

Der F.A.Z.-Reisemarkt

Themen, Termine und Preise 2009

Mit neuen
crossmedialen
Angeboten!

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Der F.A.Z.-Reisemarkt

Hier haben Reiseanzeigen immer Hochsaison.

Buchen Sie die Reiseführer für über 1,6 Millionen Leser*: Das Reiseblatt der F.A.Z. am Donnerstag und den Reiseteil in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung. So anspruchsvoll wie unsere Leserinnen und Leser ist auch das redaktionelle Umfeld. Zahlreiche Reisereportagen wecken das Fernweh und die Reiselust. Die Serviceseiten bringen sicher ans Ziel – mit Tipps und Orientierung bei der Wahl des Urlaubsziels und bei der Planung der Geschäftsreise.

Dass unsere Leser bei Bildung und Einkommen überdurchschnittlich gut sind, wissen Sie sicher. Aber wussten Sie auch, dass die hohe redaktionelle Qualität unserer Reiseterteile wirklich ausgezeichnet ist? Das F.A.Z.-Reiseblatt erhielt 2006 den Columbus-Preis, und der Reiseteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung wurde 2005 von der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten zum besten überregionalen Reiseterteil gewählt.

Ab sofort erhalten Sie auch zahlreiche, attraktive crossmediale Angebote. Auf Seite 6 dieser Broschüre finden Sie das Paket, welches für Ihre Marketingstrategie am besten ist.

*AWA 2008












Nutzen Sie die hohe Reichweite, reisefreudige Leserschaft und ausgezeichnete Redaktion: Schalten Sie Ihre Reiseanzeigen in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.

Preise und Plazierungsmöglichkeiten im Überblick.

Präsenz am Donnerstag und am Sonntag. Welche Plazierung wählen Sie – im redaktionellen Teil oder neben Anzeigen? Bei uns haben Sie die Wahl.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Dienstag der Erscheinungswoche, 9.00 Uhr







Ihre Anzeige im redaktionellen Teil

Format- und Preisbeispiele (Anzeigen erscheinen donnerstags und sonntags in den Reisetiteln)																				
 <p>1/1 Seite Höhe: 528 mm Breite: 6 Textspalten (371 mm) = 8 Anzeigenspalten 4.224 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>37.593,60</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>48.576,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	37.593,60	Farb-Preis	48.576,00	 <p>Textteilanzeige (Standbeispiel) Höhe: 100 mm Breite: 1 Textspalte (58 mm) 100 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>4.230,00</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>6.660,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>7.400,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	4.230,00	2c-Preis	6.660,00	3c-/4c-Preis	7.400,00	 <p>1/4 Seite Eckfeld Höhe: 264 mm Breite: 3 Textspalten (183 mm) 1.056 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>14.467,20</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>17.952,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>19.852,80</td></tr> </table>	s/w-Preis	14.467,20	2c-Preis	17.952,00	3c-/4c-Preis	19.852,80		
s/w-Preis	37.593,60																			
Farb-Preis	48.576,00																			
s/w-Preis	4.230,00																			
2c-Preis	6.660,00																			
3c-/4c-Preis	7.400,00																			
s/w-Preis	14.467,20																			
2c-Preis	17.952,00																			
3c-/4c-Preis	19.852,80																			
 <p>1/2 Seite Eckfeld Höhe: 396 mm Breite: 4 Textspalten (245 mm) 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>28.934,40</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>35.904,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>39.705,60</td></tr> </table>	s/w-Preis	28.934,40	2c-Preis	35.904,00	3c-/4c-Preis	39.705,60	 <p>Streifenanzeige Höhe: 100 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 800 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>10.960,00</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>13.600,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>15.040,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	10.960,00	2c-Preis	13.600,00	3c-/4c-Preis	15.040,00	 <p>1/4 Seite quer Höhe: 132 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 1.056 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>14.467,20</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>17.952,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>19.852,80</td></tr> </table>	s/w-Preis	14.467,20	2c-Preis	17.952,00	3c-/4c-Preis	19.852,80
s/w-Preis	28.934,40																			
2c-Preis	35.904,00																			
3c-/4c-Preis	39.705,60																			
s/w-Preis	10.960,00																			
2c-Preis	13.600,00																			
3c-/4c-Preis	15.040,00																			
s/w-Preis	14.467,20																			
2c-Preis	17.952,00																			
3c-/4c-Preis	19.852,80																			
 <p>1/3 Seite quer Höhe: 176 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 1.408 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>19.289,60</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>23.936,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>26.470,40</td></tr> </table>	s/w-Preis	19.289,60	2c-Preis	23.936,00	3c-/4c-Preis	26.470,40	 <p>1/2 Seite quer Höhe: 264 mm Breite: 8 Anzeigenspalten (371 mm) 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>28.934,40</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>35.904,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>39.705,60</td></tr> </table>	s/w-Preis	28.934,40	2c-Preis	35.904,00	3c-/4c-Preis	39.705,60	 <p>1/2 Seite hoch Höhe: 528 mm Breite: 3 Textspalten (185 mm) 2.112 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>28.934,40</td></tr> <tr><td>2c-Preis</td><td>35.904,00</td></tr> <tr><td>3c-/4c-Preis</td><td>39.705,60</td></tr> </table>	s/w-Preis	28.934,40	2c-Preis	35.904,00	3c-/4c-Preis	39.705,60
s/w-Preis	19.289,60																			
2c-Preis	23.936,00																			
3c-/4c-Preis	26.470,40																			
s/w-Preis	28.934,40																			
2c-Preis	35.904,00																			
3c-/4c-Preis	39.705,60																			
s/w-Preis	28.934,40																			
2c-Preis	35.904,00																			
3c-/4c-Preis	39.705,60																			

