

Preisliste

Nr. 69 vom 1. Januar 2009



Inhalt



drucken

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Anzeigen in der F.A.Z.
www.faz.net/anzeigen

Inhaltsverzeichnis

▷ Kurzcharakteristik	3
▷ Allgemeine Verlagsangaben	4
▷ Wirtschaftswerbung	5-8
▷ Stellenanzeigen / Premiumanzeigen »Beruf und Chance«	9 - 10
▷ Stellenanzeigen Online	11 - 12
▷ Unterricht / berufliche Qualifikation	13
▷ Immobilienanzeigen	14
▷ Finanzanzeigen	15
▷ Fondspreisveröffentlichungen	16
▷ Reiseanzeigen	17
▷ Kulturanzeigen	18
▷ Familienanzeigen / Rubrikanzeigen Einzelbelegung	19
▷ Rubrikanzeigen Kombination	20
▷ Beilagenwerbung	21
▷ Beilagen und Sonderthemen 2009	22
▷ Medienübergreifende Kommunikationskonzepte	23
▷ Leserschaftsdaten	24
▷ Technische Angaben	25
▷ Anforderungen an digitale Druckunterlagen	26
▷ Allgemeine Geschäftsbedingungen	27 - 29
▷ Anzeigenvertretung im Ausland	30
▷ Kundenbetreuung	31

Service-Center:
[069] 75 91-33 44



Start



vor



drucken

Kurzcharakteristik

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung als große deutsche Tages- und Wirtschaftszeitung erreicht täglich 834.000 Leser in Deutschland [AWA 2008] und ist in ca. 150 Ländern der Erde verbreitet.

Redaktionelle Spitzenleistung

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung wird immer wieder zu den besten Zeitungen der Welt gezählt. Dieses hohe Ansehen verdankt die Frankfurter Allgemeine Zeitung der ausführlichen, exklusiven Hintergrundberichterstattung und den fundierten Analysen. Eine klare Trennung zwischen Nachricht und Kommentar gehört zu ihren journalistischen Grundprinzipien. Das Resultat sind Kompetenz und Glaubwürdigkeit, die Ihrer Anzeige zugute kommen.

Die F.A.Z. ist überregionales Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen.

Die tägliche Ausgabe der F.A.Z. ist gegliedert in vier Produkte

- **Politik** mit aktuellen Nachrichten und Meinungen aus dem In- und Ausland und den vermischten Nachrichten auf den Seiten »Deutschland und die Welt«
- **Wirtschaft** mit Unternehmens- sowie allgemeiner Wirtschaftsberichterstattung und dem Wetter
- **Finanzmarkt** mit aktuellen Aktienkursen, Geldanlagestrategien und dem Sportteil [Sport montags mit eigenem Produkt]
- **Feuilleton** mit Kulturberichterstattung, täglicher Medienseite und dem Fernsehprogramm

Zusätzlich erscheinen folgende Produkte:

dienstags »Technik und Motor«,

mittwochs »Natur und Wissenschaft/Geisteswissenschaften«,

donnerstags »Reiseblatt«,

freitags der große Immobilienanzeigenteil mit hochwertigen Objekten aus dem In- und Ausland,

samstags die Seiten »Bilder und Zeiten«, »Kunstmarkt«, »Motormarkt« sowie »Beruf und Chance« und der große Stellenangebotsteil für Fach- und Führungskräfte in Europa.

Mehrmals im Jahr erscheinen die Beilage »Literatur« und Verlagsbeilagen zu speziellen Themen.

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Sonntags erscheint die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung mit einer verkauften Auflage von 336.513 Exemplaren [IVW-Auflage, 3. Quartal 2008] und einer Reichweite von 993.000 Lesern [AWA 2008]. Die F.A.S. bereitet die Themen der Woche in F.A.Z.-Qualität auf, der Lesesituation am Wochenende entsprechend: unterhaltsam, intelligent, anregend. Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 9 der F.A.S. vom 1. Januar 2009.

IVW-Auflage [3. Quartal 2008]

	Gesamt- auflage	montags bis freitags	samstags
Druckauflage	475.117	464.881	527.249
Abonnement	232.033	231.446	235.002
+ Einzelverkaufslieferung	147.709	136.439	205.046
+ Sonstiger Verkauf	24.921	25.057	24.243
+ Bordexemplare	49.858	51.338	42.397
./. Remittenden	87.677	81.884	117.092
Verkaufte Auflage	366.844	362.396	389.596
+ Frei- und Werbestücke	20.220	20.240	20.111
Tatsächlich verbreitete Auflage	387.064	382.636	409.707



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH · **Postanschrift:** 60267 Frankfurt am Main
Hausanschrift: Hellerhofstraße 2-4, 60327 Frankfurt am Main · **Handelsregister:** HRB 7344, Amtsgericht Frankfurt a. M.
Ust.-ID-Nr.: DE 114 232 723 · **Steuer-Nr.:** 045 227 77055 · **Vorsitzender des Aufsichtsrats:** Prof. Dr. Wolfgang Bernhardt
Geschäftsführung: Tobias Trevisan [Sprecher], Dr. Roland Gerschermann
Telefonzentrale: [069] 75 91-0 · **Service-Center:** [069] 75 91-33 44 · **Telefax:** einzeln ausgewiesen nach Anzeigensparten
[siehe jeweiliges Preislistenblatt] · **Internet:** www.faz.net/anzeigen · **ZIS-Nummer:** 100 130

Nachlässe: Mal- oder Mengestaffel

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen		Mengestaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
Anzahl	Nachlass	mm	Nachlass
12 Anzeigen	10 %	3.000 mm	3 %
24 Anzeigen	15 %	5.000 mm	5 %
36 Anzeigen	18 %	10.000 mm	10 %
48 Anzeigen	20 %	15.000 mm	15 %
60 Anzeigen	22 %	20.000 mm	20 %
72 Anzeigen	23 %	30.000 mm	21 %
84 Anzeigen	24 %	40.000 mm	22 %
96 Anzeigen	25 %	60.000 mm	23 %
108 Anzeigen	26 %	80.000 mm	24 %
		100.000 mm	25 %
		130.000 mm	26 %
		180.000 mm	26,5 %
		240.000 mm	27 %
		300.000 mm	28 %

► Es kann nur eine Rabattstaffel angewendet werden. Textteilanzeigen-Millimeter werden mit dem Faktor 5 bestehenden mm-Abschlüssen angerechnet. Umsatzbonus für Mengenabschlüsse über 300.000 mm nach Einzelkalkulation. Mehrseitenrabatt ab 4 Seiten in einer Ausgabe auf Anfrage. Für Kombinationsanzeigen können nur Rabatte aus F.A.Z.-Abschlüssen genutzt werden. Die Anzeigen-mm werden dem bestehenden F.A.Z.-Abschluss angerechnet.

Mittlervergütung

Mittlervergütung: 15 %
Mittlervergütung: 20 % für bestimmte Anzeigensparten
[siehe jeweiliges Preislistenblatt]
Mittlervergütung wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.

Chiffregebühren [zuzüglich Umsatzsteuer]

Bei Abholung 2,60 €,
bei Zustellung im Inland 7,90 €,
bei Zustellung ins Ausland 13,10 €,
bei Luftpostversand in außereuropäische Länder 21,00 €.

Geschäftsbedingungen

Siehe Seite 26 bis 28 der Preisliste

Anzeigenleitung

Tobias Trevisan (int.), ab 1.1.2009 Andreas Formen
Telefax: [069] 75 91-11 14

Erscheinungsweise

Täglich morgens, außer sonn- und feiertags

Bankverbindungen

Postbank, Frankfurt am Main,
BLZ 500 100 60, Konto-Nr. 105 976 605
BIC: PBNK DE FF, IBAN-Nr. DE73 5001 0060 0105 9766 05
Commerzbank AG, Frankfurt am Main,
BLZ 500 400 00, Konto-Nr. 589 820 000
BIC: COBA DE FF, IBAN-Nr. DE43 5004 0000 0589 8200 00
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main,
BLZ 500 700 10, Konto-Nr. 0 927 046
BIC: DEUT DE FF, IBAN-Nr. DE61 5007 0010 0092 7046 00
Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main,
BLZ 500 800 00, Konto-Nr. 290 002 600
BIC: DRES DE FF, IBAN-Nr. DE26 5008 0000 0290 0026 00

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug, bei Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, neue Aufträge zur Veröffentlichung von Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung auszuführen. Die Rechnungstellung erfolgt in €.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 20 · Telefax [069] 75 91-89 20 · **Service-Center:** [069] 75 91-33 44
E-Mail: werbemarkt@faz.de · **Kunden- und Agenturbetreuung:** siehe Seite 29 bis 30 · **Anzeigenschluss*:** Vortag, 10.00 Uhr
 [Erscheinungstag: montags-freitags]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: samstags] · **Druckunterlagenschluss:** 3 Tage vor
 Erscheinen für seitenteilige Anzeigen

F.A.Z. [Einzel]

mo - fr sa

F.A.Z.+F.A.S. [Kombi]

mo - fr + so sa + so

1/1 Seite

41.400,00	44.350,00	s/w	73.080,00	76.030,00
57.020,00	59.140,00	farbig	100.530,00	102.640,00
F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 528 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 528 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]	

1/2 Seite
Eckfeld

26.820,00	28.510,00	s/w	45.410,00	46.890,00
36.960,00	39.070,00	farbig	59.980,00	62.090,00
F.A.Z. ▶ 245 mm [B] x 396 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 261 mm [B] x 370 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]	

1/2 Seite
quer

26.820,00	28.510,00	s/w	45.410,00	46.890,00
36.960,00	39.070,00	farbig	59.980,00	62.090,00
F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 264 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 264 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]	

1/2 Seite
hoch

26.820,00	28.510,00	s/w	45.410,00	46.890,00
36.960,00	39.070,00	farbig	59.980,00	62.090,00
F.A.Z. ▶ 183 mm [B] x 528 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 207 mm [B] x 528 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]	

