flugreisenden unter den Lesern der F.A.Z./F.A.S.-Kombi gut anderthalbmal so oft vertreten wie in der Gesamtbevölkerung (Index 177, Basisindex = 100).

## Ihre Vorteile als Anzeigenkunde.

- ▶ Sie erreichen pro Schaltung über 1,92\* Millionen Leser ohne Überschneidungen – mit einer kombinierten Anzeigenschaltung in der F.A.Z. und in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.
- ▶ Sie erreichen gezielt die relevante Zielgruppe für Angebote rund um das Thema Reise: privat aktive und vielseitig interessierte Personen, die reiselustig und aufgeschlossen für Urlaubsangebote sind. Sie erreichen mit der F.A.Z./F.A.S. 374.000 Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung. Davon unternehmen 90 Prozent Dienstreisen.
- ▶ Ihre Werbung erreicht Personen, die mit Stil reisen: Mehr als die Hälfte der F.A.Z./F.A.S.-Leser übernachtet während ihrer Dienstreise in Hotels der oberen und obersten Preisklasse.
- ▶ Ihre Anzeige erhält ausgezeichnete Begleitung: Das F.A.Z.-Reiseblatt erhielt 2006 den Columbus-Preis, und der Reiseteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung wurde 2008 von der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten zum besten überregionalen Reisetil gewählt.

Quelle: AWA 2009, LAE 2009

**Profitieren Sie von diesen Vorteilen und finden Sie hier Ihre nächsten Reisegruppen.**

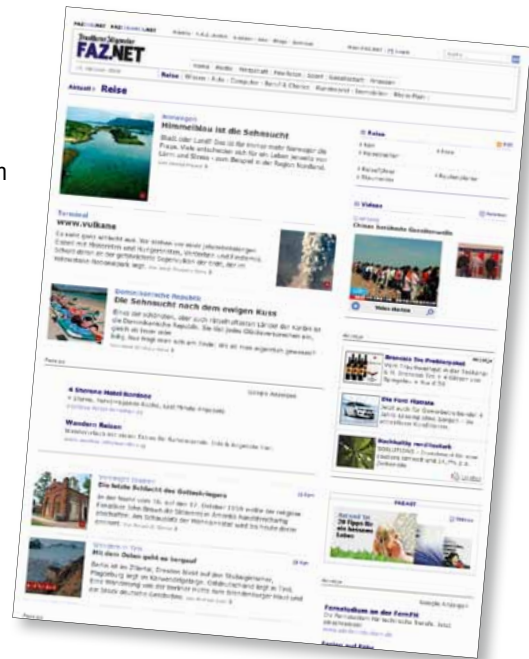
# Reisekombination für Print plus Online. Hier suchen Surfer auch Wander- und Städtereisen.

Die optimale Ergänzung zu Ihren Printanzeigen in unseren Reisetiteln heißt FAZ.NET. Hier erreichen Sie Monat für Monat 1,7 Millionen Nutzer\* unserer Premiumzielgruppen. Dafür sorgt die enge Verknüpfung der Print- und Online-Redaktionen. Qualitätsjournalismus, verbunden mit zahlreichen Serviceangeboten und personalisierbaren Inhalten – dieses Markenzeichen gilt auch für FAZ.NET. Und natürlich nutzen wir die Vorteile dieses Mediums konsequent aus. Zum Beispiel mit den zahlreichen Videosequenzen.

Ihnen garantiert das attraktive Werbeplätze im perfekten Umfeld – auf den zahlreichen Rubriken unserer Reiseseiten oder zum Beispiel der „Reise-Services“-Rubrik „Wetter“.

Bei uns erhalten Sie entsprechend Ihren Kommunikationszielen maßgeschneiderte medienübergreifende Lösungskonzepte.

\*Quelle: AGOF Internet Facts 2009-II



## Sie haben die Wahl!



Textteilanzeigen, Eckfeld, Rubrikanzeige ...



Frankfurter Allgemeine  
**FAZ.NET**

Themenseite und Werbebanner



Die Preise sind format- und volumenabhängig. Gerne beraten wir Sie und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Bitte sprechen Sie uns an.