Ihre Anzeige im Anzeigenteil

Plazierung	Schwarzweiß*	Farbe*
Donnerstags und sonntags in den Reisetiteln	8,90 €	11,50 €
Private Ferienhäuser/-wohnungen donnerstags und sonntags in den Reisetiteln	7,10 €	-

*Millimeter-Preise.

Format- und Preisbeispiele (Anzeigen erscheinen donnerstags und sonntags in den Reisetiteln)														
 <p>Höhe: 132 mm Breite: 184 mm 528 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>4.699,20</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>6.072,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	4.699,20	Farb-Preis	6.072,00	 <p>Höhe: 80 mm Breite: 138 mm 240 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>2.136,00</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>2.760,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	2.136,00	Farb-Preis	2.760,00	 <p>Höhe: 100 mm Breite: 91 mm 200 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>1.780,00</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>2.300,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	1.780,00	Farb-Preis	2.300,00
s/w-Preis	4.699,20													
Farb-Preis	6.072,00													
s/w-Preis	2.136,00													
Farb-Preis	2.760,00													
s/w-Preis	1.780,00													
Farb-Preis	2.300,00													
 <p>Höhe: 50 mm Breite: 91 mm 100 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>890,00</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>1.150,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	890,00	Farb-Preis	1.150,00	 <p>Höhe: 80 mm Breite: 45 mm 80 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>712,00</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>920,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	712,00	Farb-Preis	920,00	 <p>Höhe: 50 mm Breite: 45 mm 50 Gesamt-mm</p> <table border="1"> <tr><td>s/w-Preis</td><td>445,00</td></tr> <tr><td>Farb-Preis</td><td>575,00</td></tr> </table>	s/w-Preis	445,00	Farb-Preis	575,00
s/w-Preis	890,00													
Farb-Preis	1.150,00													
s/w-Preis	712,00													
Farb-Preis	920,00													
s/w-Preis	445,00													
Farb-Preis	575,00													

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in € zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69. Rabatte siehe F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2009. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Sonderthemen passend zu Ihren schönsten Zielen.



Jeweils donnerstags im Reiseblatt der F.A.Z. und sonntags im Reisetil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erscheinen unsere Sonderthemen. Welche das sind, sehen Sie unten aufgelistet.

Anzeigen, die zu diesen Sonderthemen passen, erfreuen sich der großen Aufmerksamkeit unserer Leser.

Profitieren Sie von Themen, die zu Ihren Angeboten passen.

