

# Der F.A.Z.-Immobilienmarkt

Themen, Termine und Preise 2010



# Erstklassige Signale auf dem Immobilienmarkt

In 2010 machen wir es Ihnen noch leichter, Interessenten für Ihre Immobilien und Immobilien-Dienstleistungen zu finden. Die zahlreichen Produktangebote im Immobilienmarkt der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung helfen Ihnen dabei.

Schalten Sie Ihre Immobilienanzeigen **im internationalen Standort mit hoher Rendite**, und profitieren Sie von den Vorteilen: über 1,92 Millionen Leser\*, darunter Immobilienentscheider weltweit, ausgezeichnete Redaktion und attraktive Print- und Online-Präsenz.

## Unsere Produktpalette im Überblick

- ▶ Wir bieten Ihnen attraktive Plazierungsmöglichkeiten für großformatige Anzeigen innerhalb des redaktionellen Teils, im beliebten **Eckfeldformat**. So rücken Ihre Angebote noch näher an die erstklassigen redaktionellen Beiträge.
- ▶ Die klassischen **Fließtextanzeigen** im Anzeigenteil sind individuelle Formate, die genau Ihrem Bedarf angepasst sind.
- ▶ Hier können Sie auch **Modulanzeigen** plazieren. Das sind praktische und aufmerksamkeitsstarke Festformate zu Festpreisen für die Bewerbung gewerblicher oder privater Immobilien.
- ▶ Mit Anzeigen innerhalb der „**Immobilien-Ausstellung**“ erhalten Sie eine exklusive Premiumplazierung zu einem attraktiven Preis, im Anzeigenteil des Immobilienmarktes.
- ▶ Sie können Ihre Immobilien-Printanzeigen zusätzlich auch als **Onlineanzeige** auf [www.faz.net/immobilien](http://www.faz.net/immobilien) plazieren. Nutzen Sie unser crossmediales Angebot, das wir zusammen mit unserem reichweitenstarken Online-Partner [immowelt.de](http://immowelt.de) anbieten.
- ▶ **Verlagsbeilagen** erscheinen zu speziellen Immobilienthemen. Hier treffen Sie genau Ihre Zielgruppe im passenden redaktionellen Umfeld.
- ▶ **Neue Kataloge für Haus und Garten** ist der beliebte Katalogservice für Haus- und Garteninteressierte.
- ▶ Im Immobilienmarkt können Sie auch **Advertorials** plazieren. Nutzen Sie die Vorteile dieser besonderen, redaktionell gestalteten Anzeige. Bitte fordern Sie detaillierte Informationen an.
- ▶ In unseren Medien können Sie darüber hinaus noch viele weitere, aufmerksamstarke **Sonderwerbformen** realisieren. Auch hierzu beraten wir Sie gerne.
- ▶ **Prospektbeilagen** – egal ob Broschüre, Flyer oder Infoblatt. Wir verteilen gerne Ihr Prospektmaterial. Profitieren Sie von unserer hohen Reichweite.



\*AWA 2009

# Preise und Platzierungsmöglichkeiten Ihrer Anzeigen

Die Anzeigen erscheinen in der attraktiven Kombination: freitags im Immobilienmarkt der F.A.Z. und sonntags in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. Platzierungen sind entweder im redaktionellen Umfeld (textanschließende Anzeigen, siehe unten) oder im rubrizierten Teil möglich.

**Erscheinungsweise:** freitags in der F.A.Z. und sonntags in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** Donnerstag der Erscheinungswoche, 8.00 Uhr

## Anzeigen im redaktionellen Teil

Innerhalb des redaktionellen Teils können Sie die attraktive Eckfeldplatzierung oder Textteilanzeige buchen.