1/1 Seite
Tunnel/
Panorama

F.A.Z. [Einzel]

mo - fr sa

F.A.Z.+F.A.S. [Kombi]

mo - fr + so sa + so

62.940,00	65.890,00	s/w	105.180,00	108.130,00
86.170,00	91.660,00	farbig	138.550,00	143.620,00
F.A.Z. ▶ 516 mm [B] x 396 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 547 mm [B] x 370 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]	

62.940,00	65.890,00	s/w	105.180,00	108.130,00
86.170,00	91.660,00	farbig	138.550,00	143.620,00
F.A.Z. ▶ 391 mm [B] x 528 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 439 mm [B] x 528 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]	

32.950,00	35.270,00	s/w	54.070,00	56.180,00
47.520,00	50.480,00	farbig	73.500,00	76.240,00
F.A.Z. ▶ 516 mm [B] x 198 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 439 mm [B] x 231 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]	

32.950,00	35.270,00	s/w	54.070,00	56.180,00
47.520,00	50.480,00	farbig	73.500,00	76.240,00
F.A.Z. ▶ 391 mm [B] x 264 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 332 mm [B] x 308 mm [H] - 2.112 mm [gesamt]	

1/2 Seite
Tunnel/
Panorama
[Format 2]

* Für die Produkte »Technik und Motor« [Erscheinungstag: dienstags] und »Natur und Wissenschaft« [Erscheinungstag: mittwochs] ist der Anzeigenschluss mittwochs bzw. donnerstags in der jeweiligen Vorwoche um 15.00 Uhr.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Für die Kombi F.A.Z. + F.A.S. maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige. Die Anzeige in der F.A.S. ist gegebenenfalls frei gestellt, wenn keine zusätzliche Druckunterlage geliefert wird. Für Textteil- und Panoramaanzeigen quer sind zwei Druckunterlagen erforderlich. Die in Kombination disponierten Anzeigen in der F.A.S. können nur im äquivalenten Format, mit gleichem Motiv, in gleicher Farbigkeit und an einem dem F.A.Z.-Termin folgenden oder vorhergehenden Sonntag geschaltet werden.

F.A.Z. [Einzel]

mo - fr sa

F.A.Z.+F.A.S. [Kombi]

mo - fr + so sa + so

1/3 Seite Eckfeld	19.990,00	21.260,00	s/w	32.240,00	33.510,00
	28.720,00	30.550,00	farbig	43.930,00	45.620,00
	F.A.Z. ▶ 183 mm [B] x 352 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 207 mm [B] x 308 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]	

1/3 Seite quer	19.990,00	21.260,00	s/w	32.240,00	33.510,00
	28.720,00	30.550,00	farbig	43.930,00	45.620,00
	F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 176 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 176 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]	

1/3 Seite quer/Seite 3	20.980,00	22.250,00	s/w	33.650,00	34.920,00
	31.540,00	33.790,00	farbig	48.290,00	50.410,00
	F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 176 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 176 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]	

1/3 Seite hoch	19.990,00	21.260,00	s/w	32.240,00	33.510,00
	28.720,00	30.550,00	farbig	43.930,00	45.620,00
	F.A.Z. ▶ 120 mm [B] x 528 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 153 mm [B] x 528 mm [H] - 1.408 mm [gesamt]	

1/1 Seite Panorama/quer	62.940,00	65.890,00	s/w	105.180,00	108.130,00
	86.170,00	91.660,00	farbig	138.550,00	143.620,00
	F.A.Z. ▶ 766 mm [B] x 264 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 761 mm [B] x 264 mm [H] - 4.224 mm [gesamt] <i>2 Druckunterlagen erforderlich.</i>	

2/3 Seite Panorama/quer	43.930,00	47.030,00	s/w	72.090,00	74.910,00
	63.360,00	67.300,00	farbig	98.000,00	101.660,00
	F.A.Z. ▶ 766 mm [B] x 176 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 761 mm [B] x 176 mm [H] - 2.816 mm [gesamt] <i>2 Druckunterlagen erforderlich.</i>	

2/3 Seite Tunnel/ Panorama [Format 1]	43.930,00	47.030,00	s/w	72.090,00	74.910,00
	63.360,00	67.300,00	farbig	98.000,00	101.660,00
	F.A.Z. ▶ 516 mm [B] x 264 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 547 mm [B] x 247 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]	

2/3 Seite Tunnel/ Panorama [Format 2]	43.930,00	47.030,00	s/w	72.090,00	74.910,00
	63.360,00	67.300,00	farbig	98.000,00	101.660,00
	F.A.Z. ▶ 391 mm [B] x 352 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 439 mm [B] x 308 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]	



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

F.A.Z. [Einzel]

mo - fr sa

F.A.Z.+F.A.S. [Kombi]

mo - fr + so sa + so

2/3 Seite quer	35.760,00	38.020,00	s/w	60.540,00	62.520,00
	49.280,00	52.100,00	farbig	79.970,00	82.790,00
	F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 352 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 352 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]	

1/4 Seite Eckfeld	15.000,00	15.950,00	s/w	24.180,00	25.130,00
	21.540,00	22.920,00	farbig	32.950,00	34.210,00
	F.A.Z. ▶ 183 mm [B] x 264 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 207 mm [B] x 231 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]	

1/4 Seite quer	15.000,00	15.950,00	s/w	24.180,00	25.130,00
	21.540,00	22.920,00	farbig	32.950,00	34.210,00
	F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 132 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 132 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]	

1/4 Seite quer/Seite 3	15.730,00	16.680,00	s/w	25.240,00	26.190,00
	23.650,00	25.340,00	farbig	36.220,00	37.800,00
	F.A.Z. ▶ 371 mm [B] x 132 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 371 mm [B] x 132 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]	

2/3 Seite Panorama / hoch	43.930,00	47.030,00	s/w	72.090,00	74.910,00
	63.360,00	67.300,00	farbig	98.000,00	101.660,00
	F.A.Z. ▶ 266 mm [B] x 528 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 332 mm [B] x 528 mm [H] - 2.816 mm [gesamt]	

4/3 Seite Panorama / quer	83.920,00	87.860,00	s/w	140.240,00	144.180,00
	114.890,00	122.210,00	farbig	184.730,00	191.490,00
	F.A.Z. ▶ 766 mm [B] x 352 mm [H] - 5.632 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 761 mm [B] x 352 mm [H] - 5.632 mm [gesamt] 2 Druckunterlagen erforderlich.	

3/4 Seite Tunnel/ Panorama [Format 1]	47.200,00	49.420,00	s/w	78.880,00	81.100,00
	64.630,00	68.750,00	farbig	103.910,00	107.710,00
	F.A.Z. ▶ 516 mm [B] x 297 mm [H] - 3.168 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 547 mm [B] x 278 mm [H] - 3.168 mm [gesamt]	

3/4 Seite Tunnel/ Panorama [Format 2]	47.200,00	49.420,00	s/w	78.880,00	81.100,00
	64.630,00	68.750,00	farbig	103.910,00	107.710,00
	F.A.Z. ▶ 391 mm [B] x 396 mm [H] - 3.168 mm [gesamt]		Größe	F.A.S. ▶ 439 mm [B] x 347 mm [H] - 3.168 mm [gesamt]	



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Wirtschaftswerbung

Für die Kombi F.A.Z. + F.A.S. maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige. Die Anzeige in der F.A.S. ist gegebenenfalls frei gestellt, wenn keine zusätzliche Druckunterlage geliefert wird. Für Textteil- und Panoramaanzeigen quer sind zwei Druckunterlagen erforderlich. Die in Kombination disponierten Anzeigen in der F.A.S. können nur im äquivalenten Format, mit gleichem Motiv, in gleicher Farbigkeit und an einem dem F.A.Z.-Termin folgenden oder vorhergehenden Sonntag geschaltet werden.

F.A.Z. [Einzel]

mo - fr sa

1/6 Seite
hoch oder quer

10.000,00	10.630,00
14.360,00	15.280,00

F.A.Z. ▶ 57/371 mm [B] x
528/88 mm [H]
= 704 mm [gesamt]

s/w
farbig
Größe

F.A.Z.+F.A.S. [Kombi]

mo - fr + so sa + so

16.120,00	16.760,00
21.960,00	22.810,00

F.A.S. ▶ 100/371 mm [B] x
528/88 mm [H]
= 704 mm [gesamt]

F.A.Z. [Einzel]

mo - fr sa

2/1 Seite
Panorama

87.010,00	93.770,00
120.810,00	127.560,00

F.A.Z. ▶ 766 mm [B] x 528 mm [H]
= 8.448 mm [gesamt]

F.A.Z.+F.A.S. [Kombi]

mo - fr + so sa + so

159.670,00	166.430,00
220.490,00	227.250,00

F.A.S. ▶ 761 mm [B] x 528 mm [H]
= 8.448 mm [gesamt]
2 Druckunterlagen erforderlich.

Abweichende Formate und Textteilanzeigen

werden auf mm-Basis abgerechnet. Mindest- und Maximalformate auf Anfrage.

