

# Die F.A.Z.-Beilagen

Themen und Termine 2009

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Die F.A.Z.-Beilagen**  
[www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)



Die Verlags- und Redaktionsbeilagen widmen sich speziellen Themen und Märkten und liefern einen umfassenden Überblick sowie Analysen, aktuelle Branchentrends und relevante Sachthemen. Die F.A.Z.-Redaktion, Fachleute sowie Gastautoren kommen zu Wort und geben detaillierte und interessante Einblicke. Hier wirkt Ihre Anzeige auch über die Tagesaktualität hinaus.

# Verlags- und Redaktionsbeilagen 2009

Beilagenthema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
<b>Beilagen F.A.Z.</b>			
<b>Januar</b>			
Internate und Privatschulen	Mittwoch, 28.01.	14.01.	21.01.
<b>Februar</b>			
Berlinale 2009	Donnerstag, 05.02.	22.01.	29.01.
ITK	Donnerstag, 26.02.	12.02.	19.02.
<b>März</b>			
Industrie- und Gewerbeimmobilien	Freitag, 06.03.	20.02.	27.02.
Literaturbeilage Leipzig	Mittwoch, 11.03.	25.02.	04.03.
Derivate	Mittwoch, 18.03.	04.03.	11.03.
Consulting	Mittwoch, 25.03.	11.03.	18.03.
<b>April</b>			
Anlageprodukte	Mittwoch, 22.04.	08.04.	15.04.
Geschäftsreisen	Donnerstag, 23.04.	09.04.	16.04.
Energie	Mittwoch, 29.04.	15.04.	22.04.
Private Banking	Donnerstag, 30.04.	16.04.	23.04.
<b>Mai</b>			
Leasing und Factoring	Mittwoch, 06.05.	22.04.	29.04.
Logistikmarkt	Mittwoch, 13.05.	29.04.	06.05.
Bildung und Karriere	Mittwoch, 20.05.	06.05.	13.05.
Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit	Freitag, 22.05.	08.05.	15.05.
Investmentfonds	Mittwoch, 27.05.	13.05.	20.05.
<b>Juni</b>			
Wirtschaftsraum Luxemburg	Mittwoch, 03.06.	20.05.	27.05.
CSR	Mittwoch, 10.06.	27.05.	03.06.
<b>Juli</b>			
Die 100 größten Unternehmen	Mittwoch, 08.07.	24.06.	01.07.
<b>August</b>			
Investmentfonds	Mittwoch, 26.08.	12.08.	19.08.
<b>September</b>			
Finanzmärkte	Mittwoch, 02.09.	19.08.	26.08.
Geschäftsreisen	Donnerstag, 03.09.	20.08.	27.08.
Energie	Mittwoch, 09.09.	26.08.	02.09.
Consulting	Mittwoch, 16.09.	02.09.	09.09.
IAA	Donnerstag, 17.09.	03.09.	10.09.
Leasing und Factoring	Mittwoch, 23.09.	09.09.	16.09.

Die Beilagen liegen je nach Erscheinungstermin der Gesamtauflage der F.A.Z. oder der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung bei.

# Verlags- und Redaktionsbeilagen 2009

Beilagenthema	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
<b>Oktober</b>			
Industrie- und Gewerbeimmobilien	Freitag, 02.10.	18.09.	25.09.
Zukunft Mittelstand	Freitag, 09.10.	25.09.	02.10.
Literaturbeilage Frankfurt	Mittwoch, 14.10.	30.09.	07.10.
MBA in Europa	Donnerstag, 15.10.	01.10.	08.10.
<b>November</b>			
Private Vorsorge	Mittwoch, 04.11.	21.10.	28.10.
Derivate	Mittwoch, 11.11.	28.10.	04.11.
Literaturbeilage Advent	Freitag, 27.11.	13.11.	20.11.
<b>Dezember</b>			
Institutional Assets	Dienstag, 01.12.	17.11.	24.11.
Chancen 2010	Mittwoch, 02.12.	18.11.	25.11.
Qualifikation und Weiterbildung 2010	Donnerstag, 03.12.	19.11.	26.11.
Jahreschronik 2009	Samstag, 19.12.	04.12.	11.12.
<b>Beilagen Sonntagszeitung</b>			
<b>Februar</b>			
Ball des Sports 2009	Sonntag, 08.02.	23.01.	30.01.
<b>März</b>			
Eventreisen	Sonntag, 29.03.	16.03.	23.03.
<b>April</b>			
Kranken- und Lebensversicherungen	Sonntag, 05.04.	23.03.	30.03.
<b>Mai</b>			
Direktbanken	Sonntag, 10.05.	27.04.	04.05.
<b>Juni</b>			
Private Finanzen	Sonntag, 07.06.	25.05.	29.05.
<b>August</b>			
Digitales Leben	Sonntag, 23.08.	10.08.	17.08.
<b>September</b>			
Kreuzfahrten	Sonntag, 20.09.	07.09.	14.09.
<b>Oktober</b>			
Bau- und Immobilienfinanzierung	Sonntag, 25.10.	12.10.	19.10.
<b>November</b>			
Bäder	Sonntag, 01.11.	19.10.	26.10.
Literaturbeilage Advent	Sonntag, 29.11.	13.11.	20.11.