### Format- und Preisbeispiele für textanschließende Anzeigen

	<p><b>Textteil, Seite 1*</b> Festpreis, alle Farben: <b>8.300,00 €</b></p>		<p><b>Eckfeld, Seite 1</b> Festpreis, alle Farben: <b>24.500,00 €</b></p>		<p><b>Eckfeld, Seite 2 und 3</b> Festpreis, alle Farben: <b>19.900,00 €</b></p>
<p>F.A.Z.-Anzeige: Breite 57 mm x Höhe 100 mm F.A.S.-Anzeige: Breite 49 mm x Höhe 100 mm 100 Gesamt-mm</p>		<p>F.A.Z.-Anzeige: Breite 183 mm x Höhe 264 mm F.A.S.-Anzeige: Breite 207 mm x Höhe 231 mm 1.056 Gesamt-mm</p>		<p>F.A.Z.-Anzeige: Breite 183 mm x Höhe 264 mm F.A.S.-Anzeige: Breite 207 mm x Höhe 231 mm 1.056 Gesamt-mm</p>	

Weitere Formate auf Anfrage.

\*Nur auf Anfrage buchbar. Bei Textteilanzeigen sind zwei Druckunterlagen erforderlich – eine für die F.A.Z. und eine für die F.A.S.



Seite 1



Seite 2



Seite 3

Alle Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Maßgebliches Format ist das Format der Anzeige, die in der F.A.Z. erscheint. Wenn Sie uns keine zusätzliche Druckunterlage für die Anzeige in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung (F.A.S.) liefern, wird die Anzeige in der F.A.S. auf Grund des größeren Satzspiegels frei gestellt.

# Anzeigen im Anzeigenteil

Innerhalb des rubrizierten Teils können Sie Modulanzeigen (Festformate) und individuelle Formate buchen.

## Modulanzeigen

Feste Formate und Layoutvorgaben in acht verschiedenen Varianten, um Ihre Immobilie vorteilhaft zu platzieren. Profitieren Sie von der übersichtlichen und aufmerksamstarken Gestaltung zum attraktiven Preis. Sie können die Modulanzeigen zur Bewerbung gewerblicher oder privater Immobilien nutzen.

## Preise für Modulanzeigen

Größe	Format (Breite x Höhe)	Preis
<b>Größe 1</b>	45 mm x 50 mm oder 91 mm x 25 mm	400,00 €
<b>Größe 2</b>	45 mm x 100 mm oder 91 mm x 50 mm	800,00 €
<b>Größe 3</b>	91 mm x 100 mm	1.600,00 €
<b>Größe 4</b>	91 mm x 150 mm	2.400,00 €
<b>Größe 5</b>	138 mm x 150 mm	3.600,00 €
<b>Größe 6</b>	138 mm x 200 mm	4.800,00 €

- ▶ Bei Größe 1 ist nur eine Abbildung integrierbar. Mit den Größen 2 bis 6 können Sie mehrere Fotos abbilden.
- ▶ Bei Größe 6 sind zum Beispiel eine große plus bis zu drei kleine Abbildungen möglich.
- ▶ Wenn nur Bild und Text geliefert wird, verwenden wir unser vordefiniertes Layout. Die Platzierung eines Bildes ist Pflicht (s. Beispielanzeigen).
- ▶ Wenn druckfertige Vorlagen geliefert werden, müssen diese im Format mit unseren Vorgaben übereinstimmen. Die Platzierung eines Bildes ist Pflicht.

**Wiesbaden/Niedernhausen**



In ruhiger Waldrandlage exklusives Anwesen mit 390 m<sup>2</sup> Wfl. auf 9 Zimmer aufgeteilt. Eine hochwertige Einbauküche, zwei Bäder und der offene Kamin gehören zu den hochkarätigen Details.

**Kaufpreis 785000,- €**

**Schmitt Immobilien GmbH**  
E-Mail: info@schmitt.de · Tel. 069/88 1079-0

**Beispiel Größe 1** (45 mm x 50 mm)  
- reine Printanzeige

**Gewerbeimmobilie München** ID-Nr.: 123456 • [www.faz.net/immobilien](http://www.faz.net/immobilien)



In unserem Objekt an der Grillparzerstraße in München Haidhausen finden Sie Büros von etwa 250 bis etwa 9.100 m<sup>2</sup>, die selbst hohen Ansprüchen genügen. Ausstattung: Die fünfgeschossigen Gebäude verfügen über eine gemeinsame Tiefgarage sowie große Archivflächen, Teppichboden, große Glasfassade, Holztüren, innenl. Sonnenschutz. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