Grundpreis Anzeigenstücke	10,30	11,10	s/w	17,80	18,50
	14,30	15,10	farbig	24,60	25,40
Seitenteilanzeigen*	15,70	16,80	s/w	25,70	26,80
	22,60	24,10	farbig	35,00	36,40

* [andere Formate als auf Seite 4 bis Seite 7 dargestellt]

Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm mit 6 Textspalten [Spaltenbreite: 57 mm] = 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm] · Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten: 1,3333

Berechnungsbeispiel für seitenteilige Anzeigen:

Querformat: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeigenhöhe in mm x 8 Anzeigenspalten]

Hoch-, Eck-, Panoramaformat: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten x 1,3333]

Textteilanzeigen	43,90	47,00	s/w	75,10	78,10
		71,90	75,90	farbig	123,40
	F.A.Z. ▶ einspaltig 57 mm [B] x 30-100 mm [H] Formate für Textteilanzeigen im Kursteil auf Anfrage.		Größe	F.A.S. ▶ einspaltig 49 mm [B] x 30-100 mm [H] <i>2 Druckunterlagen erforderlich.</i>	
Textteilanzeigen Finanzmarkt - Seite 1	46,40	49,60	s/w	---	---
		75,80	80,00	farbig	---
	F.A.Z. ▶ einsp. 57 oder zweisp. 120 mm [B] x 30 bis 120 mm [H]		Größe		

Berechnungsbeispiel für Textteilanzeigen:

mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Textspalten]



Start



Inhalt



Vor



zurück



drucken

Stellenanzeigen

Fachressort: Telefon [0800-1] fazjobnet · [0800] 1 32 95 62 [kostenfrei] · Telefax [069] 75 91-27 97 · **E-Mail:** stellenangebote@faz.de, stelligesuche@faz.de · **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** mittwochs, 16.00 Uhr · **Anzeigenschluss für Anzeigen mit Korrekturabzügen:** dienstags, 14.00 Uhr

Stellenmarkt F.A.Z. + F.A.S.	mm-Preis in €		
	s/w	2-farbig	3- bzw. 4-farbig
Satzspiegel: 514 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.112 Gesamt-mm	sa + so	sa + so	sa + so
Alle Preise ohne Nachlässe, zzgl. ges. Umsatzsteuer.			
Stellenangebote [Inland], »Internationale Stellenangebote«, »Lehre und Forschung«, »Medizinische Berufe und Klinikmanagement«			
Berechnung: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Anzeigenspalten]	14,80	18,10	20,45
Die genannten Preise beinhalten die Veröffentlichung der Stellenangebote auf FAZjob.NET für 28 Tage.			
Internationale Kombi von F.A.Z./F.A.S., Le Figaro, Daily/Sunday Telegraph (Details auf Anfrage).			
Rubrik »EuroExecutive« (Festpreis)	14.580,00	17.080,00	17.080,00
Rubrik »EuroJob« (Festpreis)	8.024,00	10.524,00	10.524,00
Stellengesuche Anzeigenschluss: mittwochs, 8.00 Uhr			
gewerblich	3,90	---	---
privat	3,30	---	---
Personalimageanzeigen [Formatbeispiele siehe Preislistenblatt Wirtschaftswerbung S. 4-7]			
im Stellenteil	16,70	22,50	23,70
im Stellenteil und sonntags im Wirtschaftsteil	20,60	26,20	28,90
Rekrutierungsveranstaltungen	18,00	24,30	24,30
Freie Mitarbeit Anzeigenschluss: mittwochs, 8.00 Uhr	11,00	---	---

Das Stellenangebot mit Response-Multiplikator!

Bei der Buchung eines Stellenangebots mit Response-Multiplikator erscheint die identische Anzeige zusätzlich bis zu zwei weitere Male innerhalb von sechs Wochen im F.A.Z.-Stellenmarkt. Der Preis des Stellenangebots erhöht sich bei Buchung des Response-Multiplikators **vor** der ersten Schaltung um nur 35 % – für **beide** zusätzlichen Schaltungen. Bei Buchung des Response-Multiplikators **nach** der ersten Schaltung beträgt der Preis für die beiden zusätzlichen Schaltungen 50 % des ursprünglichen Stellenangebotspreises.

Ihre Vorteile

- ✓ Sie finden viele der besten Kandidaten aus mehreren Wochen
- ✓ Sie zeigen mehr Präsenz im Markt
- ✓ Das Stellenangebot wird ganz nach Ihren Bedürfnissen bis zu drei mal innerhalb von sechs Wochen geschaltet
- ✓ Pro Schaltung dreifache Präsenz: samstags in der F.A.Z., sonntags in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, online auf FAZjob.NET
- ✓ Insgesamt bis zu 9 Wochen Dauerpräsenz auf FAZjob.NET

**Der Response-Multiplikator –
Eine gute Investition**
Nur 50 % auf den Preis der 1. Anzeige!
Bei Buchung vor der ersten Schaltung: nur 35 %



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Umbruch / Platzierung / Provision / Bonus

- Festplatzierungen sind als Auftragsbestandteil nicht möglich.
- Omnibus-Anzeigen nur auf Anfrage.
- 20 % Vermittlungsprovision für Werbemittler.
- Bei Stellenanzeigen finden die Mal- und die Mengenstaffel keine Anwendung.
- Jahresumsatzbonus auf Anfrage bis spätestens 31. März des Folgejahres.
- 1-spaltige Formate sind unter »Lehre und Forschung« und unter »Internationale Stellenangebote« nicht möglich.

Premiumanzeigen »Beruf und Chance«

Fachressort: Telefon [0800] 1 32 95 62 [kostenfrei] · Telefax [069] 75 91-27 97 **E-Mail:** stellenangebote@faz.de · **Anzeigenschluss:** Vorwoche mittwochs, 13.00 Uhr · **Druckunterlagenschluss:** mittwochs, 16.00 Uhr · **Druckunterlagenschluss für Anzeigen mit Korrekturabzügen:** dienstags, 14.00 Uhr

F.A.Z.+F.A.S.

Sä + So

1/1 Seite

s/w	70.400,00
2c	86.700,00
3c/4c	98.400,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 371 mm [B] x 528 mm [H] - 4.224 mm [gesamt]

1/4 Seite

Eckfeld

s/w	17.600,00
2c	21.700,00
3c/4c	24.600,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 183 mm [B] x 264 mm [H] - 1.056 mm [gesamt]

Griffecke

s/w	7.500,00
2c	9.300,00
3c/4c	10.500,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 120 mm [B] x 150 mm [H] - 400 mm [gesamt]

F.A.Z.+F.A.S.

Sä + So

Streifen

quer / groß

s/w	18.500,00
2c	22.800,00
3c/4c	25.800,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 371 mm [B] x 135 mm [H] - 1.080 mm [gesamt]

Streifen

quer / klein

s/w	11.000,00
2c	13.500,00
3c/4c	15.200,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 371 mm [B] x 80 mm [H] - 640 mm [gesamt]

F.A.Z.+F.A.S.

Sä + So

Leaderboard

Print-Online-Kombi*

s/w	---
2c	9.800,00
3c/4c	10.800,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 371 mm [B] x 50 mm [H] - 400 mm [gesamt]

Textteilanzeigen

s/w	5.400,00
2c	6.700,00
3c/4c	7.700,00
Größe	F.A.Z./F.A.S ▶ 57 mm [B] x 100 mm [H] - 100 mm [gesamt]**

* Details auf Anfrage.

** Textteilanzeigen sind in jeder Höhe zwischen 30 und 100 mm möglich. Preise auf Anfrage.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Onlineanzeige Stellenmarkt	Laufzeit	Preis	Größe
	28 Tage*	985,00	max. 800 Pixel breit

Zusatzleistungen: Anzeigenerstellung. Konvertierung einer Anzeige aus einem Druckformat wie PDF, DOC, EPS oder Aufbereitung der Anzeige gemäß den Vorgaben von der Unternehmenswebsite in ein onlinefähiges HTML-Format

Rahmenverträge**	Laufzeit	Preis	Größe
5er Kontingent	12 Monate	3.205,00	max. 800 Pixel breit
25er Kontingent	12 Monate	15.200,00	max. 800 Pixel breit
100er Kontingent	12 Monate	45.595,00	max. 800 Pixel breit
250er Kontingent	12 Monate	75.985,00	max. 800 Pixel breit
500er Kontingent	12 Monate	112.010,00	max. 800 Pixel breit

Recruiting Tools	Laufzeit	Preis	Größe
Firmenporträt [bei Rahmenverträgen ab 5er Kontingent inklusive]	3 Monate	340,00	111 x 111 Pixel
Umfassende Darstellung Ihres Unternehmens auf FAZjob.NET mit direktem Link zu Ihren aktuellen Stellenangeboten auf FAZjob.NET	6 Monate	510,00	111 x 111 Pixel
	12 Monate	680,00	111 x 111 Pixel
Unternehmen des Monats [Buchung nur in Kombination mit einem Firmenporträt möglich]	28 Tage	2.250,00	150 x 75 Pixel
Logo-Link Ihr Firmenlogo ist prominent auf der FAZjob.NET-Startseite rechts platziert			
Logo-Link – On-Site-Link zur Stellenanzeige oder zum Firmenporträt	28 Tage	1.410,00	100 x 100 Pixel
Logo-Link – Off-Site-Link auf Ihre Homepage oder Karriere-Site	28 Tage	2.535,00	100 x 100 Pixel
Top-Job-der-Woche-Plazierung [Darstellung auf FAZjob.NET-Homepage in der Jobs-der-Woche-Box]	7 Tage	1.120,00	75 x 50 Pixel
Job-der-Woche-Plazierung [Darstellung auf FAZjob.NET-Homepage in der Sonderrubrik Jobs-der-Woche, max. zwei Jobs pro Woche/ Firma]	7 Tage	560,00	100 x 100 Pixel

* abweichende Laufzeiten auf Anfrage

** weitere Kontingente auch für Agenturen auf Anfrage



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Stellenanzeigen Online

Recruiting Werbung	Laufzeit	Preis	Größe
mögliche Belegungsvarianten für alle Werbeformen [außer Wallpaper]:			
Belegungsvariante A = 50.000 Page Impressions auf FAZjob.NET-Startseite			
Belegungsvariante B = 250.000 Page Impressions auf allen FAZjob.NET-Seiten [Links] außer auf der Startseite			
Rectangle – aufmerksamstark platziert auf FAZjob.NET On-Site-Link auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenporträt Off-Site-Link auf Ihre Homepage oder Karriere-Site	28 Tage	A: 1.100,00 B: 1.375,00 A: 2.200,00 B: 2.475,00	172 x 172 Pixel
Super-Banner – Kopfplatzierung auf FAZjob.NET-Seite On-Site-Link auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenporträt Off-Site-Link auf Ihre Homepage oder Karriere-Site	28 Tage	A: 1.925,00 B: 2.065,00 A: 3.025,00 B: 3.165,00	728 x 90 Pixel
Skyscraper – selbst beim Scrollen immer präsent On-Site-Link auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenporträt Off-Site-Link auf Ihre Homepage oder Karriere-Site	28 Tage	A: 2.475,00 B: 2.750,00 A: 3.575,00 B: 3.850,00	120 x 600 Pixel
Wallpaper – umrandet FAZjob.NET, ohne den Inhalt der Seite zu überdecken			
• Variante A: 50.000 Page Impressions auf FAZjob.NET-Startseite mit On-Site-Link auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenporträt [Aufpreis für Firmenporträt]	28 Tage	3.300,00	2000 Pixel breit
• Variante B: 50.000 Page Impressions auf Startseite Bewerberservices mit On-Site-Link auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenporträt [Aufpreis für Firmenporträt]	28 Tage	3.300,00	2000 Pixel breit
• Variante C: 25.000 Page Impressions auf Startseite Arbeitgeberservices mit On-Site-Link auf Ihre Stellenanzeige oder Ihr Firmenporträt [Aufpreis für Firmenporträt]	28 Tage	3.300,00	2000 Pixel breit
• Variante D: Eigenes Firmenporträt [Aufpreis für Firmenporträt]	wie Firmenporträt	1.650,00	2000 Pixel breit

► Die Technischen Angaben Online erhalten Sie auf unserer Homepage unter: http://fazjob.net/_em_daten/faz/pdf/produkte.pdf oder unter o.g. Kontaktdaten.

