

# Die F.A.Z.- Literaturbeilagen

Termine 2009

**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Die F.A.Z.-  
Literaturbeilagen**

## Ihre Anzeige in der F.A.Z.-Literaturbeilage.

Literaturbeilagen 2009	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
Frühjahrsbeilage	Donnerstag, 12. 3.	26. 2.	6. 3.
Messe Frankfurt Literaturbeilage*	Sonntag, 11. 10. Mittwoch, 14. 10.	30. 9. 30. 9.	8. 10. 9. 10.
Adventsbeilage*	Freitag, 27. 11. Sonntag, 29. 11.	12. 11. 12. 11.	23. 11. 26. 11.

\*jeweilige Ausgaben sind in Kombination buchbar.

## Ihre Vorteile als Anzeigenkunde.

- ▶ Mit Ihrer Werbung in der F.A.Z. erreichen Sie 834 000 Leser. Ihre Anzeige in der Literaturbeilage, die der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung beiliegt, erreicht 993 000 Leser. Wenn Sie in beiden Advents-Literaturbeilagen eine Anzeige schalten, sprechen Sie mit dieser kombinierten Belegung von F.A.Z. und Frankfurter Allgemeiner Sonntagszeitung über 1,6 Millionen Leser an.
- ▶ Sie finden Beachtung in einer erstklassigen Zielgruppe, die sich durch besonders hohes Interesse an einer breiten Themenvielfalt und an Büchern auszeichnet. Unsere Leser haben ein hohes Einkommen und sind überdurchschnittlich gebildet. Sie geben öfter Büchertipps und fungieren somit als Buch-Multiplikatoren.
- ▶ Die F.A.Z.-Literaturbeilagen liefern Ihnen ein maßgeschneidertes redaktionelles Umfeld für die Präsentation Ihrer Titel. Ihre Werbung profitiert zusätzlich von dem hohen journalistischen Anspruch unserer Redaktion.

Quelle: AWA 2008

**Profitieren Sie von diesen Vorteilen, und sprechen Sie die buchinteressierten Leser der F.A.Z. und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung gezielt an!**

## Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH · Hellerhofstraße 2-4 · 60327 Frankfurt am Main · Telefax (069) 75 91-89 23  
Nathalie Senden · Telefon: (069) 75 91-26 84 · E-Mail: n.senden@faz.de