**B & K Immobilien GmbH**  
Robert-Bosch-Straße 12 · 63303 Dreieich  
Telefon 0 61 03/69 88 12-0  
E-Mail: info@bk-immobilien.de · [www.buk.de](http://www.buk.de)

**Beispiel Größe 2** (91 mm x 50 mm)  
- Printanzeige, die auch online erscheint

Alle Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Modulanzeigen sind besonders preisreduziert und nicht rabattfähig und werden nicht in bestehende Abschlüsse einbezogen. Mittlervergütung kann in Abzug gebracht werden.

**Wiesbaden/Niedernhausen** ID-Nr.: 123456 • www.faz.net/immobilien




**1-Familien-Traumhaus**

In hervorragender ruhiger Waldrandlage befindet sich dieses exklusive Anwesen mit 390 m<sup>2</sup> Wfl. auf 9 Zimmer aufgeteilt. Der parkähnlich angelegte Garten beeindruckt sowohl durch seine Größe als auch durch die phantastische Gestaltung, ein echtes Refugium zum Genießen und Entspannen. Die einmalige Architektur, sowie der Lichteinfall durch die Glasdach-Konstruktion ist sensationell. Selbstverständlich finden Sie hier außer einem hervorragenden Platzangebot auch eine dementsprechend Ausstattung im Inneren vor, die hochwertige Einbauküche, mehrere Bäder, der offene Kamin, die riesige Sonnenterrasse und viele weiter hochkarätige Details. Die Einliegerwohnung ist ideal auch als Wohngelegenheit für Gäste. Lassen Sie Sich bei einer persönlichen Besichtigung von der Qualität der Lage, des Anwesens und der Ausstattung begeistern.

**Kaufpreis 785 000,- €**

**Schmitt Immobilien GmbH**  
 Telefon 0 69/88 10 79-0  
 E-Mail: info@schmitt.de · www.schmitt.de

Angabe des Ortes/Online-ID

Foto

Kurzbeschreibung

Beschreibung des Objekts

Preisangabe

Adresse und ggfs. Logo

Beispiel Größe 6 (138 mm x 200 mm)

## Bestens bewährt: Individuelle Formate nach Ihrem Geschmack

Vom Modulformat abweichende Größen können Sie zum Grundpreis buchen.

Millimeterpreise	Schwarzweiß*	Farbe*
<b>Gewerblich</b>	9,90 €	13,30 €
<b>Privat*</b>	5,90 €	7,90 €

\*Der Privat-Preis gilt nur für Privatpersonen, die ausschließlich privat genutzte Objekte anbieten. Er ist nicht rabatt- oder AE-fähig und gilt nur für Anzeigen ohne Abbildung. Wenn Sie eine Abbildung integrieren möchten, siehe Modulanzeigen.

**So berechnen Sie den Anzeigenpreis:** mm-Preis x (Anzeighöhe in mm x Anzahl der Spalten)

Alle Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

# Ihr Platz in unserer Immobilien-Ausstellung

Eine besondere Form der Präsentation ist die attraktive Sonderplatzierung „Immobilien-Ausstellung“.

**Anzeigenformat\*:** Breite 80 mm x Höhe 100 mm.

**Preis:** 1.150,00 €



## Inmitten der relevanten Immobilienthemen: Anzeigen-Sonderveröffentlichungen

Optional und abhängig von Ihrer Nachfrage sind spezielle redaktionelle Beiträge geplant. In diesen Anzeigen-Sonderveröffentlichungen steht Ihre Anzeige im für Sie relevanten Themenumfeld zu Wohn- und Gewerbeimmobilien. Mögliche Themen: Energiesparendes Bauen, Alles rund ums Haus oder Anlageobjekte. Wir beraten Sie gerne.

**Anzeigenformat\*:** Breite 80 mm x Höhe 100 mm.

**Preis:** 1.150,00 €

\*Format kann in Breite und Höhe vervielfacht werden, der Preis ändert sich entsprechend.