► Die hier aufgeführten Online-Produkte sind ein Auszug aus der Preisliste »FAZjob.NET« Nr. 3 vom 1.1.2009. Die vollständige Preisliste für unsere Online-Produkte inklusive der allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten Sie unter <http://fazjob.net/preise> oder unter den o.g. Kontaktdaten.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Kombination F.A.Z. + F.A.S.	mm-Preis in €		
	s/w	2-farbig	3- bzw. 4-farbig
Maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige. Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm mit 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm]	sa + so	sa + so	sa + so
Unterrichtsanzeigen, Weiterbildung, Seminare** Anzeigenschluss: donnerstags, 8.00 Uhr	8,20	10,00	12,40
Seminarkalender* Anzeigenschluss: vor Erscheinungswochenende mittwochs, 8.00 Uhr [Erscheinungstage: letztes Wochenende im Monat]			
Mindestumfang 4 Zeilen	130,20	---	---
jede weitere Zeile	24,20	---	---
Internet-Pauschale: je Anzeige [Laufzeit vier Wochen] = 102,30 €			

* Nicht rabattfähig

** 20% Vermittlungsprovision für Werbemittler



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Beachten Sie auch unser
 attraktives Online-Angebot
 auf www.faz.net/immobilien
 ab 1. Januar 2009!

Kombination F.A.Z. + F.A.S.			
Rubrizierte Anzeigen im Immobilienmarkt			
Modulanzeigen (nicht rabattfähig)	Format		Festpreis in €, alle Farben
	Größe 1	45 mm (B) x 50 mm (H) oder 91 mm (B) x 25 mm (H)	
Größe 2	45 mm (B) x 100 mm (H) oder 91 mm (B) x 50 mm (H)		800,00
Größe 3	91 mm (B) x 100 mm (H)		1.600,00
Größe 4	91 mm (B) x 150 mm (H)		2.400,00
Größe 5	138 mm (B) x 150 mm (H)		3.600,00
Größe 6	138 mm (B) x 200 mm (H)		4.800,00
► Gestaltungsdetails der Modulanzeigen erfahren Sie im Fachressort.			
Immobilien-Ausstellung , exklusive Anzeigensonderveröffentlichung (Themen und Termine auf Anfrage), Format und Preis pro Modul	80 mm (B) x 100 mm (H)		1.150,00
Abweichende Formate			mm-Preis in €
Rubrizierte Anzeigen, deren Größe von den Modulanzeigen abweicht, werden auf mm-Basis abgerechnet. Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm mit 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm] Berechnung: mm-Preis x Gesamt-mm (= Anzeigenhöhe in mm x Anzahl Anzeigenspalten)			
			s/w
			farbig
Grundpreis privat			5,70
Grundpreis gewerblich			9,60
Textanschließende Anzeigen im Immobilienmarkt			
Maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige. Die Anzeige in der F.A.S. ist gegebenenfalls frei gestellt, wenn keine zusätzliche Druckunterlage geliefert wird. ► WICHTIG: Bei Textteilanzeigen sind zwei Druckunterlagen erforderlich. Format: einspaltig, 57 mm breit [F.A.Z.]/49 mm breit [F.A.S.]	Format		Festpreis in €, alle Farben
	F.A.Z.	F.A.S.	
Kleines Eckfeld , Seite 1 (800 Gesamt-mm)	183 mm (B) x 200 mm (H)	207 mm (B) x 175 mm (H)	18.100,00
Textteil , Seite 1 (100 Gesamt-mm)	57 mm (B) x 100 mm (H)	49 mm (B) x 100 mm (H)	8.100,00
Eckfeld , Seite 3 (1.056 Gesamt-mm)	183 mm (B) x 264 mm (H)	207 mm (B) x 231 mm (H)	19.500,00
Streifen , Seite 3 (1.056 Gesamt-mm)	371 mm (B) x 132 mm (H)	371 mm (B) x 132 mm (H)	19.500,00
Eckfeld , Seite 5 (1.056 Gesamt-mm)	183 mm (B) x 264 mm (H)	207 mm (B) x 231 mm (H)	17.500,00

► Die Platzierung seitentelliger Anzeigen bzw. abweichender Formate außerhalb der Rubrik werden gemäß Preislistenblatt Wirtschaftswerbung berechnet.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Finanzanzeigen

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 22 · Telefax [069] 75 91-89 22 · **E-Mail:** finanzanzeigen@faz.de

Kunden- und Agenturbetreuung: siehe Seite 29 bis 31

Anzeigenschluss: Vortag, 10.00 Uhr [Erscheinungstage: montags–freitags]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: samstags]

Für Ad-hoc-Veröffentlichungen: Vortag, 16.30 Uhr, bei fertigen Druckvorlagen [für samstags: 14:30];

Vortag, 15.00 Uhr, für Satzmanuskripte [für samstags: 13:00]

Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1 / 1 Seite = 4.224 Gesamt-mm
mit 6 Textspalten [Spaltenbreite: 57 mm] = 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm]

Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten: 1,3333

s/w		farbig		
mo - fr	sa	mo - fr	sa	
mm-Preis in €				
9,80	10,50	13,50	14,00	
Pflichtanzeigen mit einfacher Gestaltung, HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zwischenberichte, Zahlenbilanzen, Bezugsangebote, Prospekte nach § 38 BörsZulV, Prospektveröffentlichungen, Lageberichte	2,30*	2,30*	13,50	14,00
Ad-hoc-Veröffentlichungen	2,30	2,30	---	---

Finanzanzeigen-Grundpreis:

Finanzanzeigen sind Anzeigen, für die börsenrechtlich die Zeitungspublizität nicht vorgeschrieben ist, z. B. Investor-Relations-Anzeigen, Tombstone-Anzeigen, M&A-Anzeigen sowie werblich gestaltete Pflichtanzeigen.

Berechnung: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeighöhe in mm x Anzahl Anzeigenspalten]

► Finanzanzeigen mit Platzierung unter oder neben Text: siehe Preislistenblatt Wirtschaftswerbung

Pflichtanzeigen mit einfacher Gestaltung, **HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zwischenberichte, Zahlenbilanzen, Bezugsangebote, Prospekte** nach § 38 BörsZulV, **Prospektveröffentlichungen, Lageberichte**

Ad-hoc-Veröffentlichungen

Nachlässe für Pflichtanzeigen:

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen		Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse von mindestens	
Anzahl	Nachlass	mm	Nachlass
ab 4 Anzeigen	3 %	ab 4.000 mm	6 %
ab 10 Anzeigen	4 %		
ab 40 Anzeigen	5 %		
ab 75 Anzeigen	6 %		

Die F.A.Z. ist überregionales Pflichtblatt an allen deutschen Wertpapierbörsen:

Börse Berlin, Börse Düsseldorf, Frankfurter Wertpapierbörse, Hanseatische Wertpapierbörse Hamburg, Niedersächsische Börse Hannover, Börse München, Baden-Württembergische Wertpapierbörse.

* Bei der Auftragserteilung über unser Onlineportal www.faz.net/finanzanzeigen beträgt der Millimeterpreis **€ 1,70** [nicht weiter rabattfähig].