Themen	Erscheinungstermine	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*
Winterurlaub für Kurzschnellere	29. Januar/2. Februar	22. Januar
Hotels für Genießer	5./8. März	26. Februar
Sprachreisen	12./15. März	5. März
Osterurlaub für Kurzschnellere	26./29. März	19. März
Wellness- und Beautyhotels	23./26. April	16. April
Pfingsturlaub für Kurzschnellere	21./24. Mai	15. Mai
Sommerurlaub für Kurzschnellere	18./21. Juni	11. Juni
Herbsturlaub für Genießer	24./27. September	17. September
Romantische Weihnachtszeit	19./22. November	12. November

*jeweils um 9.00 Uhr.

Änderungen vorbehalten.

Plazierung	Schwarzweiß*	Farbe*
Donnerstags und sonntags in den individuell gestalteten Anzeigen-Sonderthemen	8,90 €	11,50 €

*Millimeter-Preise.

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in € zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69. Rabatte siehe F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2009. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

„Frankfurter Allgemeine PIAZZA“ macht sehnsüchtig.

Frankfurter Allgemeine PIAZZA liegt der Gesamtauflage der F.A.Z. am Freitag und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung bei. In jeder Ausgabe entführen wir Ihre potentiellen Kunden zu einer anderen, besonders schönen Seite des Lebens. Darunter auch traumhafte Destinationen und Geheimtipps für Reisende – da ist Ihre Anzeige sicher eine gute Empfehlung.



Themen	Erscheinungstermine	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
PIAZZA Reisen	27. Februar/1. März	30. Januar
PIAZZA Golf	17./19. April	20. März
PIAZZA Golf	21./23. August	24. Juli
PIAZZA Wellness	11./13. September	14. August
PIAZZA Reisen	11./13. Dezember	13. November

Weitere Informationen zu Themen, Erscheinungsterminen und Anzeigenpreisen der Frankfurter Allgemeine PIAZZA erhalten Sie unter Telefon: (069) 75 91-18 59, Telefax: (069) 75 91-26 30, E-Mail: beilagen@faz.de oder im Internet unter: www.faz.net/beilagen

Änderungen vorbehalten.

Zeigen Sie unseren Lesern die besten Seiten: Ihren Katalog.

Viele unserer Leser warten darauf: „Neue Kataloge für den Urlaub“ sowohl als Anzeigen-Sonderthema in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung als auch auf FAZ.NET. Hier haben Sie die Möglichkeit, unseren Lesern Ihren (Reise-)Katalog vorzustellen. Unser Service für Sie: Sie erhalten das aufbereitete Adressmaterial der Interessenten. Leichter finden Ihre Kataloge kaum zu reisefreudigen, interessierten und solventen Lesern.



Anzeigenformat 70 mm hoch, 115 mm breit · **Preis pro Anzeige** 2.300,- € (rabattfähig)

Druckunterlagen Hochaufgelöste Daten der Titelseite Ihres Kataloges plus Ihre Adresse und Kurzbeschreibung Ihrer Leistungen

Erscheinungstermine 1. Hj.	Anzeigenschluss*	Erscheinungstermine 2. Hj.	Anzeigenschluss*
29. Januar / 1. Februar	22. Januar	30. Juli / 2. August	23. Juli
26. Februar / 1. März	19. Februar	27. / 30. August	20. August
26. März / 1. April	19. März	24. / 27. September	17. September
30. April / 3. Mai	23. April	29. Oktober / 1. November	22. Oktober
28. / 31. Mai	21. Mai	26. / 29. November	19. November
25. / 28. Juni	18. Juni	24. / 27. Dezember	17. Dezember

*Anzeigen- und Druckunterlagenschluss jeweils um 9.00 Uhr.

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise in € zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69. Rabatte siehe F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2009. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Hier suchen Surfer auch Gebirgs- und Städtereisen.

Die optimale Ergänzung zu Ihren Printanzeigen in unseren Reisetiteln heißt FAZ.NET. Hier erreichen Sie Monat für Monat 1,7 Millionen Nutzer* unserer Premiumzielgruppen. Dafür sorgt die enge Verknüpfung der Print- und Online-Redaktionen. Qualitätsjournalismus, verbunden mit zahlreichen Serviceangeboten und personalisierbaren Inhalten – dieses Markenzeichen gilt auch für FAZ.NET. Und natürlich nutzen wir die Vorteile dieses Mediums konsequent aus. Zum Beispiel mit den zahlreichen Videosequenzen.