Alle Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

# Ziehen Sie bei Ihren Kunden ein: „Neue Kataloge für Haus und Garten“

Am letzten Wochenende jedes Monats erscheint im Immobilienmarkt „Neue Kataloge für Haus und Garten“. Damit erschließen wir Ihrer Anzeige die Zielgruppe für Themen rund um Haus und Garten.

Gut zu wissen: 1,3 Millionen unserer Leser sind Gartenbesitzer und deshalb an Gartenpflege und Gartengestaltung interessiert.\* Zudem sind Besitzer und Käufer von Häusern, Wohnungen sowie von hochwertigen Garten- und Balkonmöbeln unter unseren Lesern häufiger vertreten als in der Gesamtbevölkerung.\*

\*AWA 2009

**Ihr besonderer Vorteil**, wenn Sie hier für Ihren Katalog werben: Die aufbereiteten Adressen der Interessenten stellen wir Ihnen zur Verfügung. Unsere Leser können per Coupon, E-Mail oder direkt online Ihren Katalog bequem bestellen und geben uns gleichzeitig die für Sie interessanten Kontaktdetails.

Bitte liefern Sie uns Druckvorlagen, bestehend aus den hochaufgelösten Daten der Titelseite Ihres Kataloges plus Ihrer Adresse sowie der Kurzbeschreibung Ihrer Leistungen.

**Anzeigenformat:** Breite 80 mm x Höhe 100 mm.

**Preis:** 1.150,00 €

Erscheinungstermine 1. Halbjahr 2010	Erscheinungstermine 2. Halbjahr 2010
29. und 31. Januar	23. und 25. Juli
26. und 28. Februar	27. und 29. August
26. und 28. März	24. und 26. September
23. und 25. April	29. und 31. Oktober
28. und 30. Mai	26. und 28. November
25. und 27. Juni	23. und 26. Dezember

Änderungen vorbehalten.



Alle Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

# Beste Lage für Rendite: die Immobilienbeilagen.

Die Verlagsbeilagen widmen sich speziellen Immobiliethemen und -märkten und liefern einen umfassenden Überblick sowie Analysen, aktuelle Branchentrends und relevante Sachthemen.







Die F.A.Z.-Redaktion sowie Gastautoren kommen zu Wort und geben detaillierte und interessante Einblicke. Mit Ihrer Werbung in einer Beilage der F.A.Z. erreichen Sie 1.035.000 Leser.\* Hier wirkt Ihre Anzeige auch über die Tagesaktualität hinaus.

\*AWA 2009

Beilagen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Industrie- und Gewerbeimmobilien zur MIPIM	12. März	26. Februar	5. März
Shopping Center	10. September	27. August	3. September
Industrie- und Gewerbeimmobilien zur EXPO REAL	1. Oktober	17. September	24. September

Änderungen vorbehalten. Facility und Property Management, Energie I und II, Nachhaltigkeit und weitere Themen in Planung (s. [www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)). Bei individuellen Themenwünschen, Länderbeilagen oder Städteportraits beraten wir Sie gerne.

## Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil




 <p><b>1/1 Seite</b> Höhe: 528 mm Breite: 371 mm 4.224 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>58.710 €</td> <td>105.180 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	58.710 €	105.180 €	 <p><b>1/2 Seite quer</b> Höhe: 264 mm Breite: 371 mm 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>38.440 €</td> <td>62.730 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	38.440 €	62.730 €	 <p><b>1/4 Seite Eckfeld</b> Höhe: 264 mm Breite: 183 mm 1.056 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>22.490 €</td> <td>34.530 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	22.490 €	34.530 €
	Einzel	Kombi																		
Preis	58.710 €	105.180 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	38.440 €	62.730 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	22.490 €	34.530 €																		
 <p><b>Textteilanzeige</b> Höhe: 100 mm Breite: 58 mm 100 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>7.480 €</td> <td>12.950 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	7.480 €	12.950 €	 <p><b>Griffecke</b> Höhe: 120 mm Breite: 120 mm 320 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>17.180 €</td> <td>29.630 €</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	17.180 €	29.630 €	 <p><b>Titelkopfanzeige</b> Höhe: 47 mm Breite: 47 mm</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Einzel</th> <th>Kombi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preis</td> <td>4.075 €</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>		Einzel	Kombi	Preis	4.075 €	-
	Einzel	Kombi																		
Preis	7.480 €	12.950 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	17.180 €	29.630 €																		
	Einzel	Kombi																		
Preis	4.075 €	-																		

Weitere Formate auf Anfrage.

## Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im Anzeigenteil

Millimeterpreise	Schwarzweiß	Farbe
Anzeigenteil	7,90 €	12,50 €

So berechnen Sie den Anzeigenpreis: mm-Preis x Anzeigenhöhe in mm x Anzahl der Spalten

 <p>Höhe: 80 mm Breite: 45 mm 80 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>s/w-Preis</td> <td>632 €</td> </tr> <tr> <td>Farb-Preis</td> <td>1.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	s/w-Preis	632 €	Farb-Preis	1.000 €	 <p>Höhe: 100 mm Breite: 91 mm 200 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>s/w-Preis</td> <td>1.580 €</td> </tr> <tr> <td>Farb-Preis</td> <td>2.500 €</td> </tr> </tbody> </table>	s/w-Preis	1.580 €	Farb-Preis	2.500 €	 <p>Höhe: 80 mm Breite: 138 mm 240 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>s/w-Preis</td> <td>1.896 €</td> </tr> <tr> <td>Farb-Preis</td> <td>3.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	s/w-Preis	1.896 €	Farb-Preis	3.000 €
s/w-Preis	632 €													
Farb-Preis	1.000 €													
s/w-Preis	1.580 €													
Farb-Preis	2.500 €													
s/w-Preis	1.896 €													
Farb-Preis	3.000 €													

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in € zuzüglich MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 70 vom 1. Januar 2010. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

# Standorterweiterung für Ihre Immobilienanzeige: Schalten Sie online auf [www.faz.net/immobilien](http://www.faz.net/immobilien)

Schalten Sie Ihre Anzeige im F.A.Z.-Immobilienmarkt und zusätzlich auf [www.faz.net/immobilien](http://www.faz.net/immobilien). So erreichen Sie noch mehr Zielgruppen: 1,92 Millionen Leser\* in der Zeitung und 1,74 Millionen unique user\*\* auf FAZ.Net. Ermöglicht wird dieses Angebot seit 2009 durch unseren starken Partner [www.immowelt.de](http://www.immowelt.de), eines der bedeutendsten Immobilienportale Deutschlands. Ihre Anzeige erscheint freitags und sonntags im Immobilienmarkt der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sowie 4 Wochen online auf [www.faz.net/immobilien](http://www.faz.net/immobilien) und gleichzeitig auch auf [www.immowelt.de](http://www.immowelt.de).

## Ihre Printanzeige online schalten

Für eine erfolgreiche Darstellung Ihrer Printanzeige in unserem Online-Portal benötigen wir bei der Auftragserteilung folgende wichtige Angaben von Ihnen:

- ▶ Immobilienart (Wohnung, Haus, Gewerbeimmobilien etc)
- ▶ Ort und Postleitzahl
- ▶ Stichwort (damit Ihre Anzeige bei der Online-Suche gefunden wird)
- ▶ Name des Anbieters
- ▶ Kontakt (Telefon oder E-Mail)

### Aufpreis zur Printanzeige

Miet-Objekte	<b>14,90 €</b> inkl. Mehrwertsteuer (netto: 12,52 €)
Kauf-Objekte	<b>19,90 €</b> inkl. Mehrwertsteuer (netto: 16,72 €)

## Ihre Onlineanzeige in Print plazieren

Ergänzend zu Ihrer Onlineanzeige auf [faz.net/immobilien](http://faz.net/immobilien) kann eine Darstellung als Printanzeige gebucht werden, die freitags und sonntags im F.A.Z.-Immobilienmarkt erscheint. Zwei verschiedene Formatmöglichkeiten stehen zur Auswahl:

