

PRESSEMITTEILUNG

29. Oktober 2009, Seite 1/1

Pressekontakt

Jennifer Büschel
Unternehmenskommunikation
Telefon +49 69 75 91-2578
Telefax +49 69 75 91-80 2578
j.bueschel@faz.de

FAZ.NET und NZZ Online: Eine vielversprechende Qualitätskombination im Werbemarkt

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH und die Neue Zürcher Zeitung AG kooperieren ab sofort bei der internationalen Online-Vermarktung eines gemeinsam lancierten „Premium-Paketes“ für alle IAB-Standardformate.

Die Zusammenarbeit der beiden Qualitätsmedien FAZ.NET und NZZ Online bietet Kunden ein attraktives und hochwertiges Werbeumfeld und eine Reichweite von 2,4 Mio. Unique Usern. Die beiden Portale stellen unter dem Aspekt der Zielgruppenansprache und des redaktionellen Umfeldes eine vielversprechende Kombination dar: FAZ.NET zählt im Bereich der Qualitätsmedien zu den führenden Nachrichtenportalen in Deutschland und verzeichnet einen der höchsten Anteile an Entscheidungsträgern. NZZ Online gehört wiederum zu den hochwertigsten Online-Werbeträgern der Schweiz.

„Die Kooperation ermöglicht es uns, gezielt auf die aktuellen Entwicklungen und Potentiale im internationalen Werbemarkt einzugehen und diese für beide Marken optimal zu nutzen“, kommentiert Florian Pütz, Kaufmännischer Leiter der F.A.Z. Electronic Media GmbH, die Zusammenarbeit.

Ansprechpartner für Fragen zu den neuen Online-Vermarktungspaketten sind Frau Yvonne Fritz (Produktmanagement Online FAZ.NET, E-Mail: y.fritz@faz.de; Telefon: +49 69 75 91-2121) und Herr Roland Pfanner (Leiter Verkauf NZZ Online).