*Quelle: AGOF Internet Facts 2008-II

Ihnen garantiert das attraktive Werbeplätze im perfekten Umfeld – auf den zahlreichen Rubriken unserer Reiseseiten oder zum Beispiel im Umfeld der „Reise-Services“-Rubrik „Wetter“.

Bei uns erhalten Sie entsprechend Ihren Kommunikationszielen maßgeschneiderte medienübergreifende Lösungskonzepte. Eine Angebotsauswahl finden Sie in untenstehender Tabelle.

- ▶ Das **Dialog-Paket** gibt Ihnen die Möglichkeit, die Leser der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung sowie die Nutzer von FAZ.NET zu einem bestimmten Thema anzusprechen und in direkten Dialog zu treten.
- ▶ Das **Abverkaufs-Paket** ist auf eine effektive Abverkaufs-Ansprache abgestimmt, die direkt zu Bestellungen führt.
- ▶ Mit dem **Image-Paket** erreichen Sie unsere Leser und Nutzer zielgerichtet und effizient mit einer hochwertigen Medien-Plattform.
- ▶ Das **Markteinführungs-Paket** sichert Ihnen eine crossmediale Aufmerksamkeit mit hohem Imagetransfer sowie viele Kontakte mit potentiellen Kunden.



Angebot	Dialog-Paket	Abverkaufs-Paket	Image-Paket	Markteinführungs-Paket
Print: F.A.Z./FA.S./Verlagsbeilagen/PIAZZA				
Klassische Anzeigenformate	x	x	x	x
Beilagen, Advertorials		x	x	x
Online: FAZ.NET (Mindestlaufzeit: 4 Wochen)				
Standard-Werbemittel, werbl. Integrationen (z. B. Banner, Micropage etc.)	x	x	x	x
Sonder-Werbeformen (z. B. Video Ads, Wallpaper Video Journalist)			x	x
Exklusives Sponsoring redaktioneller Inhalte, Umfragetool, Gewinnspiel, Podcast etc.				x
Paketpreis: Print/Online (abhängig vom tatsächlich gebuchten Leistungsumfang) ab	44.000,00 €	93.000,00 €	155.000,00 €	188.000,00 €
CPO/CPL (Basispreis zzgl. erfolgsabhängiger Komponenten)	x	x		
Zusammen mit dem F.A.Z.-Institut können wir Ihre Kommunikationsziele mit verschiedenen Events unterstützen.				
Veranstaltungen des F.A.Z.-Instituts (Preise auf Anfrage)				
Events, Seminare, Projektveranstaltungen, Innovationsaktivitäten	x		x	x

Alle Preise in € zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69. Rabatte siehe F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2009. Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Unsere Leser: Diese Reisegruppe wünscht sich jeder.

Mit einer Anzeige in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie über 1,6* Millionen Menschen – einkommensstark, gebildet und überdurchschnittlich reiselustig. Holen Sie sie ab.

	Gesamtbevölkerung		Kombi F.A.Z./F.A.S.		Affinitätsindex
	Reichweite in Tausend	Struktur in %	Reichweite in Tausend	Struktur in %	Leser F.A.Z./F.A.S. vs. Gesamtbevölkerung (Basis = 100)
Gesamt	64.880	100,0	1.626	100,0	100
Informationsinteresse					
Urlaub und Reisen: ganz bes. Interesse	24.878	38,3	829	51,0	133
Anspruchsvolle Hotels: ganz bes. Interesse	5.813	9,0	334	21,2	236
Urlaubs-, Erholungsreisen in den letzten zwölf Monaten					
Eine oder mehrere Urlaubs-, Erholungsreisen	36.181	55,8	1.162	71,5	128
Mehrere Urlaubs-, Erholungsreisen	14.095	21,7	661	40,6	187
Anzahl Kurzreisen von maximal fünf Tagen in den letzten zwölf Monaten					
Eine bis vier Kurzreisen	28.868	44,5	975	59,9	135
Fünf und mehr Kurzreisen	3.401	5,2	151	9,3	177
Bahn- und Flugreisen in den letzten zwölf Monaten					
Bahnreisen	16.232	25,0	755	46,4	186
Flugreisen	16.781	25,9	703	43,2	167
Haushaltsnettoeinkommen					
3.000 bis unter 5.000 Euro	14.565	22,4	527	32,4	144
5.000 Euro und mehr	3.402	5,2	217	13,4	255

Quelle: AWA 2008, Basis 20.947 Fälle = 64,88 Mio.