- ▶ Fließtextanzeigen (in der Höhe variabel, Breite 45 mm = 1 Spalte)

Preise für Kombianzeige Online und Print	privat*	gewerblich**
<b>Vermieten</b>	14,90 € Onlineanzeige + 21,10 € pro Zeile	12,52 € Onlineanzeige + 29,70 € pro Zeile
<b>Verkaufen</b>	19,90 € Onlineanzeige + 21,10 € pro Zeile	16,72 € Onlineanzeige + 29,70 € pro Zeile

\*inklusive Mehrwertsteuer, \*\*zuzüglich Mehrwertsteuer

Der Printpreis errechnet sich auf der Basis des s/w-Millimeterpreises für gewerbliche oder private Immobilienanzeigen.

1 Zeile = 3 mm

Anzeigenpreis = Höhe der Anzeige x Anzahl der Spalten x Millimeterpreis.

- ▶ Modulanzeige Größe 1 (45 mm x 50 mm oder 91 mm x 25 mm, s. Seite 4)

Preise für Kombianzeige Online und Print	privat und gewerblich*
<b>Vermieten</b>	12,52 € Onlineanzeige + 400,00 € für Modulanzeige
<b>Verkaufen</b>	16,72 € Onlineanzeige + 400,00 € für Modulanzeige

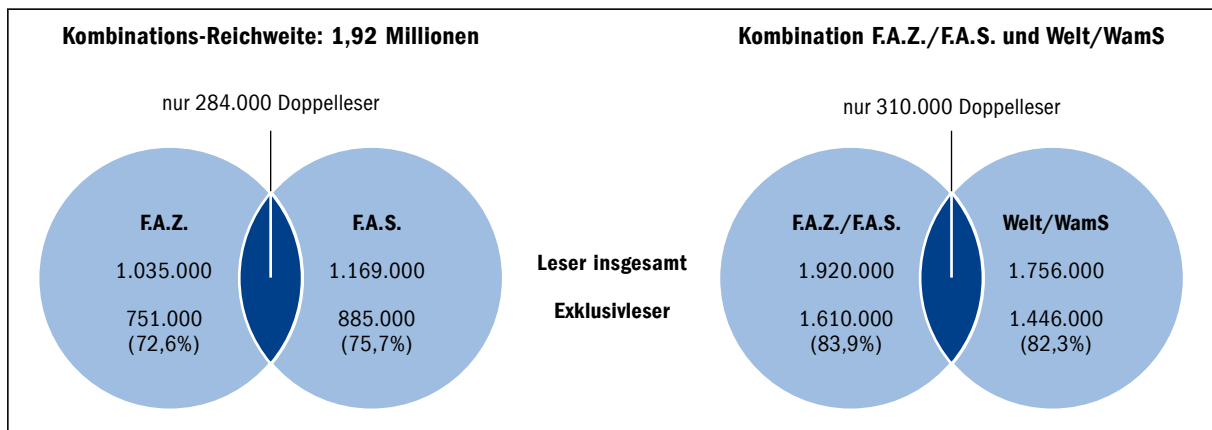
\*zuzüglich Mehrwertsteuer

# Ihre Vorteile als Anzeigenkunde

- ▶ Mit einer kombinierten Anzeigenschaltung in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie pro Schaltung 1,92 Millionen Leser ohne Überschneidungen.
- ▶ Sie sprechen die richtige Zielgruppe für Gewerbe- und Wohnimmobilienthemen an: Führungskräfte, die sich beruflich mit Immobilien beschäftigen, sowie einkommensstarke potentielle Interessenten für Ihr Immobilienangebot.
- ▶ Die Leserinnen und Leser der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sind meinungsführend und innovativ. Sie sind beruflich und privat aktiv sowie vielseitig interessiert. Die Anzeigenkombination spricht sowohl Deutschlands Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft als auch hochwertige Consumer-Zielgruppen an.
- ▶ Sie finden Beachtung im In- und Ausland. Die F.A.Z. wird weltweit gelesen.