Änderungen vorbehalten. Aktuelle Themenpläne finden Sie unter [www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)

Schwerpunkthemen „Beruf und Chance“	Erscheinungs-termin*	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
IT/Telekommunikation	28.02./01.03.	18.02.	25.02.
Ingenieure	18./19.04.	08.04.	15.04.
Jura	16./17.05.	06.05.	13.05.
Umwelttechnik	20./21.06.	10.06.	17.06.
Ingenieure	12./13.09.	02.09.	09.09.
Gesundheit	17./18.10.	07.10.	14.10.
Finanzen/Consulting/Wirtschaftsprüfer	14./15.11.	04.11.	11.11.

\*jeweils samstags und sonntags

## Die klugen Köpfe und ihre Interessen.

Die F.A.Z.- und F.A.S.-Leserschaft ist an einer breiten Themenvielfalt interessiert, die über die Tagesberichterstattung hinausgeht. Darauf stimmen wir unser Beilagenprogramm ab.

F.A.Z./F.A.S.-Leser haben besonderes Interesse an ...	Anteil der F.A.Z.-Leser in %	Reichweite in Tausend	Anteil der F.A.S.-Leser in %	Reichweite in Tausend
... einer (sehr) breiten Themenvielfalt	56,3	469	59,1	587
... Büchern	58,8	490	61,4	609
... Kunst- und Kulturszene	27,4	228	26,7	265
... modernem Design	14,2	118	14,8	147
... Urlaub und Reisen	50,7	423	52,3	519
... gesunder Ernährung und Lebensweise	41,2	344	45,1	448
... beruflicher Weiterbildung	35,6	297	32,6	324
... Geld- und Kapitalanlagen	34,0	284	30,2	300
... privater Altersvorsorge, finanzieller Absicherung	29,5	246	27,5	273

Quelle: AWA 2008, Basis 20947 Fälle = 64,88 Millionen

## Ihre Vorteile als Anzeigenkunde.

- ▶ Mit Ihrer Werbung in einer Beilage der F.A.Z. erreichen Sie 834 000 Personen (AWA 2008). Mit der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erreichen Sie zusätzlich 993 000 Kontakte am Sonntag (AWA 2008). Mit der kombinierten Belegung von F.A.Z. und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung sprechen Sie günstig einen erweiterten Leserkreis (über 1,6 Millionen Kontakte ohne Überschneidungen) an.
  - ▶ Die Inhalte der Beilagen – und somit auch Ihre Anzeige – wirken weit über die Tagesaktualität hinaus.
  - ▶ Beilagen haben einen hohen Nutzwert, denn sie bieten den F.A.Z.-Lesern vielfältige Hintergrundinformationen.
  - ▶ Durch die Fokussierung auf ein bestimmtes Thema erreichen Sie präzise Ihre gewünschte Zielgruppe in einem attraktiven redaktionellen Umfeld.
  - ▶ Sie haben die Möglichkeit, zahlreiche neue Kontakte zu erzielen und Ihre Kunden direkt anzusprechen. Denn die Beilagen werden auf ausgewählten Messen und Veranstaltungen verteilt und präsentiert.
  - ▶ Sie finden Beachtung im In- und Ausland. Die F.A.Z. wird weltweit gelesen.
- Profitieren Sie von diesen Vorteilen, und sprechen Sie unsere meinungsbildenden Leser gezielt an!**

## Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH  
Anzeigen Beilagen  
Hellerhofstraße 2-4  
60327 Frankfurt am Main

Telefon: (069) 75 91-18 30, -12 24

Telefax: (069) 75 91-26 30

E-Mail: [beilagen@faz.de](mailto:beilagen@faz.de)

Internet: [www.faz.net/beilagen](http://www.faz.net/beilagen)