Lesebeispiel: 703.000 Leser der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigenkombination haben in den letzten zwölf Monaten mindestens eine Flugreise unternommen. Das sind 43,2 Prozent, in der Gesamtbevölkerung sind es nur 25,9 Prozent. Damit sind die Flugreisenden unter den Lesern der F.A.Z./F.A.S.-Kombi gut anderthalbmal so oft vertreten wie in der Gesamtbevölkerung (Index 167, Basisindex = 100).

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde.

- ▶ Sie erreichen pro Schaltung über 1,6* Millionen Leser ohne Überschneidungen – mit einer kombinierten Anzeigenschaltung in der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung.
- ▶ Sie erreichen gezielt die relevante Zielgruppe für Angebote rund um das Thema Reise: privat aktive und vielseitig interessierte Personen, die reiselustig und aufgeschlossen für Urlaubsangebote sind. Sie erreichen mit der F.A.Z./F.A.S. 364.000 Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung. Davon unternehmen 93 Prozent Dienstreisen.
- ▶ Ihre Werbung erreicht Personen, die mit Stil reisen: Mehr als die Hälfte der F.A.Z./F.A.S.-Leser übernachtet während ihrer Dienstreise in Hotels der oberen und obersten Preisklasse.
- ▶ Ihre Anzeige erhält ausgezeichnete Begleitung: Das F.A.Z.-Reiseblatt erhielt 2006 den Columbus-Preis, und der Reiseteil der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung wurde 2005 von der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten zum besten überregionalen Reiseteil gewählt.

Quelle: AWA 2008, LAE 2007

Profitieren Sie von diesen Vorteilen und finden Sie hier Ihre nächsten Reisegruppen.

Wir beraten Sie gerne.

Verlagsanschrift

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Anzeigen Reisemarkt
Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 7591-2524
Telefax: (069) 7591-8924
E-Mail: reisemarkt@faz.de
Internet: www.faz.net/anzeigen

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Steffi Emde
Christianstraße 3
04105 Leipzig
Telefon: (0341) 2 15 76-59
Mobil: (0177) 2 76 64 92
Telefax: (0341) 2 15 76-60
E-Mail: s.emde@hotmail.de

Niedersachsen

Ingo Mai
Dr.-Brunotte-Straße 13
37581 Bad Gandersheim
Telefon: (0 53 82) 2407
Telefax: (0 53 82) 2698
E-Mail: mai-werbung@t-online.de

Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Mahlow
Am Heideberg 15
56333 Winningen
Telefon: (0 26 06) 9636-15
Telefax: (0 26 06) 9636-36
E-Mail: s.mahlow@mahlow-media.de

Niederbayern, Oberpfalz, Franken, München

Bayerische Reise- und
Bäderwerbung GmbH
Streitbergstraße 38
81249 München
Telefon: (089) 8 71 10 67
Telefax: (089) 8 71 14 82
E-Mail: brbw.widl@t-online.de

Schwaben, Oberbayern

Werbe Blank GmbH
Oberstdorfer Straße 10
87527 Sonnhofen, Allgäu
Telefon: (0 83 21) 6626-0
Telefax: (0 83 21) 6 83 06
E-Mail: contact@werbe-blank.com

Österreich

MP Media Promotion GmbH
Bergstraße 11
A-5020 Salzburg
Telefon: (0662) 8 75 36 80
Telefax: (0662) 87 95 18 30
E-Mail: mediapromotion@publicitas.com

Schweiz

Leadermedia SA
Route d'Oron 2
CH-1010 Lausanne 10
Telefon: (021) 6 54 40 00
Telefax: (021) 6 54 40 04
E-Mail: classified@leadermedia.net
display@leadermedia.net