Quellen: AWA 2009, LAE 2009

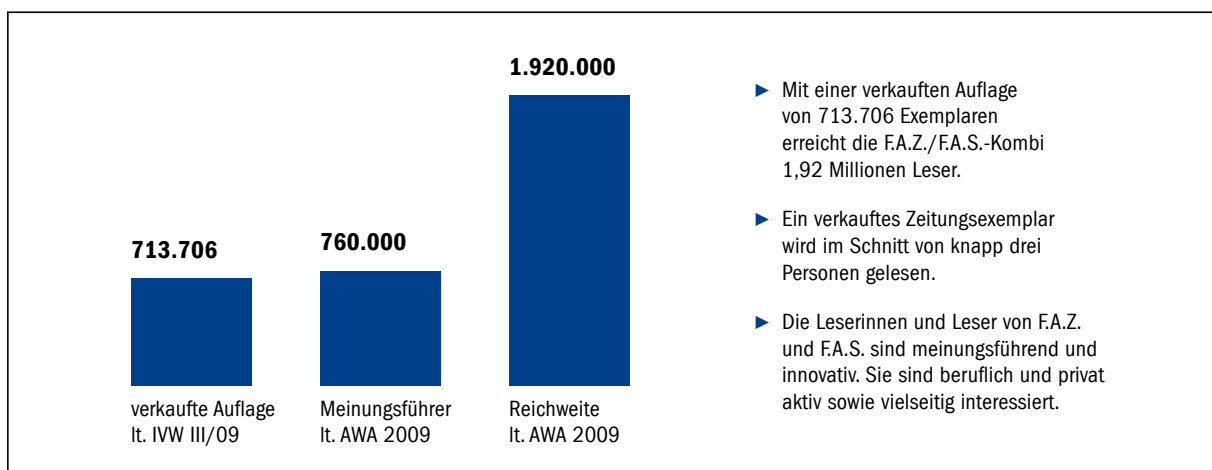
## Reichweite und Überschneidung



Eine geringe Überschneidung der Leserschaften unserer Zeitungen garantiert Ihrer Anzeige die maximale Netto-Reichweite.

Mehr als drei Viertel der Leser von F.A.Z. und F.A.S. werden nicht durch die Die Welt und Welt am Sonntag erreicht.

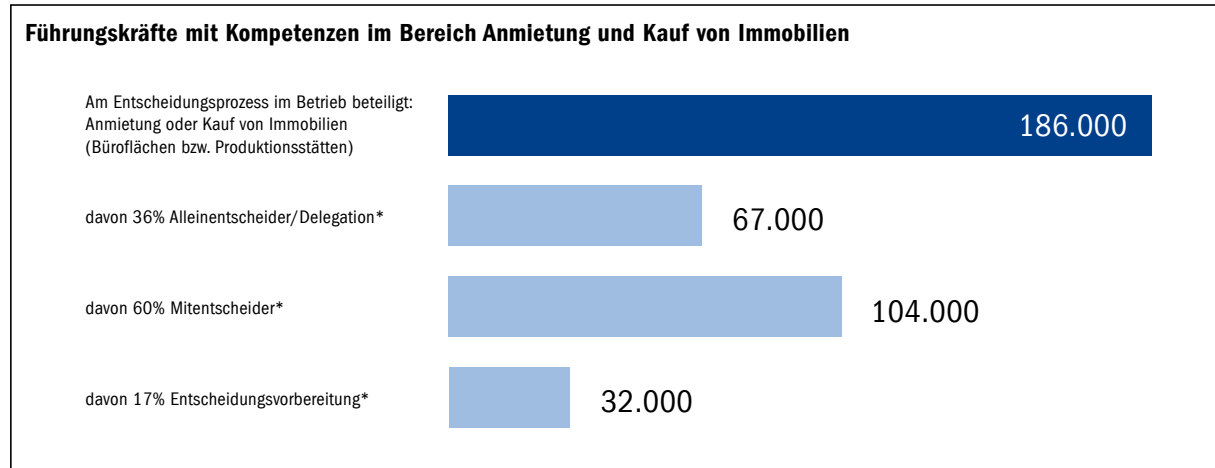
## Auflage und Reichweite



# Unsere Leser: die perfekte Zielgruppe für Immobilienanzeigen

Mit einer Anzeige in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie viel Aufmerksamkeit und die richtige Zielgruppe: einkommensstarke Personen, die sich beruflich oder privat mit Immobilien beschäftigen.