► Es kann nur eine Rabattstaffel angewendet werden. Rabattstaffel für Investor-Relations-, Tombstone- und M&A-Anzeigen: siehe Seite 3



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Fondspreisveröffentlichungen

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 22 · Telefax [069] 75 91-89 22 · **E-Mail:** investmentfonds@faz.de

Kunden- und Agenturbetreuung: siehe Seite 29 bis 31

Redaktionsschluss F.A.Z.-Fondstableau: Vortag, 16.00 Uhr für die Übermittlung von Preisen und Daten, 2 Tage vor Erscheinen für die Aufnahme neuer Fonds

Unsere crossmedialen Angebote im Überblick

Angebot	Print-Leistungsumfang			Online-Leistungsumfang (Anpassungen vorbehalten)				Zusätzliche Fonds-/KAG-Infos
	Veröffentlichung im F.A.Z.-Fondstableau*	KAG-Logo	Anzahl Infozeilen inklusive	Veröffentlichung auf fazfinance.net	Listing Upgrade**	Listing im Corporate Design des Kunden inkl. Wallpaper	Unternehmensspezifische Microsite	
F.A.Z. Fonds online	---	---	---	x	optional	---	---	Stammdaten, Fondsmanagement, Pflichtpublikationen (z. B. Verkaufsprospekt, Halbjahresbericht, Rechenschaftsbericht), Performancedaten, Strukturdaten sowie beim Listing-Upgrade zusätzlich Produktpräsentationen, Auszeichnungen und Ratingberichte.
F.A.Z. Fonds crossmedial	x	optional	0***	x	optional	---	---	siehe F.A.Z. Fonds online
F.A.Z. Fonds Gold	x	inklusive	1***	x	optional	---	---	siehe F.A.Z. Fonds crossmedial sowie zusätzlich Unternehmenslogo, Kontaktinformationen, Organe, Fondspalette
F.A.Z. Fonds Premium	x	inklusive	2***	x	optional	x	x	Darstellung der Inhalte von F.A.Z. Fonds Gold sowie zusätzlich Unternehmensnews und -research, Produktempfehlungen, Neuemissionen – alles gemeinsam auf der unternehmensspezifischen Microsite
F.A.Z. Fonds Partner (Anzahl begrenzt)	x	inklusive	5	x	inklusive	x	x	siehe F.A.Z. Fonds Premium sowie zusätzlich KAG-Logo im Partnerstatus auf der Fondsseite, Downloadbereich für Unternehmenspräsentationen, Videos

* Ausgabe- und Rücknahmepreise ** zusätzlich Produktpräsentationen, Auszeichnungen und Ratingberichte *** weitere Infozeilen gegen Aufpreis, insgesamt bis zu 5 möglich

Die Veröffentlichungskosten werden nach Auftragserteilung für das laufende Kalenderjahr im Voraus berechnet. Die **Laufzeit** beträgt **12 Monate**, im ersten Jahr gilt das Kalenderjahr. Die Laufzeit verlängert sich stillschweigend jeweils um ein weiteres Jahr, wenn die Fondspreisveröffentlichung nicht 3 Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird.

Angebot	Grundpreis pro Monat	plus Zeilenpreise pro Monat gestaffelt nach Anzahl der veröffentlichten Fonds					plus ggf. optionale Aufpreise je Zeile pro Monat		
		1. - 10. Fonds	11. - 20. Fonds	21. - 50. Fonds	51. - 100. Fonds	ab dem 101. Fonds	Listing Upgrade	je zusätzlicher Info-Zeile	KAG-Logo im F.A.Z. Fondstableau
F.A.Z. Fonds online	0,00	75,00	72,00	70,00	65,00	60,00	10,00	---	---
F.A.Z. Fonds crossmedial	0,00	120,00	116,00	110,00	100,00	90,00	10,00	120,00	250,00
F.A.Z. Fonds Gold	auf Anfrage	120,00	116,00	110,00	100,00	90,00	10,00	120,00	inklusive
F.A.Z. Fonds Premium	auf Anfrage	120,00	116,00	110,00	100,00	90,00	10,00	120,00	inklusive
F.A.Z. Fonds Partner	auf Anfrage	120,00	116,00	110,00	100,00	90,00	inklusive	inklusive	inklusive

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der F.A.Z. (siehe Seite 26 bis 28) sowie die AGB's von fazfinance.net. Diese erhalten Sie online unter <http://www.faz.net/agb>.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Kombination F.A.Z. + F.A.S.

mm-Preis in €

Maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige.
Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm
mit 6 Textspalten [Spaltenbreite: 57 mm] = 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm]

Umrechnungsfaktor von Text- auf Anzeigenspalten: 1,3333

Grundpreis gewerblich*

Ferienhäuser/Ferienwohnungen von privat

Eckfeld- und Streifenanzeigen

Berechnung Eckfeld: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeighöhe in mm x Anzahl Textspalten x 1,3333]

Mindestformat: 1/4 Seite [mit 3 oder 4 Textspalten], kleinere Formate auf Anfrage.

Maximalformat: 400 mm hoch, 4 Textspalten

Berechnung Streifen Querformat: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeighöhe in mm x 8 Anzeigenspalten]

Berechnung Streifen Hochformat: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeighöhe in mm x Anzahl Textspalten x 1,3333]

Querformat: blattbreit, 66–400 mm hoch · Hochformat: 1/6 Seite bis 5/6 Seite breit, blatthoch

Textteilanzeigen

Berechnung: mm-Preis x Gesamt-mm [= Anzeighöhe in mm x Anzahl Textspalten]

► **WICHTIG:** Zwei Druckunterlagen sind erforderlich. Format: einspaltig, 57 mm breit [F.A.Z.]/49 mm breit [F.A.S.], 30–100 mm hoch, größere Formate auf Anfrage

Bahnlinien und Fluggesellschaften [touristische Angebote]

Grundpreis

Eckfeld/Streifenanzeigen [Mindest- und Maximalformat: siehe oben]

s/w

2-farbig

3- bzw. 4-farbig

do + so

do + so

do + so

8,90

11,50

11,50

7,10

13,70

17,00

18,80

42,30

66,60

74,00

12,40

15,90

17,60

17,20

22,50

24,70

► **Plazierungen außerhalb der Reisetile werden gemäß Preislistenblatt Wirtschaftswerbung berechnet. 20 % Vermittlungsprovision für Werbemittler zum ermäßigten Reisepreis.**

* Kurverwaltungen, Verkehrsvereine, Sanatorien, Hotels, Pensionen, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsämter, Schifffahrt, Ferienhäuser/-wohnungen gewerblich.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Einzelbelegung F.A.Z.

Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm
mit 6 Textspalten [Spaltenbreite: 57 mm] = 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm].

Mindest- und Maximalformate auf Anfrage

Buchanzeigen

Anzeigenschluss: Vortag, 10.00 Uhr [Erscheinungstag: mo - fr]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: sa]

Plazierung im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen

Plazierung außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen

Textteilanzeigen im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen

Textteilanzeigen außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen

		mm-Preis in €					
		s/w		2-farbig		3- bzw. 4-farbig	
		mo - fr	sa	mo - fr	sa	mo - fr	sa
Plazierung im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen		5,90	6,40	8,40	9,00	9,00	9,60
Plazierung außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen		9,80	10,50	13,50	14,00	13,50	14,00
Textteilanzeigen im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen		18,70	21,40	28,60	30,50	29,60	31,60
Textteilanzeigen außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen		43,90	47,00	71,90	75,90	71,90	75,90

Kombination F.A.Z. + F.A.S.

Maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige.

Buchanzeigen Anzeigenschluss: donnerstags, 9.00 Uhr

Plazierung im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen

Plazierung außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen

Textteilanzeigen im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen

Textteilanzeigen außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen

Kunsthandel, Museen Anzeigenschluss: donnerstags, 10.00 Uhr

Kunsthandel - Galerien, Auktionen, Museen*

Private Kunstanzeigen [nicht rabattfähig]*

Kinofilmanzeigen Anzeigenschluss: dienstags, 10.00 Uhr

Kultursaison Anzeigenschluss: auf Anfrage

		mm-Preis in €					
		s/w		2-farbig		3- bzw. 4-farbig	
		mo - fr + so	sa + so	mo - fr + so	sa + so	mo - fr + so	sa + so
Plazierung im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen		9,70	10,20	13,70	14,30	14,30	14,90
Plazierung außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen		13,40	14,10	18,60	19,10	18,60	19,10
Textteilanzeigen im F.A.Z.-Feuilleton bzw. in den Literaturbeilagen		29,10	31,60	45,10	46,90	46,60	48,50
Textteilanzeigen außerhalb des F.A.Z.-Feuilletons bzw. der Literaturbeilagen		53,00	56,00	86,70	90,50	86,70	90,50
Kunsthandel, Museen Anzeigenschluss: donnerstags, 10.00 Uhr		sa + so		sa + so		sa + so	
Kunsthandel - Galerien, Auktionen, Museen*		11,80		16,70		19,40	
Private Kunstanzeigen [nicht rabattfähig]*		6,90		---		---	
Kinofilmanzeigen Anzeigenschluss: dienstags, 10.00 Uhr		do + so		do + so		do + so	
		7,00		9,20		10,50	
Kultursaison Anzeigenschluss: auf Anfrage		sa + so		sa + so		sa + so	
		7,20		9,90		10,80	

► Einzelbelegungen und Kombinationen wie Textteil-, Eckfeld-, und Seitenteilanzeigen außerhalb der Rubriken werden gemäß Preislistenblatt Wirtschaftswerbung berechnet.

► WICHTIG: Bei Textteilanzeigen sind zwei Druckunterlagen erforderlich. Format: einspaltig, 57 mm breit [F.A.Z.]/49 mm breit [F.A.S.], 30 - 100 mm hoch.

* Diese Preise beinhalten die Veröffentlichung der Kunstmarktangebote in unserem F.A.Z.-Kunstmarkt-Online für eine Woche.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Familienanzeigen

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 23 · Telefax [069] 75 91-89 23 · **Service-Center:** [069] 75 91-33 44

E-Mail: werbemarkt@faz.de · **Kunden- und Agenturbetreuung:** siehe Seite 29 bis 31

Einzelbelegung F.A.Z.

Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm
mit 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm]

	mm-Preis in €					
	s/w		2-farbig		3- bzw. 4-farbig	
	mo - fr	sa	mo - fr	sa	mo - fr	sa
Traueranzeigen, Gelegenheitsanzeigen [privat]						
Anzeigenschluss: Vortag, 10.00 Uhr [Erscheinungstag: mo - fr]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: sa]	3,80	4,00	---	---	---	---
Firmennachrufe						
Anzeigenschluss: Vortag, 10.00 Uhr [Erscheinungstag: mo - fr]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: sa]	9,80	10,50	---	---	---	---

Kombination F.A.Z. + F.A.S..

Partnerschaft / Ehwunsch Anzeigenschluss: donnerstags, 10.00 Uhr

privat

gewerblich

	mm-Preis in €					
	sa + so		sa + so		sa + so	
privat	6,00		---		---	
gewerblich	11,10		14,70		15,30	

Rubrikanzeigen Einzelbelegung

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 22 · Telefax [069] 75 91-89 22 · **Service-Center:** [069] 75 91-33 44

E-Mail: finanzanzeigen@faz.de · **Kunden- und Agenturbetreuung:** siehe Seite 29 bis 31

Einzelbelegung F.A.Z.

Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm
mit 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm]

	mm-Preis in €					
	s/w		2-farbig		3- bzw. 4-farbig	
	mo - fr	sa	mo - fr	sa	mo - fr	sa
Handelsregistereintragungen*	2,30	2,30	---	---	---	---
Zeichenpreis	0,10	0,10	---	---	---	---
Amtliche / Öffentliche Bekanntmachungen						
Anzeigenschluss: Vortag, 10.00 Uhr [Erscheinungstag: mo - fr]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: sa]	3,90	4,10	---	---	---	---
Ausschreibungen						
Anzeigenschluss: Vortag, 10.00 Uhr [Erscheinungstag: mo - fr]; freitags, 8.30 Uhr [Erscheinungstag: sa]	9,80	10,50	13,50	14,00	13,50	14,00

► *Nicht rabattfähig.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Rubrikanzeigen Kombination

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 20 · Telefax [069] 75 91-89 20 · **Service-Center:** [069] 75 91-33 44
E-Mail: werbemarkt@faz.de · **Kunden- und Agenturbetreuung:** siehe Seite 29 bis 31

Kombination F.A.Z. + F.A.S. Maßgebliches Format ist das Format der in der F.A.Z. erscheinenden Anzeige. Satzspiegel: 528 mm hoch x 371 mm breit · 1/1 Seite = 4.224 Gesamt-mm mit 8 Anzeigenspalten [Spaltenbreite: 45 mm]	mm-Preis in €		
	s/w	2-farbig	3- bzw. 4-farbig
An- und Verkauf Anzeigenschluss: donnerstags, 14.00 Uhr	sa + so	sa + so	sa + so
privat [nicht rabattfähig]	6,90	---	---
gewerblich	11,00	20,70	22,10
Automarkt Anzeigenschluss: freitags, 8.30 Uhr	sa + so	sa + so	sa + so
privat [nicht rabattfähig]	3,00	---	---
gewerblich	7,00	8,70	8,70
Beteiligungen und Geldverkehr Anzeigenschluss: donnerstags, 8.00 Uhr	fr + so	fr + so	fr + so
	11,00	20,70	22,10
Geschäftsverbindungen und Vertretungen Anzeigenschluss: donnerstags, 10.00 Uhr	fr + so	fr + so	fr + so
	11,00	20,70	22,10
Industriebedarf, Maschinen Anzeigenschluss: donnerstags, 14.00 Uhr	sa + so	sa + so	sa + so
	11,00	20,70	22,10
Internet-Favoriten Anzeigenschluss: Vorwoche mittwochs, 14.00 Uhr	di + so	di + so	di + so
Internet-Favoriten: Fließtext-Anzeigen [nicht rabattfähig] Format: 6 bis 21 mm hoch [2 bis 7 Zeilen], einspaltig Internet-Favoriten: Gestaltete Anzeigen	5,40 Ab 30/1 15,30	---	---
Mindestdauer: 4 Wochen		Ab 50/1 20,70	Ab 50/1 22,10



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Beilagenwerbung

Fachressort: Telefon [069] 75 91-25 20 · Telefax [069] 75 91-89 20

E-Mail: prospektbeilagen@faz.de · **Kunden- und Agenturbetreuung:** siehe Seite 29 bis 31

Preis pro 1.000 Exemplare in €	Bis 20 g	Bis 25 g	Bis 30 g	Bis 35 g	Bis 40 g	Bis 45 g	Bis 50 g	Bis 55 g	Bis 60 g	Bis 65 g	Bis 70 g	Bis 75 g
	115,00	120,00	125,00	130,00	135,00	140,00	145,00	150,00	155,00	160,00	165,00	170,00

usw.

► Alle Preise ohne Nachlässe, zuzüglich Postgebühren und zuzüglich Umsatzsteuer

Technische Angaben

- Höchstgewicht:** auf Anfrage
- Größtes Format:** 260 mm x 350 mm gefalzt, wobei sich der Falz auf der langen Seite befinden muss
- Mindestformat:** 105 mm x 148 mm [DIN A6]
- Auflage:** Montags- bis Donnerstagsausgabe 450.000 Exemplare, Freitagsausgabe 480.000 Exemplare, Samstagsausgabe 550.000 Exemplare
Quartalsweise Auflagenschwankungen möglich. Die aktuellen Auflagenzahlen können im Fachressort erfragt werden
- Termine:** täglich außer sonn- und feiertags [sofern es der Umfang der Zeitung gestattet]
- Annahmeschluss:** 10 Tage vor Beilagentermin
- Versandanschriften der Beilagen:** Druckzentrum Mörfelden, Warenannahme, Industriegebiet, Kurhessenstraße 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf, Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam, Abt. Weiterverarbeitung, Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam, und Süddeutsche Societäts-Druckerei GmbH, Abt. Weiterverarbeitung, Lise-Meitner-Straße 7, 82216 Maisach-Gernlinden
Anlieferung frei Haus bis spätestens 3 Werktage vor Beilagentermin mit dem Vermerk »Beilagen für die Frankfurter Allgemeine Zeitung«
Die jeweils aktuelle Beilagenauflage für die erwähnten Druckorte wird mit der Auftragsbestätigung genannt
- Teilbelegung:** auf Anfrage. Mindestauflage 100.000 Beilagen
- Mittlervergütung:** 15 %

Technische Bedingungen für das Beilegen von Fremdprospekten

- Bei ungefalzten Prospekten [einzelnes Blatt, mind. DIN A4] muss das Papiergewicht mindestens 100 g/m² betragen. Bei geringerem Gewicht muss der Prospekt vorher einmal gefalzt sein
- Prospekte mit Leporellofalz sowie Kreis- oder Ovalformate können nicht beigelegt werden
- Antwortkarten usw. auf der Prospektaußenseite auf Anfrage

Sonstige Bedingungen

- Die endgültige Zustimmung zur Veröffentlichung einer Beilage erfolgt bei Vorlage eines verbindlichen Musters spätestens 1 Woche vor Erscheinen.
- Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten.
- Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen.
- In der Zeitung kann ein kostenloser Beilagenhinweis veröffentlicht werden.
- Beilagen dürfen in Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein.
- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten.
- Die Haftung des Verlages ist im Übrigen auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt.
- Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Beilagen und Sonderthemen 2009

Fachressort: Telefon [069] 75 91-18 30, -18 59 · Telefax [069] 75 91-26 30

Service-Center: [069] 75 91-33 44 · **E-Mail:** beilagen@faz.de · **Kunden- und Agenturbetreuung:** siehe Seite 29 bis 31 · Änderungen vorbehalten. Weitere Beilagen und Sonderthemen in Vorbereitung.

Verlags-, Redaktionsbeilagen und PIAZZA

Themen im Januar	Themen im Februar	Themen im März	Themen im April
Internate & Privatschulen	Berlinale 2009 Ball des Sports 2009 ITK Beruf und Chance – Schwerpunkt IT/Telekommunikation Stellenmarkt-Sonderveröffentlichung – Hidden Champions PIAZZA Reisen	Industrie- und Gewerbeimmobilien Literaturbeilage – Buchmesse Leipzig Derivate Consulting Eventreisen Stellenmarkt-Sonderveröffentlichung – Medizintechnik PIAZZA Haus und Garten	Kranken- und Lebensversicherungen Anlageprodukte Geschäftsreisen Private Banking Energie Beruf und Chance – Schwerpunkt Ingenieure PIAZZA Golf PIAZZA Küche
Themen im Mai	Themen im Juni	Themen im Juli	Themen im August
Leasing + Factoring Direktbanken Logistikmarkt Hauptstadtkongress Medizin & Gesundheit Bildung und Karriere Investmentfonds Beruf und Chance – Schwerpunkt Jura PIAZZA Mobilität	Wirtschaftsraum Luxemburg Private Finanzen CSR – Unternehmen, Gesellschaft, Verantwortung Beruf und Chance – Schwerpunkt Umwelttechnik	Die 100 größten Unternehmen	Digitales Leben Investmentfonds PIAZZA Golf
Themen im September	Themen im Oktober	Themen im November	Themen im Dezember
Finanzmärkte Geschäftsreisen Energie Consulting IAA 2009 Leasing & Factoring Kreuzfahrten Beruf und Chance – Schwerpunkt Ingenieure PIAZZA Wellness	Industrie- und Gewerbeimmobilien Zukunft Mittelstand MBA in Europa Literaturbeilage – Buchmesse Frankfurt Bau- und Immobilienfinanzierung Beruf und Chance – Schwerpunkt Gesundheit PIAZZA Wohnen	Bäder Private Vorsorge Derivate Literaturbeilage – Advent Beruf und Chance – Schwerpunkt Finanzen/Consulting/ Wirtschaftsprüfer PIAZZA Geschenke	Qualifikation und Weiterbildung 2010 Institutional Assets Chancen 2010 Jahreschronik 2009 PIAZZA Reisen

Die genauen Erscheinungs-, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss-Termine erfahren Sie unter www.faz.net/beilagen oder telefonisch unter: [069] 75 91-18 30, -18 59.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Medienübergreifende Kommunikationskonzepte

Entsprechend Ihrer Kommunikationsziele erstellen wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungskonzepte. Eine Auswahl unserer standardisierten und medienübergreifenden Kommunikationslösungen finden Sie auf dieser Seite.

Individuelle Beratung: Telefon [069] 75 91-25 20 · Telefax [069] 75 91-89 20

E-Mail: werbemarkt@faz.de.

