

Der F.A.Z.- Ausstellungskalender

Termine und Preise 2009

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**Der F.A.Z.-
Ausstellungskalender**

Ihre Anzeige im F.A.Z.-Ausstellungskalender.

Im Feuilleton der F.A.Z. erscheint jeden letzten Freitag im Monat ein Kalender zu internationalen Museumsausstellungen mit Einträgen, die von der F.A.Z.-Redaktion ausgewählt und zusammengestellt werden. Das ist das ideale thematische Umfeld, um mit einer Anzeige die kunstinteressierten F.A.Z.-Leser gezielt auf Ihre Ausstellung hinzuweisen.

Erscheinungstermine
30. Januar
27. Februar
27. März
24. April
29. Mai
26. Juni
31. Juli
28. August
25. September
30. Oktober
27. November
18. Dezember

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Freitag der Vorwoche

Preise	Schwarzweiß	farbig
Millimeterpreis*	43,90 €	71,90 €

Formatbeispiele	Schwarzweiß	farbig
30 mm/1-spaltig	1.185,30 €	1.941,30 €
40 mm/1-spaltig	1.580,40 €	2.588,40 €
60 mm/1-spaltig	2.370,60 €	3.882,60 €
90 mm/1-spaltig	3.555,90 €	5.823,90 €

Diese Preise enthalten einen Kulturabbat in Höhe von 10 %.

Rabatte bei Mehrfachbelegung: 10% bei 6 Erscheinungsterminen

* Die Preise gelten pro Millimeter und Spalte. Alle Preise zuzüglich MwSt.
Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z.-Anzeigen-Preisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2009.
Anzeigen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Drucktechnische Vorgaben
Satzspiegel: 528 mm hoch, 371 mm breit 1-spaltig = 58 mm, 2-spaltig = 120 mm
Farben: Vierfarbseparation nach Euroscala; Schmuckfarben aus CMYK Fließtextanzeigen können in der Rubrik nicht berücksichtigt werden.
Elektronische Datenübertragung ISDN: Leonardo oder Eurofile (069) 75 91-10 27 oder -10 37 Bitte nennen Sie den Dateien-Ordner „faz-ausstellungskalender“ E-Mail: werbemarkt3@faz.de

Ihre Vorteile als Anzeigenkunde.

- ▶ Mit Ihrer Werbung in der F.A.Z. erreichen Sie 834 000 Leser.
- ▶ Sie finden Beachtung in einer erstklassigen Zielgruppe, die sich durch ein überdurchschnittliches Interesse an Besuchen von Museen und anderen Ausstellungsorten auszeichnet. Mit einer Anzeige erreichen Sie präzise Ihre gewünschte Zielgruppe.
- ▶ Der Ausstellungskalender – und somit auch Ihre Anzeige – erscheint im Feuilleton der F.A.Z., wo zahlreiche Ausstellungen in Museen besprochen werden. Diese Platzierung liefert Ihnen ein maßgeschneidertes Umfeld für die Bewerbung Ihrer Ausstellungen.

Quelle: AWA 2008

**Profitieren Sie von diesen Vorteilen, und sprechen Sie die an
Museumsausstellungen interessierten Leser der F.A.Z. gezielt an!**

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH · Hellerhofstraße 2–4 · 60327 Frankfurt am Main · Telefax (069) 75 91-84 55
Nathalie Senden · Telefon: (069) 75 91-26 84 · E-Mail: n.senden@faz.de