## Zielgruppe rund um Gewerbeimmobilien



Quelle: LAE 2009

\*Bei der Erhebung waren Mehrfachnennungen möglich.

## Zielgruppe rund um Wohnimmobilien

	Gesamtbevölkerung	Leser der F.A.Z. und der F.A.S.	Affinitätsindex Leser F.A.Z./F.A.S. vs. Gesamtbevölkerung (Basis = 100)
<b>Gesamt</b>	100,0	100,0	100
<b>Immobilienbesitz im Haushalt</b>			
Eigentumswohnung	8,5	15,2	179
Einfamilienhaus	37,3	44,2	118
Zwei- oder Mehrfamilienhaus	10,6	13,4	126
Ferienhaus, Ferienwohnung	1,2	3,4	288
Bauland	4,4	5,8	133
Haus, Wohnung zum Vermieten	15,6	27,5	176
<b>Wohnen</b>			
Wohnen im eigenen Haus	44,6	51,5	116
Wohnen in einer Eigentumswohnung	5,8	8,3	143
Wohnen zur Miete	48,3	38,8	80
<b>Persönliche Planung in den nächsten 1 bis 2 Jahren</b>			
Ein Haus oder eine Eigentumswohnung kaufen oder bauen	5,1	10,1	199
<b>Haushaltsnettoeinkommen pro Monat</b>			
4.000 Euro und mehr	12,5	28,1	225
6.000 Euro und mehr	3,2	9,5	301

Quelle: AWA 2009, Basis 21.068 Fälle = 64,85 Millionen

Lesebeispiel: In der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren besitzen 8,5 Prozent eine Eigentumswohnung. In der Leserschaft der F.A.Z./Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sind es 15,2 Prozent. Damit ist diese Zielgruppe in der Leserschaft der F.A.Z./Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung knapp doppelt so oft vertreten wie in der Gesamtbevölkerung (Index 179, Basisindex Gesamtbevölkerung = 100).

# Wir beraten Sie gerne.

## Kundenbetreuung

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Anzeigen Immobilienmarkt  
Hellerhofstraße 2-4  
60327 Frankfurt am Main  
Telefon: (069) 75 91-25 25  
Telefax: (069) 75 91-80 89 25  
E-Mail: immobilien@faz.de  
Internet: [www.faz.net/immobilien](http://www.faz.net/immobilien)

## Anzeigenvertretungen im Ausland

### Österreich

Publicitas GmbH  
Nordbahnstraße 36  
A-1020 Wien  
Telefon: (01) 21 15 30  
Telefax: (01) 2 12 16 00  
E-Mail: [ppn-vienna@publicitas.com](mailto:ppn-vienna@publicitas.com)

### Schweiz

Leadermedia SA  
Route d'Oron 2  
CH-1010 Lausanne 2  
Telefon: (021) 654 4000  
Telefax: (021) 654 4004  
E-Mail: [classified@leadermedia.net](mailto:classified@leadermedia.net)  
[display@leadermedia.net](mailto:display@leadermedia.net)

### Frankreich

Leadermedia Deutschland GmbH  
Geschäftsstelle Paris  
17 rue Lamennais  
F-75008 Paris  
Telefon: (01) 53 57 69 13  
Telefax: (01) 53 57 69 15  
E-Mail: [publicite@leadermedia.fr](mailto:publicite@leadermedia.fr)

### Großbritannien

Adnative Ltd.  
Publicitas Promotion Network  
Gordon House  
10 Greencoat Place  
London SW1P 1PH  
Telefon: (020) 7592 8370  
Telefax: (020) 7592 8371  
E-Mail: [london@adnative.net](mailto:london@adnative.net)