Angebot	Dialog-Paket ^{1.)}	Abverkaufs-Paket ^{2.)}	Image-Paket ^{3.)}	Markteinführungspaket ^{4.)}
Print: F.A.Z./F.A.S./Verlagsbeilagen/PIAZZA				
Klassische Anzeigenformate	x	x	x	x
Beilagen, Advertorials		x	x	x
Online: FAZ.NET (Mindestlaufzeit: 4 Wochen)				
Standard-Werbemittel, werbl. Integrationen (z. B. Banner, Micropage, etc.)	x	x	x	x
Sonder-Werbeformen (z. B. Video Ads, Wallpaper, Video Journalist)			x	x
exklusives Sponsoring redaktioneller Inhalte, Umfragetool, Gewinnspiel, Podcast etc.				x
Paketpreis: Print/Online (abhängig vom tatsächlich gebuchten Leistungsumfang) ab	44.000,00	93.000,00	155.000,00	188.000,00
CPO/CPL (Basispreis zzgl. erfolgsabhängiger Komponenten)	x	x		

Zusammen mit dem F.A.Z.-Institut können wir Ihre Kommunikationsziele mit verschiedenen Events unterstützen.

Veranstaltungen des F.A.Z.-Instituts (Preise auf Anfrage)

Events, Seminare, Projektveranstaltungen, Innovationsaktivitäten	x		x	x
--	---	--	---	---

1.) Das Dialog-Paket gibt Ihnen die Möglichkeit, die Leser der F.A.Z. und F.A.S. sowie die Nutzer von FAZ.NET zu einem bestimmten Thema anzusprechen und in direkten Dialog zu treten.

2.) Das Abverkaufs-Paket ist auf eine effektive Abverkaufs-Ansprache abgestimmt, die direkt zu Bestellungen führt.

3.) Mit dem Image-Paket erreichen Sie unsere Leser und Nutzer zielgerichtet und effizient mit einer hochwertigen Medien-Plattform.

4.) Das Markteinführungs-Paket sichert Ihnen eine crossmediale Aufmerksamkeit mit hohem Imagetransfer sowie viele Kontakte mit potentiellen Kunden.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

	Gesamtbevölkerung		F.A.Z.		Kombi F.A.Z. + F.A.S.		Affinitätsindex
	Reichweite in Tsd.	Struktur in %	Reichweite in Tsd.	Struktur in %	Reichweite in Tsd.	Struktur in %	
Gebiet: Bundesrepublik Deutschland	64.880	100,0	834	100,0	1.626	100,0	100
Geschlecht							
männlich	31.469	48,5	510	61,1	995	61,2	126
weiblich	33.411	51,5	324	38,9	631	38,8	75
Altersgruppen							
14-29 Jahre	13.614	21,0	130	15,6	255	15,7	75
30-39 Jahre	9.660	14,9	124	14,8	244	15,0	101
40-49 Jahre	12.334	19,0	155	18,6	310	19,1	100
50-59 Jahre	9.853	15,2	142	17,0	282	17,4	114
60-69 Jahre	9.448	14,6	160	19,1	304	18,7	128
70 Jahre und älter	9.971	15,4	124	14,9	231	14,2	92
Beruf des Befragten							
Geschäftsführer, selbständige Geschäftsleute	1.953	3,0	40	4,8	70	4,3	143
Freie Berufe	1.464	2,3	49	5,8	100	6,2	273
Leitende Angestellte	2.893	4,5	92	11,0	190	11,7	262
Beamte des höheren oder gehobenen Dienstes	1.242	1,9	37	4,5	68	4,2	219
Übrige Angestellte oder Beamte	16.367	25,2	195	23,4	384	23,6	94
Haushaltsnettoeinkommen							
Bis unter 3.000 €	46.913	72,3	445	53,4	882	54,2	75
3.000 € bis unter 5.000 €	14.565	22,4	272	32,6	527	32,4	144
5.000 € und mehr	3.402	5,2	117	14,0	217	13,4	255

► *Leserbeispiel: Bei 217.000 Lesern der F.A.Z./F.A.S.-Kombination beträgt das monatliche Haushaltsnettoeinkommen mindestens 5.000 €. Damit ist diese Zielgruppe in der Leserschaft gut 2,5-mal so stark vertreten wie in der Gesamtbevölkerung [Index = 255].*



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Technische Angaben

Drucktechnische Angaben

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck

Prozess-Standard: Prozess-Standard Zeitungsdruck ISO 12647-3; 2005

Farben: Farb-Standard ISO 2846-2. Die Schmuckfarben sind aus den Grundfarben CMYK aufgebaut, angenähert an den HKS Z-Standard

Druckform: Offset-Negativplatten

Kopierverfahren: Computer-to-Plate

Rasterweite: 48 Linien / cm

Rasterpunktform: gemäßigter Kettenpunkt

Tonwertumfang: Tonwerte im Licht auslaufend gegen 3%, in der Tiefe 90%
Flächendeckung. Im Mittelton [40%] muss mit einem Punktzuwachs von ca. 26% gerechnet werden.

Rasterwinkelung: C=15°, K=135°, M=75°, Y=0°

Zieldichte im Fortdruck: C [Cyan] = 0.90 K [Schwarz] = 1.15
M [Magenta] = 0.90 Y [Gelb] = 0.90

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Satzspiegel: 528 mm hoch, 371 mm breit · **Spaltenzahl:** Anzeigen 8, Text 6

Spaltenbreiten	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	57 mm
2 Spalten	91 mm	120 mm
3 Spalten	138 mm	183 mm
4 Spalten	184 mm	245 mm
5 Spalten	231 mm	308 mm
6 Spalten	277 mm	371 mm
7 Spalten	324 mm	
8 Spalten	371 mm	

Spaltenbreiten	Anzeigenteil	Textteil
Panoramaanzeige [über Bund]		
4 Spalten		266 mm
6 Spalten		391 mm
8 Spalten		516 mm
12 Spalten		766 mm
Anzeigenumbruch F.A.Z. Seminarkalender		
1 Spalte	120 mm	

Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung [Kombination F.A.Z. + F.A.S.]

Satzspiegel: 528 mm hoch, 371 mm breit · **Spaltenzahl:** Anzeigen 8, Text 7

Spaltenbreiten	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	49 mm
2 Spalten	91 mm	100 mm
3 Spalten	138 mm	153 mm
4 Spalten	184 mm	207 mm
5 Spalten	231 mm	261 mm
6 Spalten	277 mm	314 mm
7 Spalten	324 mm	371 mm
8 Spalten	371 mm	
Panoramaanzeige [über Bund]		
6 Spalten		332 mm
8 Spalten		439 mm
10 Spalten		547 mm
14 Spalten		761 mm



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Anforderungen an digitale Druckunterlagen

Tonwertumfang:	Rastertonwerte mind. 3 % bis max. 90 %
Tonwertzunahme:	Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich ca. 26 %
Gesamt-Farbauftrag:	max. 240 %
Farbseparation:	Zusatzfarben bitte unsepariert anliefern. Angenähert an den HKS-Z-Standard werden diese vom Verlag separiert. Die Farbwerte sind auf Anfrage erhältlich.
Bildauflösung:	240 dpi für Farb- und Graustufenbilder 1270 dpi für Strichzeichnungen

Für Ihren Color-Management-Workflow benutzen Sie bitte als Ausgabeprofil »ISOnewsaper26v4.icc«.

Minimale Schriftgrößen:

positiv	6 Punkt
negativ	8 Punkt
gerastert	12 Punkt

Minimale Strichbreiten:

positiv	0,5 Punkt
negativ	1 Punkt

Folgende Dokumente können verwendet werden:

Geschlossene Dateien

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X3
- Übernahmen von PDF-, EPS- und PostScript-Dateien sind ebenfalls möglich. Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden.

Offene Office-Dokumente [Word, PowerPoint etc.] können nur als Satz- bzw. Scanvorlage verwendet werden.

Elektronischer Anzeigeneingang

Bei der Anzeigenübermittlung sollten folgende Informationen innerhalb des Dateinamens enthalten sein [in entsprechender Reihenfolge]:

1. Kundenname;
2. Stichwort;
3. Erscheinungstermin;
4. Farbinformation.

Bsp.: musterkunde_stichwort_31-12_4c

Bitte schicken Sie uns im Ordner der Druckunterlage eine Info-Datei, die den Absender und eine Telefonnummer für Rückfragen enthält.

Übertragungsmöglichkeiten:

ISDN-Übermittlung

· Übertragung mit Leonardo Pro: [069] 75 91-10 27

Übertragung mit Leonardo Da Windows und mit Euro-File-Transfer:

[069] 75 91-10 37

[069] 75 91-10 45

[069] 75 91-10 55

[069] 75 91-10 50

Übertragung mit gzm-connect: gzm@069 / 75 91-10 51

Sollte Ihr Euro-File-Kommunikationsprogramm einen Benutzer und ein Passwort abfragen, so benutzen Sie bitte als User »gast« und als Passwort ebenso »gast«.

FTP-Zugang auf Anfrage [069] 75 91-11 45

Bei Fragen zur Übermittlung von Druckvorlagen können Sie uns montags bis freitags von 8-18 Uhr unter [069] 75 91-11 45 erreichen.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften
Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2009

- 1 »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Textmillimeter dem Preis entsprechend in Anzeigenmillimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder eine Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Auflage über 500.000 Exemplare 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 [Gewicht 1.000 g] überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

Präambel

Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an. Die oben aufgeführten allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten nur insoweit, als sie den folgenden zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages nicht entgegenstehen.

Plazierung der Anzeigen

- a) Plazierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
b) Der Anzeigenteil dieser Zeitung wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält.

Technische Zusatzkosten

Bei aufwendigen typographischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reinzeichnungen, Filmen und anderen Druckunterlagen behält sich der Verlag vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.

Advertorials

Advertorials sind fremdproduzierte Teile, die sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen der Zeitung unterscheiden, sowohl Text als auch Werbung Dritter enthalten und durch ein eigenes Impressum gekennzeichnet sind. Der Verlag behält sich die Veröffentlichung nach Vorlage eines verbindlichen Musters sowie das Recht, bei besonderen Publikationen Sonderpreise festzusetzen, vor.

Chiffreanzeigen

Bei Chiffreanzeigen werden Wertbriefe nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Beilagen

Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzwünsche, z. B. Beilagen in bestimmten Zeitungsprodukten, können nicht berücksichtigt werden. Im redaktionellen Teil kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Beilagen dürfen nur einem Auftraggeber dienen. Die Mittlervergütung für Werbeagenturen beträgt für Beilagenaufträge 15%. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.