# Online suchen und buchen

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Angebote durch die Kombination von Print und Online: Das Paket umfasst eine Kombi-Anzeige Donnerstag und Sonntag im Reiseteil plus eine Online-Anzeige auf der Reiseservice-Seite „Suchen & Buchen“ von FAZ.NET.

Wählen Sie entsprechend Ihren Kommunikationszielen die Laufzeit von einer oder vier Wochen.



## Format- und Preisbeispiele

Pakete	Format und Farbigkeit (B x H)	Paketpreis 1 Woche	Paketpreis 4 Wochen
<b>klein</b> gewerblich	45 x 20 mm, in s/w	334,00 €	634,00 €
privat	45 x 20 mm, in s/w	296,00 €	596,00 €
<b>mittel</b>	45 x 50 mm oder 91 x 25 mm, in 4c	740,00 €	1.040,00 €
<b>groß</b>	45 x 100 mm, 4C oder 91 x 50 mm, in 4c	1.330,00 €	1.630,00 €

## Unsere User: reisefreundlich und onlineaffin

Unsere User zeichnen sich durch ein überdurchschnittliches Interesse an allen Themen rund um die schönste Zeit des Jahres aus. Und noch häufiger als der Durchschnitt der Bevölkerung buchen sie Touristik-Angebote aller Art im Internet.

	Basis Netto-Reichweite		FA.Z.NET Netto-Reichweite		
	Unique User in Tausend	Nutzerant. in %	Unique User in Tausend	Nutzerant. in %	Affinitätsindex
<b>Basis</b>	64.824	100,0	1.736	100,0	100
<b>Informationsinteresse</b>					
Urlaub und Last-Minute-Reisen	29.406	45,4	950	54,7	121
Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	21.272	32,8	784	45,1	138
Flugtickets von Billig-Airlines	14.840	22,9	645	37,1	162
Andere Flugtickets	14.325	22,1	589	33,9	154
Bahntickets	13.213	20,4	498	28,7	141
<b>Im Internet gekauft</b>					
Urlaub und Last-Minute-Reisen	9.682	14,9	561	32,3	216
Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	9.969	15,4	486	28,0	231
Flugtickets von Billig-Airlines	7.846	12,1	616	35,5	231
Andere Flugtickets	5.203	8,0	344	19,8	247
Bahntickets	8.008	12,4	500	28,8	233

# Wir beraten Sie gerne.

## Verlagsanschrift

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Anzeigen Reisemarkt  
Hellerhofstraße 2-4  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-25 24  
Telefax: (069) 75 91-80 89 24  
E-Mail: reisemarkt@faz.de  
Internet: www.faz.net/anzeigen

## Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Steffi Emde  
Christianstraße 3  
04105 Leipzig  
Telefon: (0341) 2 15 76-59  
Mobil: (0177) 2 76 64 92  
Telefax: (0341) 2 15 76-60  
E-Mail: s.emde-handelsvertretung@faz.de

## Niedersachsen

Ingo Mai  
Dr.-Brunotte-Straße 13  
37581 Bad Gandersheim  
Telefon: (0 53 82) 24 07  
Telefax: (0 53 82) 26 98  
E-Mail: mai-werbung@t-online.de

## Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Mahlow  
Am Heideberg 15  
56333 Winnigen  
Telefon: (0 26 06) 96 36-15  
Telefax: (0 26 06) 96 36-36  
E-Mail: s.mahlow@mahlow-media.de

## Niederbayern, Oberpfalz, Franken, München

Bayerische Reise- und  
Bäderwerbung GmbH  
Streitbergstraße 38  
81249 München  
Telefon: (089) 8 71 10 67  
Telefax: (089) 8 71 14 82  
E-Mail: brbw.widl@t-online.de

## Schwaben, Oberbayern

Werbe Blank GmbH  
Oberstdorfer Straße 10  
87527 Sonthofen, Allgäu  
Telefon: (0 83 21) 66 26-0  
Telefax: (0 83 21) 6 83 06  
E-Mail: contact@werbe-blank.com

## Schweiz

Leadermedia SA  
Route d'Oron 2  
CH-1010 Lausanne 10  
Telefon: (021) 6 54 40 00  
Telefax: (021) 6 54 40 04  
E-Mail: classified@leadermedia.net  
display@leadermedia.net