Abbestellungen

- Abbestellungen von ganzseitigen Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen können nur bis 5 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin berücksichtigt werden.
- Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

Verbindlichkeit der Preisliste

- Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren an die Werbungtreibenden gerichteten Angeboten, Verträgen und Rechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

Nachlass/Rabatt

- Nachlasspflichtige Aufträge können nur zugunsten ein und derselben natürlichen oder juristischen Person abgeschlossen werden. Gesellschaften, mit denen der Auftraggeber einen Organvertrag abgeschlossen hat, können in nachlasspflichtige Aufträge einbezogen werden. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder für Zusammenschlüsse, an denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- Die zahlen- und mengenmäßige Einbeziehung von Anzeigen in einen Abschluss, für die der Tarif einen Nachlass nicht vorsieht, ist nicht möglich. Es ist auch nicht zulässig, für Anzeigen zum ermäßigten Grundpreis, für die der Tarif einen Nachlass nicht vorsieht, einen nachlasspflichtigen Abschluss zum vollen Grundpreis zu tätigen oder solche Anzeigen in einen laufenden nachlasspflichtigen Abschluss zum vollen Grundpreis einzubeziehen.
- Ein Kollegenrabatt in Höhe von 10 % wird nur bei direkt erteilten Gelegenheitsanzeigen/-aufträgen gewährt.

Inkassoberechtigung

Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweis versehene Vertreter.

Höhere Gewalt

Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz.

Verantwortlichkeit des Auftraggebers

- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z. B. durch die Kennzeichnung »Immobilien« für Immobilienfirmen oder mit »Kfz-Firma« bzw. »Firma« für sonstige gewerbliche Anbieter. Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers. Ihm obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen bei unzureichender Kennzeichnung gegen den Verlag erwachsen.
- Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und das Urheberrecht, frei.
- Mit dem Erteilen des Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche [insbesondere wegen fehlender Sicherheitskopien] geltend machen könnte. Der Verlag behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Haftungsausschluss des Verlages

- Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen wird nicht gehaftet.
- Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmte Ausgaben und auf bestimmte Plätze übernimmt der Verlag keine Gewähr.
- Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.
- Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Datenschutz

Gem. § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Anzeigenvertretungen im Ausland

Australien	Belgien und Luxemburg	Frankreich	Großbritannien und Irland	Italien	Japan
The Media Company P. O. Box 1686 Neutral Bay, NSW 2089 Telefon: [02] 90 04 78 79 Telefax: [02] 99 04 38 64 E-Mail: info@themediaco.com.au	Publicitas NV Airway Park D Lozenberg 23 B-1932 Zaventem Telefon: [02] 6 39 84 20 Telefax: [02] 6 39 84 30 E-Mail: brussels@publicitas.com	Leadermedia GmbH 125 Ave. des Champs Elysées F-75008 Paris Telefon: [01] 53 57 69 13 Telefax: [01] 53 57 69 15 E-Mail: publicite@leadermedia.fr	Powers International Publicitas Promotion Network Gordon House London SW1P 1PH 10 Greencoat Place Telefon: [020] 75 92 83 70 Telefax: [020] 75 92 83 71 E-Mail: faz-uk@publicitas.com	Blei S. p. A. Via degli Arcimboldi 5 I-20123 Mailand Telefon: [02] 7 22 51-1 Telefax: [02] 72 25 12 51 E-Mail: info@bleispa.it	Mediahouse Inc. 2-3-6 Kudankita, Chiyoda-ku Tokyo 102-0073 Telefon: [03] 32 22-78 11 Telefax: [03] 32 34-11 40 E-Mail: mediahouse@mediahs.com
Kanada	Neuseeland	Niederlande	Österreich	Österreich [Reiseanzeigen]	Schweiz
MSI-Media Services International 22-5160 Explorer Drive Mississauga, Ont. L4W 4T7 Telefon: 905 238 9228 Telefax: 905 238 0834 E-Mail: chrish@msimediaintr.com	McKay & Bowman Int Media Rep Ltd P. O. Box 36-490 Northcote, Auckland Telefon: [09] 419-0561 Telefax: [09] 419-2243 E-Mail: neil@mckaybowman.co.nz	Publicitas B.V. P. O. Box 509 NL-1250 AM Laren Telefon: [035] 539 51 11 Telefax: [035] 531 05 72 E-Mail: amsterdam@publicitas.com	Publimedia Nordbahnstraße 36 A-1020 Wien Telefon: [01] 21 15 30 Telefax: [01] 212 16 00 E-Mail: vienna@publicitas.com	MP Media Promotion Ges. mbH Bergstraße 11 A-5020 Salzburg Telefon: [0662] 8 75 36 80 Telefax: [0662] 87 95 18 30 E-Mail: mediapromotion@publicitas.com	Leadermedia SA Route d'Oron 2 CH-1010 Lausanne 10 Telefon: [021] 654 40 00 Telefax: [021] 654 40 04 E-Mail: classified@leadermedia.net display@leadermedia.net
Schweiz	Spanien	Südafrika	Südostasien/VR China	Türkei	USA
Leadermedia SA Stampfenbachstrasse 133 CH-8006 Zürich Telefon: [044] 360 38 00 Telefax: [044] 360 38 04 E-Mail: classified@leadermedia.net display@leadermedia.net	Publicitas Internacional, S.A. C/Goya 21, 1 Dcha. E-28001 Madrid Telefon: [91] 323 79 11 Telefax: [91] 733 59 58 E-Mail: madrid@publicitas.com	Margie Ogilvy Promotions C.C. P. O. Box 41729 Craighall 2024 Telefon: [011] 2 34 58 23 Telefax: [011] 2 34 58 23 E-Mail: ogilvy@mweb.co.za	Mezzomedia Ltd. 604, Kinwick Centre 32 Hollywood Road Central Hong Kong, China Telefon: [852] 25 81 29 91 Telefax: [852] 25 81 22 39 E-Mail: mfarra@mezzogroup.com	Tit Ajans Dis Tanitim Ltd. Sti. P. O. Box 152 TR-34330 Levent-Istanbul Telefon: [0212] 257 76 66-67 Telefax: [0212] 287 00 99 E-Mail: titajans@titajans.com	Publicitas North America Inc. 330 Seventh Avenue, 5th Fl. New York, N.Y. 10001 Telefon: 212 599 5057 Telefax: 212 599 8298 E-Mail: newyork@publicitas.com



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Kundenbetreuung

Unsere Kundenbetreuung ist nach unterschiedlichen Branchen aufgeteilt. Sprechen Sie bitte direkt das für Ihre Branche zuständige Team an:

Werbemarkt-Team 1:

Technologie, IT und Medien

Telefon: [069] 75 91-25 21
Telefax: [069] 75 91-80 89 21
E-Mail: werbemarkt1@faz.de

Verantwortlich für:

IT, Büroausrüstung, Telekommunikation, Elektronik, Elektrotechnik, Unterhaltungselektronik, Foto, Medizintechnik, elektronische Medien, Verlage [außer Buchverlage], Dienstleistungen, Unternehmensberatungen, Messen, Ausstellungen

Werbemarkt-Team 4:

Mobilität, Reise

Telefon: [069] 75 91-25 24
Telefax: [069] 75 91-80 89 24
E-Mail: werbemarkt4@faz.de

Verantwortlich für:

KFZ [Auto, Zweiräder], Auto-Vermietung, Auto-Leasing, Schiffbau, Flugzeugbau, Verkehr, Transport, Logistik, Kurierdienste, Touristik

Werbemarkt-Team 2:

Finanzen

Telefon: [069] 75 91-25 22
Telefax: [069] 75 91-80 89 22
E-Mail: werbemarkt2@faz.de

Verantwortlich für:

Finanzen, Banken, Finanzdienstleister, Anlagen-Leasing, Lotterien, Versicherungen, Krankenversicherungen

Werbemarkt-Team 5:

Industrie, Körperschaften, Immobilien- & Bauwirtschaft

Telefon: [069] 75 91-25 25
Telefax: [069] 75 91-80 89 25
E-Mail: werbemarkt5@faz.de

Verantwortlich für:

Energie und Bergbau, Maschinenbau, Chemie, Industriegüter, Druck, Papier, Verpackungen, Bauwirtschaft, Immobilien, Gartenbau, Landwirtschaft, Haus und Garten, Möbel, Haushaltsgeräte, Bildung, Körperschaften, Krankenhäuser, Kliniken

Werbemarkt-Team 3:

Handel, Lifestyle und Kultur

Telefon: [069] 75 91-25 23
Telefax: [069] 75 91-80 89 23
E-Mail: werbemarkt3@faz.de

Verantwortlich für:

Textilien, Bekleidung, Uhren, Schmuck, Accessoires, Tischkultur, Körperpflege, Freizeit, Sport, Kunst, Kultur, Buchverlage, Kinofilm-Verleiher, Handel, Versand, Pharmazie, Ernährung, Getränke

Stellenmarkt:

Unser Kundenservice für Stellenanzeigen / FAZjob.NET ist nach unterschiedlichen Branchen aufgeteilt. Rufen Sie uns einfach zwischen 8.00 und 18.30 Uhr unter unserer zentralen Telefonnummer an. Ihr Anruf wird dann sofort zu den zuständigen Anzeigenberatern weitergeleitet.

Telefon: [0800-1] fazjobnet
[0800-1] 32 95 62 [kostenfrei]

Telefax: [069] 75 91-34 09
E-Mail: info@fazjob.net
Internet: www.fazjob.net

Anschrift des Verlages: Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH · Anzeigenabteilung · 60267 Frankfurt am Main

Telefon: [069] 75 91-25 20 · Telefax: [069] 75 91-80 89 20 · E-Mail: werbemarkt@faz.de · Internet: www.faz.net/anzeigen



Start



Inhalt



vor



zurück



drucken

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND